

TITOLO DEL PROGETTO:

CONSULENZA WEB, E-COMMERCE E DIGITAL MARKETING PER L'ANGOLO CALZATURE

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO:

La consulenza verterà sulla valutazione e proposta della gestione della pagina professionale su Facebook, con Business Manager e Power Editor e del canale professionale su Youtube.

Necessaria sarà anche la consulenza finalizzata all'elaborazione del piano editoriale per ognuno dei canali attivati e alla creazione di contenuti originali. Si prevede inoltre la pianificazione, ideazione e gestione delle campagne di "social media marketing" (SMM) mediante lo strumento Facebook Ads, individuando il pubblico ideale in base al raggiungimento dei singoli obiettivi prefissati.

La consulenza porterà a diversificare il budget pubblicitario in base al dispositivo utilizzato (computer, smartphone, tablet, ...), agli interessi del pubblico, alla geolocalizzazione dello stesso e alle specificità del materiale pubblicitario (es. video, foto, gif animate,...), ottimizzando le campagne a seconda delle varie piattaforme.

È prevista anche l'analisi continuativa dei risultati e la stesura di report.

OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI:

Le attività di analisi, implementazione e verifica sono svolte in modo da massimizzare gli obiettivi prefissati, primo fra tutti l'incremento delle vendite grazie all'acquisizione di nuovi clienti in target, oltre al miglioramento della visibilità sui motori di ricerca, una maggiore informazione e migliore comunicazione con il cliente (sia esso online che offline), il potenziamento del marchio aziendale e l'automazione del servizio online e la semplificazione dei processi aziendali.

TECNOLOGIE OGGETTO DI INTERVENTO

tra quelle indicate all'Elenco 1 dell'art. 2, comma 3 della parte generale del Bando

INBOUND MARKETING, ANALYTICS, BIG DATA

Nella realizzazione dei progetti i nostri consulenti applicano una metodologia consolidata che consente di cogliere gli obiettivi in tempi molto ridotti, incrociando i dati che emergono dall'analisi di siti, e-commerce e canali sociali.

SMM E SEM: SOCIAL MEDIA MARKETING E SEARCH ENGINE MARKETING PER E-COMMERCE

Dall'analisi dei "Big Data" alla consulenza nella promozione dei sistemi di E-Commerce. Gestione di tutte le attività di Social Media Marketing sulle pagine e i canali dedicati, all'interno di una strategia di comunicazione integrata e nel rispetto del progetto di comunicazione generale.

ULTERIORI TECNOLOGIE DIGITALI

Eventualmente oggetto di intervento tra quelle indicate all'Elenco 2 dell'art. 2, comma 3 della parte generale del Bando, motivandone le ragioni ed a condizione che esse siano strettamente connesse all'impiego di almeno una delle tecnologie di cui all'Elenco 1:

PROGETTAZIONE, CONFIGURAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEL SISTEMA E-COMMERCE

Attività finalizzate all'ottimizzazione dei sistemi di pagamento, dell'esperienza dell'acquisto on-line e dalla configurazione degli automatismi di vendita ("intelligenza artificiale").

PERCORSO FORMATIVO

Eventuale, con esplicita indicazione relativa a quali tecnologie, tra quelle previste all'art. 2, comma 3, Elenco 1, della parte generale del presente Bando, esso si riferisce:



INTERVENTO REALIZZATO DA FORNITORI

1. Fornitore¹

Ragione sociale: __BLACKLEMON SRL

Sede Legale: Piacenza, Via Locati n.3

Legale Rappresentante: Bellotti Nicola

Partita Iva: 01292850334

Tel. 0523 074225

Email: n.bellotti@blacklemon.com

Parte del progetto realizzata: Tutto il progetto sopra descritto

Costi previsti : euro 12.000 Iva esclusa

(in caso di "ulteriori fornitori" di cui alla lettera a) della scheda 2 Misura B del bando l'impresa allegare autocertificazione del fornitore)

Firma digitale richiedente

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. N. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali": Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, si informa che i dati personali contenuti nella presente istanza saranno raccolti e trattati dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, nell'ambito e per le finalità istruttorie del procedimento in cui è inserita l'istanza stessa oltre che per lo svolgimento delle altre funzioni istituzionali. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio per consentire a questa Camera di Commercio di attivare il procedimento amministrativo richiesto. Pertanto, il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di dare seguito alla presente istanza. Tali dati per le predette finalità e per ogni altra connessa e/o conseguente, saranno resi disponibili a terzi nei limiti e con le modalità previste dalla normativa vigente. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza.

¹ Aggiungere eventuali altri riquadri in caso di più fornitori