

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito www.pc.camcom.it a norma di legge)

Descrizione del progetto

(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)

Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:

ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:

•tematica del progetto:

VALORIZZARE E DIFFONDERE LA CONOSCENZA,LA PROMOZIONE DEI VINI DOC E DEL TERRITORIO "COLLI PIACENTINI" DELLA PROVINCIA DI PIACENZA

•azioni nelle quali si articola:

AZIONE 1: Supporto alla conoscenza

AZIONE 2: Valorizzazione: Fiere,Convegni Internazionali-Manifestazioni, Promozioni ed Eventi Territoriali

AZIONE 3: Pubblicità: locale,nazionale e internazionale

•area geografica di riferimento:

Piacenza e provincia,Bologna,Parma,Cremona,Milano

•obiettivo che si intende raggiungere:

Aggiornare le informazioni e indirizzarle contemporaneamente ad una platea internazionale;

- a) Attraverso la valorizzazione del territorio, la cultura valorizzando i vini doc colli piacentini e l'immagine della città e della provincia di Piacenza;**
- b) Promuovere il turismo,l'enoturismo e la vendita diretta,strumento indispensabile per la sopravvivenza delle piccole imprese;**
- c) Favorire l'internazionalizzazione con incontri con buyers stranieri;**
- d) Aumentare la conoscenza dei vini DOC Colli Piacentini e del territorio a livello nazionale e internazionale;**
- e) Favorire la promozione del territorio e la diffusione della visibilità dei Vini DOC Colli Piacentini**

•**destinatari:**

consumatore finale, operatori del settore, associazioni di turismo, buyers stranieri ecc...

•**incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino**

(riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...):

•**settori sui quali il progetto incide:**

Agricoltura, Agrindustria e Commercio

•**elementi di novità:**

La partecipazione alla prima edizione della Fiera "Piace.EAT: mangiare bene per vivere meglio", in programma a fine ottobre a Piacenza.

Per la prima volta un evento di questo tipo si focalizzerà sul rapporto tra prodotti del territorio ed alimentazione salutistica, con attenzione anche al tema ambientale ed energetico.

Per questo si stanno cercando di coinvolgere tutti i produttori del territorio che possono essere legati a questa tematica, o anche esterni che possano essere da esempio per una crescita collettiva.

Un percorso verso un rapporto migliore tra uomo e cibo, che sia rispettoso del suo ambiente di Vita.

In questo evento, sarà l'occasione per promuovere e valorizzare i nostri vini doc piacentini abbinati alla nostra cultura enogastronomica *presentando ufficialmente la recente ricerca eseguita dalla Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, alla presenza di autorevoli nutrizionisti e medici, riguardo ai fini salutistici dei vini : Gutturnio, Ortrugo dei Colli Piacentini e Colli Piacentini Malvasia.*

Un' occasione unica per informare il consumatore finale ed indirizzarlo ad una conoscenza consapevole.

• **tipologia di azioni di comunicazione e promozione:**

Azione 1: Supporto alla conoscenza

Eseguita con la realizzazione di materiale promozionale (cartoline vini, depliant, bauletti, cartelloni pubblicitari, striscioni, bicchieri, ec..) da utilizzare successivamente nei vari contesti.

Oltre a consulenti per comunicati stampa e potenziamento dei social

Azione2: Promozioni e Fiere

Partecipazioni a Fiere specializzate di settore come:

Piace.EAT : Piacenza Expo: 27-28-29 Ottobre 2018

Convegno Internazionale di Viticoltura: Università Cattolica Sacro Cuore di Piacenza: 9-11 luglio 2018

Fiere Nazionali/Internazionali o incoming con operatori stranieri: **da definire e comunicheremo appena possibile*

Eventuali altre promozioni del territorio.

In questi occasioni verranno realizzate presentazioni del territorio e degustazioni guidate.

Azione3: Pubblicità

Saranno realizzate campagne di supporto agli eventi sopraindicati, tramite quotidiani, radio, trasmissioni televisive locali, provinciali, regionali;

Guide turistiche regionali/nazionali/internazionali, redazionali su riviste enogastronomiche sia in formato cartaceo che digitale.

• **ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare:**

- Il Consorzio Tutela Vini DOC Colli Piacentini rappresenta il suo territorio, le sue particolarità e le sue eccellenze. E' fedele alla produzione di vini di grande qualità tendenti a qualificare, valorizzare, con tutti i mezzi, le proprie produzioni.
- Tradizioni del territorio, l'importanza delle sinergie tra le aziende per un buon riscontro sul mercato e un'ottima interazione con i diversi interlocutori.
- Il rispetto dell'ambiente, la valorizzazione del territorio, la visibilità delle iniziative del Consorzio e delle singole aziende
- La cultura intorno al vino, il bere con intelligenza e moderazione. Il valore aggiunto di un rapporto emozionale tra territorio, operatori e consumatori finali.

Prova della corretta direzione del progetto per diffondere, valorizzare e dare visibilità ai nostri vini ed anche al nostro territorio di Piacenza e provincia fuori dai confini territoriali e nazionali.