

## RELAZIONE DESCRITTIVA

*(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito [www.pc.camcom.it](http://www.pc.camcom.it) a norma di legge)*

### **Descrizione del progetto**

*(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)*

**Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:**

**ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:**

. tematica del progetto:

Il progetto "Sant'Agostino Events" intende aprire al pubblico le porte di un edificio storico cittadino ("Ex Chiesa di Sant'Agostino) grazie all'organizzazione di eventi a tema prevalentemente culturale ed artistico. La nuova gestione dello spazio, oltre ad offrire la possibilità di visitare la bellissima architettura della Ex-chiesa, rimasta chiusa al pubblico per cinquant'anni, continuamente proporrà nuovi eventi che possano arricchire l'offerta culturale locale. Gli eventi proposti si differenzieranno per format, contenuti, temi, collaborazioni e target di pubblico. Lo spazio accoglierà progetti indirizzati alle nuove generazioni ma anche progetti che dialogano con istituzioni storiche locali.

. azioni nelle quali si articola:

Dall'apertura del nuovo spazio, prevista per Ottobre 2018, saranno organizzati tre eventi tra loro differenti, entro la fine di Dicembre 2018. Oltre a progetti espositivi di arte e design, lo spazio punterà all'organizzazione di eventi e progetti di breve durata, che susseguendosi possano continuamente richiamare un nuovo pubblico locale e non, interessato all'arte e alla cultura.

Tra i primi eventi in programma, possiamo elencare una residenza di giovani artisti con rispettiva mostra e produzione in loco. In fase di organizzazione, vi è poi una prima grande apertura dello spazio con opere e collaborazioni dalle altre istituzioni culturali locali. Infine sarà realizzata una serata dove alcuni esponenti e professionisti del settore diverranno attori di una tavola rotonda a tema. Gli eventi organizzati proporranno sempre un'offerta culturale nuova ma vogliono anche essere momenti ricorrenti di socializzazione e inclusione per i visitatori nella città di Piacenza.

. area geografica di riferimento:

L'obiettivo è quello di coordinare attività, proposte culturali ed eventi che possano richiamare visitatori non solo della provincia di Piacenza ma anche delle città limitrofe, grazie ad un forte piano di comunicazione. Piacenza è strategicamente posizionata vicino a città ricche di un pubblico sensibile alle offerte culturali, come Milano, Pavia, Bologna e Parma. Gli

## ALLEGATO B - RELAZIONE

eventi organizzati nella Ex-chiesa di Sant'Agostino vorrebbero essere un richiamo alla bellissima architettura del luogo e a tutte le ricchezze storico-artistiche che Piacenza è in grado di offrire.

- obiettivo che si intende raggiungere:

Gli obiettivi di questo progetto si diramano su due livelli. A livello locale, gli eventi nella Ex-chiesa di Sant'Agostino vogliono portare una nuova e fresca offerta culturale alla sua città e a tutta la provincia. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i visitatori locali all'arte contemporanea e al design. A livello nazionale e internazionale, lo spazio vorrebbe diventare un punto di riferimento nel panorama artistico italiano, come realtà provinciale che offre un'interessante programmazione di arte e design, in un'area provvista di innumerevoli ricchezze storiche e artistiche, come quelle presenti a Piacenza. L'obiettivo è di attrarre un'audience internazionale che voglia provare l'offerta Piacentina nella sua interezza.

A tale scopo all'interno della chiesa verranno posizionati Totem interattivi attraverso i quali il visitatore potrà conoscere meglio la Chiesa con video all'uopo creati, nonché visitare virtualmente gli altri musei partecipanti agli eventi e infine conoscere le realtà economiche piacentine attraverso singole sponsorizzazioni, anche attraverso la creazione di un circuito di convenzioni per incentivare i visitatori a percorsi enogastronomici e /o culturali.

- destinatari:

Il recente interesse nutrito dai piacentini verso la possibilità che Piacenza divenisse la capitale della cultura nel 2020 ha dimostrato una grande convinzione in quello che la nostra città è in grado di offrire. Il progetto nella sua offerta artistica e culturale vuole quindi essere destinataria di un vasto ed eterogeneo pubblico di visitatori locali e non locali, fino a comprendere esperti d'arte, architetti, collezionisti e appassionati del settore che possano apprezzare le iniziative proposte.

- incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...):

Le iniziative sviluppate intendono avere una diretta incidenza sul turismo locale, grazie all'incremento del numero dei visitatori interessati a scoprire l'offerta del nostro territorio. Queste manifestazioni/eventi necessariamente incideranno sulle principali attività economiche cittadine, specie nella zona Stradone Farnese (utilizzo dei parcheggi, aumento delle consumazioni e pasti nei ristoranti/bar limitrofi, e saranno l'occasione per creare occasioni di collaborazione tra musei ed altri operatori istituzionali in occasione degli eventi (ingressi agevolati, percorsi culturali e progetti tematici).

- settori sui quali il progetto incide:

Il progetto inciderà sul settore terziario principalmente, in particolare per i servizi alla persona, come ristorazione, alberghi e altri servizi locali.

## ALLEGATO B - RELAZIONE

- . elementi di novità:

Diversamente dalle attuali offerte culturali standardizzate, i progetti vogliono avere un'alta componente di unicità data dalla location, dalla ricchezza della città di Piacenza e dalla disponibilità di varie professionalità interessate a creare progetti unici, rilevanti a livello nazionale ma al tempo stesso posizionabili allo stesso livello di altre offerte internazionali.

- . tipologia di azioni di comunicazione e promozione:

Per la promozione dello spazio e degli eventi in programma, è stata da poco incaricata un'agenzia di comunicazione che dovrà occuparsi della creazione della "Visual Identity" e della promozione degli eventi. Per diffondere le iniziative a livello locale e nazionale è indispensabile sviluppare adeguate campagne di social media marketing e di comunicazione attraverso la creazione di un sito internet dello spazio con contenuti promozionali e landing page specifiche per gli eventi programmati.

- . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare:

- . Recenti esperienze di successo come Il Guercino a Piacenza, promosse grazie all'impegno di numerose persone e il sostegno della città, hanno indubbiamente motivato la nostra realtà ad investire in altre iniziative correlate, auspicando che la risposta della città possa attendere le aspettative e contribuire a riscrivere una storia per questo luogo. A tal fine gli sforzi e gli investimenti realizzati in questa fase iniziale sperano di ottenere i risultati sperati, per culminare in una proposta continuativa e adeguata di iniziative artistico-culturali aperte alla città anche nei prossimi anni.