

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito www.pc.camcom.it a norma di legge)

Descrizione del progetto

(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)

Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:

ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:

- . tematica del progetto: Promozione del sistema manifatturiero piacentino del settore dell'Energia, in particolare Oil & Gas e rinnovabili. L'azione del Consorzio Esportatori Piacentini si inserisce in un quadro di continuità con gli anni precedenti con un piano di promozione internazionale del sistema piacentino di lungo periodo (10 anni) al fine di consolidare e stabilire nel mercato del Medio Oriente la percezione nei buyers e top players della qualità ed eccellenza della produzione piacentina, forte della tradizione di 50 anni di specializzazione nel settore di raccorderia, tubi, valvole e flange.
- . azioni nelle quali si articola: -- Le azioni principali su cui si articola il progetto presentato sono:
 - Esplorazione delle opportunità internazionali di promozione e marketing
 - . - Analisi e studio del sistema produttivo piacentino in relazione all'energia ed al settore raccordiero e successiva valutazione del potenziale di offerta di prodotti e servizi legati a questo mercato.
 - . - Comunicazione e coinvolgimento del sistema produttivo piacentino attraverso canali informativi digitali (invio circolari, pubblicazioni su internet).
 - . - Incontro con i rappresentanti delle principali realtà produttive piacentine per la pianificazione degli eventi e l'aggregazione di informazioni destinate alla formulazione di un'immagine aggregata del medesimo tessuto aziendale in collaborazione con le associazioni di categoria del territorio.
 - . - Organizzazione ed esecuzione delle iniziative pianificate a seguito delle scelte fatte in termini operativi.
- . area geografica di riferimento: Medio Oriente
- . obiettivo che si intende raggiungere: Raccogliere almeno 20 manifestazioni di interesse con contatti di Buyers internazionali interessati alla produzione piacentina ed all'offerta complessiva del territorio per il settore energetico.
- . destinatari: General Contractors, EPC, gestori di appalti internazionali per le commesse dedicate all'energia ed all'Oil & Gas

ALLEGATO B - RELAZIONE

- . incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...): Almeno 20 contatti di potenziali clienti o comunque di soggetti interessati ad approfondire la conoscenza delle imprese sul territorio piacentino e la sua specificità produttiva.
- . settori sui quali il progetto incide: Raccorderia, settore produzione energetica, costruzioni impianti di energia, energia rinnovabile, produzione materiale di cantieristica, impianti di filtrazione dell'aria, sistemi di pompe fango e BOP
- . elementi di novità: Pur mantenendosi in continuità di un'azione che ha un arco temporale di almeno 10 anni di promozione continuativa, vi sono elementi di novità che riguardano la produzione rappresentata, con una gamma più ampia e diversificata di prodotti e servizi, anche non direttamente collegati, e l'utilizzo di elementi grafici e di comunicazione rinnovati.
- . tipologia di azioni di comunicazione e promozione: Le attività di comunicazione e promozione del programma si concentrano sulle comunicazioni digitali e di web marketing, nonché tramite social network. Tali strumenti infatti meglio raggiungono gli interlocutori stranieri e non comportano spese eccessive, con un rapporto utilità costo molto vantaggioso.
- . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare: Una particolare attenzione rivolta al mercato dell'IRAN e le difficoltà dovute alla situazione di embargo e rapporti difficoltosi per i trasferimenti monetari.