

Relazione Progetto E-shop Casearia Serafini

Data: **18.09.2019**

Introduzione

Di seguito sono elencate le principali attività svolte per la realizzazione del sito di commercio on-line di Industria Casearia Serafini.

Aspetti Principali

- Piattaforma di vendita on line
- Piattaforma pagamenti digitali
- Integrazione con Gestionale (magazzino prodotti)
- Integrazione sistema di spedizione ed evasione dell'ordine
- Web design e contenuti
- Condizioni, privacy e trasparenza

A. Piattaforma di vendita online

La piattaforma di vendita online è stata creata attraverso l'utilizzo di Wordpress e di Woo-commerce. Due applicativi dedicati alla realizzazione e personalizzazione di progetti di vendita on line.

L'amministratore del sito può modificare e gestire le vendite on line dei suoi prodotti attraverso l'interfaccia dedicata creata ad hoc per la funzione di Shop Manager.

Ogni ordine e di ogni richiesta è gestita dal sistema automatizzato che genera e gestisce i flussi attraverso le impostazioni e le regole stabilite durante la fase di programmazione.

L'interfaccia monitora i dati, gli acquisti, i resi ed ogni tipo di operazione compiuta restituendo in tempo reale dati e grafici per effettuare analisi e rendicontazioni.

Il customer può acquistare, registrarsi al sito, iscriversi alla newsletter, richiedere informazioni attraverso form dedicati, chiamare e gestire i resi attraverso i moduli online preposti.

B. Piattaforma pagamenti digitali

Per la gestione dei pagamenti digitali abbiamo integrato il sistema NEXI che supporta molteplici modalità e sistemi di pagamento (carte di credito, pay pal, apple pay...)

Ad oggi risulta essere uno dei sistemi più avanzati e completi a livello di integrazione oltre ad essere particolarmente vantaggioso per progetti di vendita online in start-up.

Maggiori informazioni su NEXI: <https://www.nexi.it/>

C. Integrazione con gestionale

Il sito di vendita on line è stato integrato con il gestionale di Casearia Serafini. I prodotti in vendita online sono gestiti in un magazzino virtuale dedicato per la movimentazione (carico e scarico del magazzino). Le giacenze e i prezzi sono aggiornati in tempo reale.

D. Integrazione con sistema spedizione

Attraverso DHL abbiamo integrato il plug-in e impostato funzionalità specifiche per il calcolo delle spedizioni, il tracking e l'evasione dell'ordine.

E. Web design e contenuti

Il sito è progettato per creare la miglior esperienza utente possibile su qualunque dispositivo digitale. (Smartphone, tablet, desktop...)

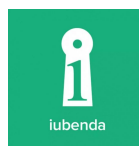
Attenzione e cura particolare per i contenuti testuali e le immagini utilizzate sempre di ottima qualità.

F. Condizioni, trasparenza e privacy

Condizioni e termini di vendita sono reperibili in un'unica pagina, ma anche in pagine dedicate dove l'utente può visionare solo l'argomento di interesse. Ad esempio la parte relativa ai resi che ha una sua sezione dedicata con rimando ai moduli online. Dati e informazioni sia dell'azienda che relative alla gestione dell'ordine sono in chiaro e ben visibili per permettere al customer di raggiungere sempre e in modo semplice le informazioni di interesse.

La privacy e la cookie policy sono integrate e gestite secondo le norme vigenti (GDPR) e rispettano le linee guida imposte.

Partner



Mc Studio s.a.s di Meazza Yuri & C.
partita iva: IT 01495970335
indirizzo: Stradone Farnese 21, Piacenza - 29121
telefono: 0523.61 41 33 / 329 00 59 206
e-mail: info@mc-studio.org
web: www.mc-studio.org