

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito www.pc.camcom.it a norma di legge)

Descrizione del progetto

(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)

Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:

ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:

- . **tematica del progetto:** La tematica del progetto è quella tradizionalmente perseguita dal Gruppo Ciampi e va identificata nella diffusione, divulgazione, salvaguardia e conoscenza del repertorio concertistico sacro che si va poi ad unire ad un turismo culturale fortemente significativo in quanto richiamato in loco dalle bellezze dei luoghi dove si svolgono gli eventi, dagli strumenti proposti, dai grandi protagonisti internazionali che vi partecipano. Tutto ciò ha poi dei significativi risvolti lavorativi ed economici di coinvolgimento locale, nonché aspetti divulgativi di immagine legati alla città di Piacenza che ospita questo evento internazionale da 50 ininterrotti anni, unico esempio in Italia, la più longeva manifestazione del settore in tutto il Paese. A ciò si uniscono anche interessi europei in quanto la rassegna è considerata e conosciuta nell'Unione per i contenuti e le proposte.
- . **azioni nelle quali si articola:** la manifestazione ha una sua lunga preparazione ed organizzazione alla quale segue, specie quest'anno per il 50° anno che vedrà numerose proposte nuove, tutta un'attività di studio ed approntamento soprattutto nel settore creativo contemporaneo che vedrà prime esecuzioni mondiali e svariate commissioni, studio che coinvolgerà cori, strumentisti, solisti vocali, solisti strumentali, direttori, compositori. Tutto il processo preparativo sfocerà poi nella presentazione al pubblico di 9 appuntamenti con elementi di assoluto prestigio ed innovazione.
- . **area geografica di riferimento:** Piacenza, Basilica di S. Savino; Basilica di S. Antonino; Basilica di S. Giovanni in Canale; Basilica di S. M. di Campagna; Basilica di S. Teresa; Chiesa di S. Cristoforo
- . **obiettivo che si intende raggiungere:** Sotto l'aspetto esecutivo grazie all'attività proposta si attuano e si raggiungeranno i seguenti obiettivi:
 - . - la promozione della musica contemporanea (anche attraverso specifiche commissioni rivolte soprattutto ai giovani), in particolare italiana ed europea, la valorizzazione di nuovi linguaggi o commistioni;
 - . - la promozione, conservazione e valorizzazione del repertorio classico, anche tramite il recupero del patrimonio musicale; la sua divulgazione;
 - . - l'incentivazione alla diffusione della musica ed alla educazione all'ascolto anche fra i più giovani.

ALLEGATO B - RELAZIONE

- . Si provvederà inoltre a divulgare l'immagine della città e delle sue bellezze architettoniche attraverso la cultura con l' utilizzo di alcuni fra i manufatti organistici piacentini unici nei loro contenuti. Si crea un indotto lavorativo sia per i musicisti locali, sia per l' economia locale ed i prodotti che vengono di conseguenza conosciuti anche ben oltre i confini del territorio piacentino. Ad esempio agli artisti stranieri vengono illustrati e proposti i prodotti alimentari tipici locali dei quali poi puntualmente si riforniscono portandoli nella loro nazione.
- . destinatari: gli eventi sono aperti a tutti
- . incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...): La sequenza di iniziative tradizionalmente programmate producono una serie di benefici che possono essere così brevemente sintetizzati:
 - . - producono lavoro retribuito e regolarmente previdenzializzato soprattutto nei confronti dei giovani professionisti locali e non;
 - . - formano il pubblico del futuro all' ascolto e permettono ai più giovani di fruire del patrimonio culturale musicale;
 - . - divulgano culturalmente un ampio repertorio che viene proposto a costo zero per il pubblico in quanto realizzato in luoghi di culto;
 - . - contribuiscono ad utilizzare giovani strumentisti e incentivano la diffusione della musica formando i più giovani al suo utilizzo ed ascolto;
 - . - producono un volano economico che fa ricadere in maggioranza in loco i fondi elargiti, non esclusivamente rivolti agli operatori musicali ma anche a tipografie, grafici, hotel, ristoranti, operatori macchinisti, elettricisti, tecnici del suono, accordatori, trascrittori, ecc....;
 - . - mantengono lo storico patrimonio organario locale in efficienza;
 - . - provvedono inoltre a divulgare l' immagine della città e delle sue bellezze architettoniche attraverso la cultura creando un indotto lavorativo sia per i musicisti locali, sia per l' economia locale ed i prodotti che vengono di conseguenza conosciuti. In ogni fine settimana ci sarà un appuntamento culturale che, per i contenuti e i notevoli artisti invitati, implementerà notevolmente (come sempre, da oltre 50 anni) il turismo culturale in città.
- . I benefici sull' economia locale si diffondono nel periodo delle manifestazioni e relative prove in quanto le figure che ruotano attorno alle manifestazioni stesse vengono utilizzate prima e durante gli eventi stessi (mesi di: settembre, ottobre, novembre, dicembre). Queste figure non sono esclusivamente musicali ma anche appartenenti all' economia locale. Ogni artista invitato, con assistente, pernotta, durante le prove e gli eventi, in città, ogni artista in genere si ferma per 4 giorni, ciò avviene anche per cori (circa un centinaio di elementi) e orchestre (circa 25 elementi per evento); ogni artista, fermandosi in città, consuma naturalmente i pasti e si approvvigiona localmente anche dei prodotti

