

## ALLEGATO B – RELAZIONE

### **RELAZIONE DESCRITTIVA**

*(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito [www.pc.camcom.it](http://www.pc.camcom.it) a norma di legge)*

#### **Descrizione del progetto    NATALE INSIEME**

#### **PREMESSA**

Agli inizi degli anni '90, grazie alla vecchia generazione della L.R. 41/97, ai Comuni virtuosi potevano arrivare dei preziosissimi finanziamenti regionali a fondo perduto che in buona parte il Comune di Fiorenzuola riversava sull'azione di marketing territoriale. E il periodo del mese di dicembre, con al centro il Natale, era ritenuto prioritario. Da qualche anno, invece, venuto a mancare questo importante strumento generale che ha assunto connotazioni diverse, i Comuni, e tra questi Fiorenzuola, devono misurarsi con una minor disponibilità di fondi sulla parte corrente e con una rarefazione progressiva dell'apporto dei privati. Sono gli anni della crisi economica, il periodo della chiusura di storici esercizi di vicinato che ha concorso ad intaccare quel primato di densità commerciale che la nostra città poteva esibire su scala provinciale e regionale.

Già da qualche anno i Comuni devono preoccuparsi di razionalizzare gli impegni economici da assumere per il mese di dicembre evitando, se possibile, di rincorrere svariati rivoli di spesa concentrandosi invece su alcuni filoni di intervento che hanno la possibilità di mantenersi nel tempo e, soprattutto, di contare sull'apporto di realtà associative operanti sul territorio che sono disponibili a mettersi " in gioco ".

E' in quest'ottica che da anni viene messa in atto una collaborazione che vede coinvolti il Comune insieme all'Associazione di Commercianti locale Vetrine in Centro e la Pro Loco.

Proprio per gli eventi oggetto della presente richiesta di contributo, la Pro Loco di Fiorenzuola assume il ruolo di partner principale nell'iniziativa.

#### **FINALITA'**

Il progetto punta a mettere in campo alcune azioni coordinate, anche in senso cronologico, per offrire al pubblico l'immagine di una città accogliente e a portata di contatto umano nel corso del mese di

dicembre 2018. Una città in cui venire per fare acquisti, ma anche per partecipare attivamente a trattenimenti o anche solo assistere a proposte di tal genere.

## AZIONI

1. La più importante è senz'altro rappresentata dal posizionamento di una **pista per il pattinaggio su ghiaccio in piazza Molinari** per tutto il mese di dicembre 2018 e fino al 6 gennaio 2019. E' senza dubbio un obiettivo ambizioso e al tempo stesso oneroso per una realtà come quella di Fiorenzuola. Ma viene perseguito con le seguenti motivazioni:

a) la collocazione è nella piazza storica per eccellenza della città;

b) sulla medesima piazza si affaccia la chiesa principale della città che nel mese di dicembre ospita le più importanti funzioni religiose;

c) è una piazza baricentrica rispetto a tutto il centro storico cittadino e sarà il luogo che accoglierà anche la gran parte delle altre azioni di progetto;

d) la fruizione della pista di pattinaggio si rivolge soprattutto alle fasce dei giovani e questo significa capacità di effetto gravitazionale anche per le famiglie.

2. **Il noleggio di un trenino per i più piccoli** che nel corso di due weekend circoli in continuazione lungo le principali vie del commercio cittadino effettuando fermate in ogni via dove i bambini e i loro accompagnatori possano scendere o salire.

3. **La cascata di fuoco dalla torre campanaria** di piazza Molinari. Si tratta di uno spettacolo pirotecnico che prevede un "incendio" metaforico della torre con materiali a bassissima classe di pericolosità e conseguente cascata a terra del fuoco. E' prevista per la giornata della vigilia di Natale. E' una manifestazione capace di attrarre centinaia e centinaia di persone, famiglie comprese.

4. **Spettacolo di acqua e fuoco (fontane danzanti)** in piazza Molinari che prevede l'allestimento di un gioco di figure ad alta variabilità capace di sviluppare un'allegoria di giochi d'acqua illuminati di altissimo impatto scenico.

5. Allestimento di **luminarie, decorazioni e coreografie** in piazza Molinari per renderla alla stregua di un villaggio natalizio del Nord Europa. Questa parte del progetto punta a potenziare l'immagine di una piazza dove l'abituale albero di Natale verrà addobbato grazie alla fantasia degli studenti dell'Istituto Comprensivo della città coordinati dai loro insegnanti di arte. Elemento di novità è senza dubbio l'allestimento di un impianto di **video mapping** che funzionerà nel corso di due serate.

6. **Aperitivo sotto le luci dell'albero di Natale** in piazza Molinari organizzato da più esercenti, che insieme ed in perfetta sintonia, danno vita alle loro originali proposte in un'atmosfera romantica e natalizia.

## **DESTINATARI**

Il progetto si rivolge ad un pubblico di tutte le fasce di età con particolare riguardo ai nuclei familiari. Si ritiene che soprattutto l'ultima tipologia di frequentatori del centro storico sia quella con una più alta propensione alla spesa. La posizione baricentrica di Fiorenzuola ne fa un polo gravitazionale anche per un pubblico proveniente da altri Comuni e si ritiene che la copertura strutturale e cronologica di tutto il mese, proposta con il progetto, costituisca una valida motivazione per fare una o più visite a Fiorenzuola durante tutto il mese di dicembre.

## **OPERATORI COINVOLTI**

Protagonisti indiretti di tale progetto sono senza dubbio gli operatori commerciali della città e i titolari dei pubblici esercizi. Il Comune e l'Associazionismo locale mettono a disposizione la cornice e insieme alla Camera di Commercio sostengono economicamente le azioni progettuali.

Ma il tutto potrà esprimere il suo massimo potenziale solo se il tessuto commerciale della città si sentirà coinvolto e saprà proporre un'offerta commerciale qualificata e coordinata. In questo gioca dunque un forte ruolo l'Associazione di Commercianti locali Vetrine in Centro Storico.

## **PIANO COMUNICAZIONE**

Verranno utilizzate diverse forme di comunicazione e promozione per intercettare un pubblico eterogeneo:

- utilizzo dei tre pannelli mt. 6 x 3 posti all'ingresso di tre punti cardinali della città in direzione Parma, Piacenza e Castell'Arquato. Posizionati sulla via Emilia e sulla strada provinciale per Castell'Arquato, questi pannelli sono visibili ogni giorno a migliaia di automobilisti.
- locandine 70x35 poste sulle vetrine degli esercizi commerciali e dei pubblici esercizi della città.
- pagina fb visit Fiorenzuola che è stata recentemente implementata e già utilizzata per promuovere i principali eventi in città.
- notiziario della Pro Loco, sugli eventi del mese di dicembre, che viene solitamente distribuito in più punti della città verso la fine del mese di novembre.
- calendario delle iniziative culturali e ricreative del mese di dicembre che viene predisposto dall'Ufficio Cultura comunale, inviato ad una nutrita mailing list e pubblicato sul sito internet comunale.
- pubblicazione sul quotidiano Libertà del programma di iniziative del mese di dicembre.