

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito www.pc.camcom.it a norma di legge)

Descrizione del progetto

(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)

Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:

ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:

- . tematica del progetto: il progetto intende realizzare un'applicazione valida sia per piattaforma Android che iOS, destinata a tutti gli operatori economici, soci e non, del comparto commercio e servizi e ai consumatori in possesso di Confindustria Card.
- . azioni nelle quali si articola: il progetto si articolerà nel seguente modo:
 - . IDEAZIONE
 - . PROGETTAZIONE
 - . SVILUPPO
 - . COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
 - . CONDIVISIONE
- . area geografica di riferimento: Piacenza e Provincia (con la possibilità di raggiungere le province limitrofe, essendo i possessori di Confindustria Card residenti anche al di fuori del territorio piacentino).
- . obiettivo che si intende raggiungere: gli obiettivi saranno:
 - . 1. creare rete fra le imprese che decideranno di scaricare e utilizzare l'applicazione;
 - . 2. dare visibilità alle imprese che offriranno/proporranno sconti ed agevolazioni ai possessori di Confindustria Card;
 - . 3. incrementare le vendite per le imprese aderenti, con una conseguente ricaduta positiva su tutto il territorio piacentino;
 - . 4. agevolare le comunicazioni, gli aggiornamenti e le notizie verso le imprese tramite notifiche veloci e immediate;
 - . 5. veicolare e migliorare le informazioni riguardo gli eventi e le iniziative poste in essere per e dalle imprese aderenti, sostenendo l'articolazione e la realizzazione di più eventi in modo coordinato;
 - . 6. promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità e dell'innovazione;
 - . 7. favorire la promozione e la diffusione di un'immagine integrata del territorio nonché la visibilità delle sue produzioni tipiche;
 - . 8. sostenere l'intersectorialità attraverso partnership fra diverse categorie ed associazioni (es. Unione Commercianti Piacenza, Confindustria Piacenza, Progetto Vita, ecc.)
- . destinatari:
 - . - operatori economici attivi nei settori commercio e servizi;
 - . - soci, possibili soci e non soci di Unione Commercianti Piacenza Confcommercio Imprese per l'Italia;

ALLEGATO B - RELAZIONE

- . - possessori di Confindustria Card (dipendenti delle aziende iscritte al sistema Confindustria).
- . incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...):
 - . n. 300 utenti che hanno scaricato l'applicazione
 - . n. 1.000 tessere distribuite di Confindustria Card
 - . n. 20.000 visualizzazioni sui social networks
 - . n. 3.000 like sui social aderenti
- . settori sui quali il progetto incide: il progetto inciderà in modo significativo sui settori del commercio, servizi e turismo. Ma anche sull'agricoltura, con un incremento delle vendite e di conseguenza della produzione di prodotti locali "made in Piacenza". Coinvolgendo anche i possessori di Confindustria Card (n.b. tessera posseduta dai dipendenti delle aziende iscritte), il progetto avrà anche ripercussioni nell'ambito sociale, in quanto prevede agevolazioni e sconti per i possessori.
- .
 - . elementi di novità: ad oggi non risultano in utilizzo applicazioni a sostegno diretto degli operatori economici attivi nel settore commercio e servizi del territorio piacentino. L'applicazione, strumento al quale è possibile accedere in modo semplice ed immediato in qualsiasi momento attraverso smartphones (sia iOS che Android) tablet, ecc., possiede un elevato contenuto tecnologico essendo basato sulle nuove strumentazioni del mondo web, e non solo. Il progetto rappresenterà una grande novità e un modo semplice per raggiungere un elevato numero di operatori simultaneamente, offrendo loro un valido strumento di lavoro per ottimizzare tempi e risorse.
 - . tipologia di azioni di comunicazione e promozione: il progetto verrà comunicato nel seguente modo:
 - . - conferenza stampa di presentazione;
 - . - articoli sui principali quotidiani letti a livello locale (es. Libertà, Corriere Padano, ecc.);
 - . - articoli sui principali giornali on-line (Piacenzasera, piacenza24, liberta.it, ecc.);
 - . - area dedicata sul sito www.unionecommerciantipc.it;
 - . - informativa mediante i canali di comunicazione di Confindustria Piacenza;
 - . - utilizzo dei social (in particolare: Facebook, Instagram ecc.);
 - . - evento dedicato a mostrare l'effettivo utilizzo;
 - . - materiale on - line dimostrativo;
 - . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare:
 - . L' applicazione in particolare si articolerà in:
 - . 1. area news: informazioni riguardanti normative, agevolazioni, adempimenti, ecc.;
 - . 2. area eventi: calendario eventi, possibilità di aderire con compilazione immediata di moduli pre-compilati, condivisione e monitoraggio;
 - . 3. area social: collegamenti con il mondo dei social network;

ALLEGATO B - RELAZIONE

- . 4. area convenzioni: possibilità di prendere visione di convenzioni, agevolazioni con annessa possibilità di fare rete fra imprese;
- . 5. area bandi: spazio dedicato alla divulgazione di bandi e agevolazioni nel mondo dei finanziamenti;
- . 6. area servizi: dedicata alla presentazione e utilizzo di servizi per le imprese;
- . 7. area calendario: con scadenza, eventi, ecc.;
- . 8. area Confindustria Card: mappatura delle attività che offrono agevolazioni ai possessori di Confindustria Card;
- . 9. area defibrillatori: mappa che mostra la geolocalizzazione dei defibrillatori di "Progetto Vita".