ALLEGATO B - RELAZIONE

tipici piacentini e di tutto ciò di cui musicalmente abbisogna: copiatura parti musicali, accordature eventuali.

- . L'utilizzo dell'economia e delle risorse professionali locali da parte degli artisti - o gruppi di artisti - invitati favoriscono in modo significativo l'immagine della città che viene trasmessa così anche in vari altri paesi dell'Unione.
- . **settori sui quali il progetto incide:** La manifestazione si svolgerà in totali 9 appuntamenti (come da dettaglio negli allegati) di carattere internazionale che promuovono le potenzialità, l'offerta, l'immagine e le caratteristiche della città a livello internazionale. I settori sui quali incide, oltre agli ambiti economici locali sopra evidenziati che traggono beneficio dalla presenza della manifestazione e degli artisti in loco (oltre ad un beneficio d'immagine), sono: tutto l'ambito lavorativo legato, nei suoi vari aspetti e contenuti, al settore artistico-culturale; il complesso ambito manutentivo che a sua volta ha un risvolto lavorativo e di implemento economico; l'ambito divulgativo strettamente collegato alle persone partecipanti ed alla sfera personale; l'intrattenimento e la crescita del pubblico; la commissione, l'utilizzo e l'implemento della creatività giovanile. Vi è poi un aspetto più "intimo" che soprattutto in questi ultimi tempi va aumentando: una manifestazione come questa, di intrattenimento ed anche innalzamento, contribuisce in modo determinante a debellare od attenuare l'abbandono e la solitudine fra gli anziani che in numero sempre consistente partecipano all'iniziativa.
- . **elementi di novità:** Il progetto 2018 ha particolari caratteristiche europee (sostenute dal Parlamento Europeo) e porta in dote un notevole numero di commissioni e prime esecuzioni mondiali che corrispondono ad uno straordinario sforzo organizzativo e di novità che va ad inserirsi nel 50° anno di attività artistica. I progetti tendono a contribuire a:
 - . - coinvolgere sempre maggiormente giovani artisti di varie discipline ed espressioni (esecutive, interpretative, compositive) in progetti multidisciplinari volti ad avvicinare giovani interpreti ad giovani creatori innovando la proposta, attraverso anche la nuova commissione, e spronando la creatività giovanile;
 - . - favorire linguaggi compositivi giovani ed emergenti offrendo loro l'opportunità di esecuzione o auto-esecuzione; in particolare nel 2018, in occasione del 50° della Stagione, si è attuato un grande programma compositivo di commissione che è partito nel 2016 e si concluderà nel 2018 con la composizione di due grandissimi inediti affreschi musicali della durata di circa 80 minuti ed affrantati da giovani compositori internazionali fra i più apprezzati e qualificati d'oggi;
 - . - continuare nella diversificazione della proposta musicale offrendo principalmente qualità ma anche un prodotto, come sempre, molto competitivo, particolare, innovativo, ricercato e di non facile reperimento in territorio, addivenire quindi alle esigenze e richieste di un pubblico

ALLEGATO B - RELAZIONE

sempre più ampio senza tuttavia dimenticare la “formazione” e l’ ascolto consapevole dello stesso;

