

## RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito [www.pc.camcom.it](http://www.pc.camcom.it) a norma di legge)

### **Descrizione del progetto**

(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)

**Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:**

ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:

- . tematica del progetto: Il progetto si focalizza intorno a più tematiche tutte incentrate sulle radici e sull'identità profonda di un territorio in tutte le sue declinazioni (culturali, artistiche, sociali, storiche ed economiche). Il progetto si propone di rinnovare a Veleia la dimensione (mutuata dall'esperienza più profonda del Teatro Antico) del rito civile della comunità riunita per rivivere, attraverso la scena, i miti che appartengono a un passato collettivo.  
L'arte, la poesia, il mito greco e latino, ovvero le radici e l'essenza stessa della comune cultura e civiltà occidentale, costituiscono le tappe dei meravigliosi, immaginifici percorsi proposti agli spettatori da guide d'eccezione, sotto il segno dell'ironia e della bellezza, della memoria e dell'avventura.
- . azioni nelle quali si articola: il progetto propone spettacoli di altissima qualità ed eccellenza studiati per l'occasione intercettando artisti di fama nazionale.
- . Il progetto prevede inoltre un grande scultore, il Maestro Sergio Brizzolesi, che realizza sculture per i grandi artisti ospitati nel foro veleiate.
- . Il progetto crea una vetrina per le eccellenze dell'enogastronomia locale: viticoltori e produttori di salumi locali, coinvolgendo produttori locali. .
- . Il progetto propone attività di in-formazione e formazione artistica coinvolgendo professionalità legate alla comunicazione, alla promozione e lavoratori dello spettacolo del territorio.
- . area geografica di riferimento: Il progetto si realizzerà nell'area archeologica di Veleia Romana (la più importante del Nord Italia), vero tesoro turistico del territorio piacentino.
- . L'area archeologica inoltre si trova in un luogo paesaggisticamente bellissimo, isolato e incontaminato, sormontato da un'antica pieve medievale, lontano da inquinamento acustico e luminoso.
- . Dal punto di vista dei destinatari dell'iniziativa e dei soggetti economici che ne traggono benefici, l'area d'azione dell'iniziativa si estende alla val d'Arda e a tutta la provincia
- . obiettivo che si intende raggiungere: Promuovere il turismo culturale e rilanciare l'economia locale della Val d'Arda e dell'intera provincia, attraverso un progetto artistico-culturale- turistico-enogastronomico fortemente identitario e unico.
- . destinatari: i soggetti singoli e i gruppi cioè che partecipano come pubblico all'iniziativa artistica ed enogastronomica: un numero altissimo di persone di ogni età.
- . incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...): Il progetto artistico del Festival è uno

## ALLEGATO B - RELAZIONE

straordinario strumento di promozione e di sviluppo economico e turistico del territorio su cui proietta due tipi di ricadute:

- . a) Incidenza diretta sul sistema economico provinciale. Il festival attira ogni anno a Veleia e in Val d'Arda un grande numero di spettatori, studenti, stagisti, giovani studiosi, critici, giurati, artisti, addetti ai lavori.... Tale presenza massiccia, costante e in crescita incrementa in maniera evidente l'indotto dell'economia e dell'imprenditoria locale. Oltre a questo il festival dà lavoro e crea indotto e occupazione ad aziende audiofoniche e illuminotecniche e ad agenzie di trasporti ( Service tecnici di luci e audio, aziende che affittano e gestiscono gruppi elettrogeni, società mandatarie siae...); ad aziende di pulizia, di giardinaggio (per sfalcio area archeologica e diserbo); a tipografie, copisterie, studi grafici ed aziende di telecomunicazioni.
- . b) Incidenza indiretta e duratura sul sistema economico provinciale. Il festival fa da volano mediatico all'area archeologica, al territorio dell'alta Val d'Arda e a quello provinciale in generale che beneficia attraverso il festival di una pubblicità nazionale . L'area archeologica di Veleia trae vantaggio in termini di promozione e pubblicità dal festival che attrae spettatori che scoprono, spesso per la prima volta, l'area archeologica e la provincia e che tornano poi a visitarla.
- . Il festival "crea" il brand di un intero territorio rendendolo più appetibile.
- . settori sui quali il progetto incide: I settori economici direttamente interessati dal progetto, ovvero i principali destinatari dei benefici dallo stesso generati sono sinteticamente:
  - . 1) quelli legate al turismo e alla ricettività (Ristoranti, bar, Alberghi, B&B, esercizi commerciali, castelli, musei, agenzie di viaggio...);
  - . 2) quelli legate allo spettacolo, audiofoniche e illuminotecniche, alla fornitura di energia, ai trasporti (Aziende che noleggianno, accordano e conservano strumentazione musicale, Service tecnici di luci e audio, aziende che affittano e gestiscono gruppi elettrogeni, aziende di trasporto impianti, attrezzature, sedie, palchi, agenzie e società che si occupano organizzazione eventi, società mandatarie siae)
  - . 3) quelli legate alla fornitura di servizi per la gestione di uno spazio all'aperto (service di pulizia, aziende di giardinaggio per sfalcio area archeologica e diserbo)
  - . 4) quelli legate alla produzione enogastronomica locale d'eccellenza (aziende vitivinicole, aziende di salumi e di panificazione)
  - . 5) quelli legate alla pubblicità, alla promozione e alla comunicazione (tipografie, copisterie, studi grafici, aziende di telecomunicazioni).
- . elementi di novità: Il festival, risulta innovativo e unico nel panorama delle iniziative culturali (non solo provinciale) per:
  - . -capacità di essere insieme volano di sviluppo economico e di turismo culturale reali;
  - . -capacità di avere ricadute reali su un'area (l'alta val d'arda) che necessita di promozione;
  - . -Capacità simbolica di rappresentare e di promuovere lo sviluppo economico di una comunità valorizzandone la storia in un'edizione (quella del 2018) unica (che sceglie di collegarsi al

## ALLEGATO B - RELAZIONE

territorio anche con un'iniziativa legata ad Annibale) e innovativa, collegando il proprio fare (teatro, enogastronomia, promozione turistica) alla Storia del Territorio e alla sua Storia economica (cfr. Tabula alimentaria).

- . L'approccio progettuale e metodologico della costruzione dell'iniziativa che unisce (innovandosi e rivoluzionandosi rispetto al passato) all'elemento artistico quello economico, storico (oltre a quello enogastronomico) per diventare iniziativa di celebrazione della nostra memoria collettiva, rende il progetto nuovo, necessario per l'economia e la promozione del territorio e unico nel suo genere.
- . tipologia di azioni di comunicazione e promozione: Il piano di comunicazione che si pensa di progettare e realizzare per promuovere il Festival di Veleia contempla questi mezzi di comunicazione:
  - . -sito internet [www.veleiateatro.com](http://www.veleiateatro.com)
  - . -promozione social (in particolare pagina fb e instagram);
  - . -promozione su tv, radio, testate cartacee e web;
  - . -materiali pubblicitari cartacei
  - . -distribuzione capillare dei materiali promozionali sul territorio di Piacenza e provincia e strategicamente sul territorio extraprovinciale (Lombardia e Emilia Romagna);
  - . -ufficio stampa che agisce su molteplici canali: stampa locale/ stampa nazionale, generalista/di settore;
  - . -prodotti editoriali costruiti con attenzione particolare alla qualità dei materiali stampa prodotti (qualità grafica e dei testi) e all'uscita delle informazioni sul progetto.
- . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare: Unicità del progetto nel panorama provinciale, grandissima affluenza di pubblico; importanza nazionale del progetto.