

Relazione attività relativa a: BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 – Misura B Anno 2018

Attività adottate per conoscere manifattura additiva nel campo dell'odontotecnica.

Nel nostro settore in pochi anni la stampa 3D si è impadronita di vari settori di mercato e il suo inserimento prosegue in modo aggressivo e veloce.

Per evitare valutazioni errate e parziali stante la nostra scarsa conoscenza del settore digitale si è provveduto a richiedere analisi di mercato specifiche ad aziende di marketing.

Dalla relazione è emerso che tutte le multinazionali hanno investito fortemente nel settore e gli opinion leader sono dell'idea che il digitale coprirà il 70% delle esigenze produttive dell'odontotecnica nei prossimi 8/10 anni.

È emerso un “fattore di rischio” a cui fare attenzione: nella maggioranza dei prodotti proposti si tratta di articoli derivati dalla versione industriale adattati al nostro settore. Questo fa sì che buona parte dei costi di ricerca e sviluppo sia ripartita su più settori e su grandi quantità prodotte. I competitor quindi non sono solo i colossi del nostro settore ma anche i colossi del settore industriale della stampa 3D.

La consulenza esterna ci ha evidenziato alcuni punti critici del nostro futuro:

- ✓ Campo digitale in cui noi non abbiamo know-how essendo degli elettromeccanici.
- ✓ Settore in evoluzione con forte fenomeno di obsolescenza
- ✓ Software gestionale in evoluzione continua e aggiornamento semestrale
- ✓ Settore A: ottenimento del prodotto per asportazione (fresatura)
- ✓ Settore B: ottenimento del prodotto per adduzione prodotti plastici più o meno additivato con tecnologia SLA o DLP
- ✓ Settore C: ottenimento del prodotto finito per adduzione polveri con tecnologia lasermelting / lasersintering.

Si è quindi scelto di approcciare alla tecnologia DLP per i seguenti motivi:

- ✓ Ottima precisione del prodotto finale da ottenere
- ✓ Buona qualità superficiale
- ✓ Applicabile a piccole e medie quantità di prodotto da ottenere
- ✓ Adatta alla maggioranza dei nostri clienti attuali (piccoli e medi laboratori)
- ✓ Tecnica approcciabile in base alle tecnologie in nostro possesso
- ✓ Concettualmente sviluppabile al nostro interno

Per effettuare dell'attività pratica si era previsto l'acquisto di una stampante con relativo software e accessori. Sul mercato (internet) si è individuato un prodotto rispondente alle nostre esigenze che fosse economicamente competitivo. Si è quindi optato per un modello di stampante con costo ridotto ma che ci ha permesso di lavorare e avvicinarci alla stampa digitale.

Riteniamo che le spese sostenute per acquisto di informazioni di mercato, attrezzature tecnologiche e programmi informatici abbiano raggiunto l'obiettivo del progetto di digitalizzazione: un primo passo per la trasformazione verso le nuove tecnologie.