- . - diffondere l’ opportunità di partecipazione all’ evento culturale anche per le classi con meno opportunità. Essendo la nostra attività completamente proposta in luoghi artistici di culto, la stessa viene fornita gratuitamente e copre così una necessità legata ad un pubblico che non può partecipare, anche se vorrebbe, ad eventi a pagamento. Negli ultimi anni purtroppo la platea di questo settore di pubblico è notevolmente aumentata;
- . - coinvolgere il pubblico nell’ ascolto consapevole con la presentazione di pagine musicali durante le prove generali aperte; creare anche il pubblico di domani;
- . - particolare innovazione è partita dal progetto compositivo internazionale che coinvolgerà attivamente, per formazione, studio e composizione, gli studenti del locale Conservatorio Nicolini ed in particolare del Laboratorio Contemporaneo.
- . **tipologia di azioni di comunicazione e promozione:** Come d’ abitudine la comunicazione viene fatta attraverso vari canali, moderni o meno ed è realizzata prima e durante le manifestazioni organizzate. Queste azioni prevedono:
 - . 1. invio per posta tradizionale di cartoncini con gli eventi (utilizzato soprattutto per il pubblico più anziano che non accede alla rete);
 - . 2. invio per posta elettronica di segnalazioni singole per ogni evento (5000 indirizzi dalla mailing list);
 - . 3. comunicazioni alle scuole attraverso gli insegnanti di musica;
 - . 4. comunicazione attraverso il canale telematico, sito internet dedicato;
 - . 5. comunicazione attraverso i siti internet dei collaboratori collegati (Regione, Comune, enti privati collegati all’iniziativa [Banca di Piacenza, Fondazione di Piacenza e Vigevano, ecc.]);
 - . 6. affissione di manifesti e locandine nei pressi delle località interessate agli eventi;
 - . 7. comunicazione attraverso le locali televisioni con interviste o semplici notizie;
 - . 8. comunicazione sistematica attraverso i quotidiani o i settimanali locali (interviste ai più importanti musicisti partecipanti) con presentazione di ogni singolo evento e della Stagione nel complesso;
 - . 9. comunicazione attraverso il canale telematico, facebook dedicato;
 - . 10. IAT comunale per la divulgazione turistica;
 - . 11. Associazione Italiana Organisti per il repertorio organistico, divulgazione calendario;
 - . 12. diffusione eventi attraverso i quotidiani on line;
 - . 13. comunicazione passiva: consegna all’ ingresso degli eventi di materiale a stampa dedicato all’ intera Stagione in corso (programmi generali e dettagliati, calendari eventi);

ALLEGATO B - RELAZIONE

- . 15. promozione delle manifestazioni con esecuzione di letteratura in prima esecuzione mondiale o italiana attraverso divulgazione con trasmissioni di presentazione dedicate sulla radio BAMRADIO in italiano e BAMWEBRADIO in inglese, attraverso anche i canali telematici;
- . 16. trasmissione in diretta streaming sui canali italiani di BAMRADIO e inglesi di BAMWEBRADIO di letteratura in prima esecuzione assoluta o di concerti eseguiti da artisti di particolare prestigio.
- . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare: notizie dettagliate su ogni singolo intervento o obiettivo nel file "Allegato B segue".
- . CURRICULUM DEL DIRETTORE ARTISTICO-CAPO DEL PROGETTO
- . Claudio Saltarelli, - poeta, librettista, drammaturgo, musicista, - subentrato nel 1996 (dopo aver frequentato il Gruppo fin dal 1989) a Giuseppe Zanaboni, anima storica e fondatrice del Gruppo Strumentale Ciampi – ha avviato un rinvigorismento e modernizzazione del Gruppo stesso inserendo, con nuove e sensibili strutture, un'anima più vicina al contemporaneo, alla riproposta di lavori dimenticati soprattutto del Novecento italiano ed europeo, alla commissione di nuove opere, alla valorizzazione ed esecuzione di letteratura antica, rinascimentale e barocca non ancora scoperta e di particolare rilevanza, alla salvaguardia e rivalutazione del repertorio sacro e organistico classico, antico e contemporaneo, senza dimenticare il repertorio cameristico.
- . Ha rilanciato in modo sistematico la realizzazione di eventi che contenessero la riscoperta di inediti musicali e di strumenti caduti in disuso.
- . Ha potenziato i concerti di stampo organistico dando alle manifestazioni un taglio spiccatamente europeo, valorizzando gli strumenti del territorio ed ottenendo - grazie anche agli interpreti partecipanti alle manifestazioni (tra i più quotati a livello mondiale) - un incremento del turismo culturale legato all'evento ed al luogo di svolgimento dell'evento stesso.
- . Ha ottenuto, con un tipo di programmazione in Italia non di facile impatto, una visibilità di primaria importanza, riuscendo a divulgare anche nei bassi strati culturali ciò che a torto è considerato di élite. Impegnato su vari fronti culturali, dalla critica musicale alla letteratura, si è intensamente interessato del rilancio del librettismo, di cui è un fervido esponente, collaborando in campo nazionale ed internazionale con importanti compositori, espressioni del loro tempo e dei loro paesi di nascita. Si interessa, sia in campo musicale sia in campo librettistico, della costruzione di una nuova identità operistica nazionale, ideando opere liriche ed altri lavori ad impianto vocale-musicale che abbiano quale indirizzo base un recupero sostanziale dei valori lirici italiani e della tradizione, con un aggancio ai valori culturali del nostro primo '900.
- . Ha organizzato svariate iniziative di tipo artistico-culturale e musicale fra le quali si ricordano un'intera
- . Stagione d'opera buffa settecentesca inedita per il Teatro Municipale di Piacenza; 6 opere inedite che ebbero grande successo di pubblico e critica e vennero tutte registrate in CD.
- . Ha ideato svariate lavori musico-teatrali per il teatro d'opera e per la Chiesa. Ha al proprio attivo, oltre a 11 opere liriche, anche oratori, sacre rappresentazioni, opere-oratorio, cantate, inni, misteri sacri, ecc. Fra i

