

## RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito [www.pc.camcom.it](http://www.pc.camcom.it) a norma di legge)

### **Descrizione del progetto**

(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)

**Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:**

**ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:**

- . tematica del progetto: scambi internazionali degli studenti universitari
- . azioni nelle quali si articola: borse di studio per studenti della Laurea magistrale in Global Business Management, che svolgono un periodo di studio all'estero, presso la California State University San Marcos e presso la University of San Francisco
- . area geografica di riferimento: Stati Uniti
- . obiettivo che si intende raggiungere: incentivare la formazione internazionale degli studenti della Facoltà di Economia e Giurisprudenza. La California State University San Marcos è un'Università pubblica a San Marcos in California negli Stati Uniti ed è uno dei 23 campus universitari statunitensi all'interno del California State University System. San Marcos è una città nell'area nord di San Diego ed il campus fu fondato nel 1989. La Facoltà di Economia e Giurisprudenza ha sottoscritto recentemente un accordo di Doppia Laurea molto prestigioso con questa Università. Alcuni studenti della Laurea magistrale in Global Business Management possono essere selezionati per frequentare presso l'Università partner l'ultimo semestre del secondo anno della Laurea magistrale e per partecipare ad un'esperienza di lavoro estiva negli Stati Uniti (CSUSM "Culminating Experience") prima della Laurea. Questa frequenza permetterà loro di ottenere l'MBA in International Business rilasciato dalla California State University San Marcos. La University of San Francisco è un'Università Cattolica Gesuita sita in San Francisco (California, Stati Uniti) ed è stata fondata nel 1855. Grazie a un accordo sottoscritto di recente gli studenti della Laurea magistrale in Global Business Management possono partecipare al Silicon Valley Immersion Program, che permette il riconoscimento dell'esame di Corporate Governance. Il programma si svolge presso l'Università partner.
- . destinatari: studenti della Laurea magistrale in Global Business Management
- . incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...); non è possibile prevedere elementi individuabili oggettivamente; è però evidente che gli scambi internazionali degli studenti facilitano anche scambi di docenti, collaborazioni

## ALLEGATO B - RELAZIONE

scientifiche tra le Università coinvolte a vantaggio del livello complessivo di internazionalizzazione della Facoltà e quindi della sua capacità di generare nel sistema socio-economico piacentino importanti ricadute in termini di cultura manageriale e di ricerca. Inoltre, gli studenti beneficiari delle borse di studio interverranno come testimoni in occasione di incontri promossi dalle Università partner per presentare le tipicità di Piacenza; una sorta di ambasciatori delle nostre eccellenze locali

- . settori sui quali il progetto incide: formazione universitaria
- . elementi di novità: la Facoltà ha intensificato le relazioni con le due Università di cui sopra; grazie agli accordi con loro, gli studenti della Laurea magistrale in Global Business Management potranno svolgere parte del loro piano studi presso l'Università partner; il presente progetto è distinto dal Programma Double Degree che riguarda la Laurea triennale in Economia aziendale e che beneficia di altri contributi da parte della Fondazione di Piacenza e Vigevano e della Fondazione Tollini
- . tipologia di azioni di comunicazione e promozione: divulgazione del progetto all'interno della Facoltà di Economia e Giurisprudenza per la selezione degli studenti partecipanti; disseminazione dei risultati del progetto all'interno e all'esterno della Facoltà, con il riconoscimento del ruolo della Camera di Commercio in caso di contribuzione
- . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare:  
l'internazionalizzazione è una delle linee guida del Piano Strategico adottato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore; la Facoltà di Economia e Giurisprudenza da anni si è distinta per iniziative in tal senso; il presente progetto le consente di rilanciarsi ulteriormente e di mettere a disposizione aiuti economici per i propri studenti, per svolgere periodi di studio all'estero che richiedono un certo investimento da parte delle loro famiglie; in particolare i soggiorni di studio presso le due Università di cui sopra sono particolarmente onerosi