

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito www.pc.camcom.it a norma di legge)

Descrizione del progetto

(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)

Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:

ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:

- . tematica del progetto: Fare Cinema
- . azioni nelle quali si articola: realizzazione di un piccolo film diretto da Gianni Amelio ambientato a Bobbio. Un gruppo di studenti e una troupe di professionisti diretti dal Maestro del Cinema GIANNI AMELIO seguiremo la sceneggiatura, la regia, la scenografia, la fotografia, la recitazione, le riprese, il suono... di un piccolo film che una volta montato potrà essere distribuito nel mondo, eccellente strumento di marketing territoriale.
- . area geografica di riferimento: Il progetto si svolge a Bobbio e coinvolge la Val Trebbia, ma ha respiro internazionale.
- . obiettivo che si intende raggiungere: Promuovere il territorio attraverso la realizzazione di un piccolo film d'autore ambientato a Bobbio.
- . destinatari: Il progetto coinvolge destinatari differenti: studenti (ragazzi che desiderano nel territorio usufruire di un'opportunità di alta formazione cinematografica unica; aziende, ditte, operatori che lavorano nell'ambito della produzione multimediale; tutto il territorio di Bobbio, coinvolto attivamente nella realizzazione del progetto; tutti i potenziali spettatori che vedranno, una volta realizzato, il piccolo film.
- . incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...): Il progetto esercita due tipi di incidenza sul sistema socio-economico piacentino:
 - . --Incidenza indiretta e duratura sul sistema economico provinciale:
Fare Cinema fa da volano mediatico al territorio di Bobbio e a quello provinciale in generale che beneficia attraverso il festival di una pubblicità nazionale altrimenti impossibile.
 - . Vetta massima di tale promozione del territorio è Sorelle Mai -il film nato dalle edizioni dei laboratori estivi a Bobbio presentato alla Mostra del Cinema di Venezia del 2010 e distribuito nei cinema italiani- girato interamente a Bobbio e che rappresenta un vero e proprio documento multimediale di promozione del territorio.
 - . -- Incidenza diretta sul sistema economico provinciale:
Fare Cinema attira ogni anno a Bobbio e in Val Trebbia studenti, stagisti, giovani studiosi, critici, giurati, artisti, addetti ai lavori.... Tale presenza massiccia, costante e in crescita incrementa l'indotto dell'economia e dell'imprenditoria locale di vari settori (alberghi, agriturismi, ristoranti, bar, negozi...).
- . settori sui quali il progetto incide: I settori economici direttamente interessati dal progetto, ovvero i principali destinatari dei benefici dallo stesso generati sono sinteticamente:
- .

ALLEGATO B - RELAZIONE

- . .1) quelli legate al turismo e alla ricettività ;
- . .2) quelli legate allo spettacolo, audiofoniche e illuminotecniche, alla fornitura di energia, ai trasporti
- . .5) quelli legate alla pubblicità, alla promozione e alla comunicazione (tipografie, copisterie, studi grafici, aziende di telecomunicazioni).
- .
- . elementi di novità: Il progetto è unico e innovativo nel panorama italiano per:
 - . .- capacità di essere insieme volano di sviluppo economico e di turismo culturale reali;
 - . .- capacità di avere ricadute reali sul territorio;
 - . .-Capacità simbolica di rappresentare e di promuovere lo sviluppo economico di una comunità valorizzandola, collegando il proprio fare (cinema) al territorio stesso come se fosse una film commission
- .
- . L'approccio progettuale e metodologico della costruzione dell'iniziativa che unisce (innovandosi e rivoluzionandosi rispetto al passato) all'elemento artistico quello economico, storico (oltre a quello enogastronomico) per diventare iniziativa promozione del territorio è unico nel suo genere.
- .
- . tipologia di azioni di comunicazione e promozione: Il piano di comunicazione e promozione contempla:
 - . .- sito internet
 - . .- promozione social (in particolare pagina fb);
 - . .- promozione su tv, radio, testate cartacee e web;
 - . .- materiali pubblicitari cartacei
 - . .- ufficio stampa che agisce su molteplici canali: stampa locale/ stampa nazionale, generalista/di settore;
 - . .- prodotti editoriali costruiti con attenzione particolare alla qualità dei materiali stampa prodotti (qualità grafica e dei testi) e all'uscita delle informazioni sul progetto.
- .
- . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare: Unicità ed eccellenza con testimonial d'eccezione (Marco Bellocchio e Gianni Amelio)