ALLEGATO B - RELAZIONE

molteplici compositori che hanno collaborato con significativi risultati, particolarmente intenso fu il rapporto creativo con Giuseppe Zanaboni che rientra in una vera coerenza di linguaggio reciproco e comprensione artistica. Ha inoltre collaborato con compositori del calibro di: Carlo Galante, Jean Guillou, Alessio Vlad, Gianni Possio, Claudio Brizi, Curt Cacioppo, Martin Haselbock, Loic Maillé, Fabrizio Festa, Fabrizio De Rossi Re, Olivier D'Ormesson, Eric Lebrun, Marco Betta, Riccardo Piacentini, oltre che con giovani compositori italiani come Massimo Berzolla, Barbara Rettagliati, Giovanni Catelli, Federico Mantovani, Véra Nikitine, Joe Schittino, ecc.

- . Ha inoltre realizzato diversi importanti lavori fra i quali si ricordano: l'opera lirica in tre atti "Il Cappotto per caso" nel 2003; l'opera-commedia "Canterville's Ghost Party" in due atti per il Teatro Municipale di Piacenza nel 2004; le opere liriche "Catai dolce Catai" e "Le Umane astuzie", ecc.
- . Inoltre nel 1995 ha contribuito al rilancio estetico e stilistico dei lavori di Ada Negri facendosi carico ed ampliando la Tesi Ukrainka. Nel 2000, per il grande Giubileo, sono stati proposti, sotto l'etichetta della Pontificia Commissione dei Beni Culturali della Chiesa, altri tre suoi lavori di impianto sacro, ancora una volta in collaborazione con Alessio Vlad e Carlo Galante.
- . Finalista di premi letterari, ha tenuto lezioni e conferenze presso l'Università di Philadelphia-Haverford in America con tematiche inerenti il dannunzianesimo ed i compositori italiani legati a quel pensiero nel primo scampolo di Novecento italiano.
- . Nel 2011 è stato pubblicato a Firenze, con largo successo di pubblico e critica, il suo ultimo lavoro "La tolleranza della Farfalla, segnalato a Firenze Libri e all'estero. Nel 2015 è stato pubblicato, con pari successo, con l'Editore Bastogi di Roma, il lavoro "Il silenzio delle maschere – Questioni d'immateria".
- . Sempre nel 2015, sotto l'etichetta della Pontificia Commissione per i Beni Culturali della Chiesa, ha realizzato, unico nel suo genere, un grande lavoro compositivo ispirato alle tematiche religiose evidenziate dal Vaticano per EXPO 2015. A questa realizzazione, comprendente 26 nuovi brani, hanno collaborato 12 compositori di grande fama e di diverse nazionalità.
- . E' stato per lunghi anni direttore didattico di alcune scuole di propedeutica musicale per l'infanzia. E' stato per oltre un decennio direttore artistico dell'Orchestra Filarmonica Italiana.

E' stato incluso in innumerevoli enciclopedie inglesi ed americane a diffusione mondiale.