

## RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito [www.pc.camcom.it](http://www.pc.camcom.it) a norma di legge)

### **Descrizione del progetto**

(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)

**Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:**

ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:

- . tematica del progetto: Cultura, turismo e valorizzazione del patrimonio territoriale. Summer in Jazz, nel 2018 alla sua quinta edizione, costituisce un'importante funzione di sostegno al radicamento delle attività culturali della provincia piacentina, con un occhio di riguardo alle zone di montagna (Morfasso, Cerignale). L'organizzazione intende attuare una forte promozione degli eventi, approfondendo i suoi sforzi che, per la precisione organizzativa, l'alta qualità delle proposte e il forte impegno comunicativo, tendono a fornire grande visibilità e prestigio ai territori coinvolti, sviluppando il positivo rapporto costruito con gli Enti locali, le Associazioni e le Proloco, nel comune intento di valorizzare le risorse artistiche, culturali e turistiche delle due valli coinvolte nel progetto.
- . azioni nelle quali si articola: Si tratta di 10 concerti serali in 7 Comuni della provincia piacentina più il Comune Capoluogo, un concorso fotografico a premi ("La via di Genova e il Piacenziano") e una rassegna collaterale in alcune cantine delle valli, intitolata "Jazz Summer Wine", per gustare le eccellenze vinicole locali a suon di jazz. Tutte le iniziative saranno gratuite.
- . area geografica di riferimento: La Val D'Arda e la Val Trebbia con manifestazioni a Cortemaggiore, Castell'Arquato, Vernasca, Vigoleno, Morfasso, Cerignale, Travo, la Pietra Perduca e Rivergaro.
- . obiettivo che si intende raggiungere: Il progetto intende animare culturalmente alcune località di due delle più belle valli piacentine, caratterizzate da eccellenze storiche, paesaggistiche, architettoniche ed enogastronomiche che ne fanno un fiore all'occhiello del territorio, valorizzandole tramite concerti ed altre iniziative di richiamo turistico estivo e di arricchimento socio-culturale della popolazione locale. L'iniziativa è in grado di valorizzare le bellezze artistiche e naturali delle vallate in questione, incrementando l'interesse della collettività piacentina e delle province limitrofe verso due delle quattro valli piacentine. Il progetto si pone quindi diversi obiettivi, di tipo culturale e turistico, in un'ottica di innalzamento della qualità della vita dei residenti, di una maggiore attrazione turistica dalla città e soprattutto

## ALLEGATO B - RELAZIONE

dalle province limitrofe verso i luoghi dell' eccellenza piacentina a volte un po' dimenticati e in generale di forte promozione del territorio piacentino tutto.

L' animazione dei borghi medievali di Castell' Arquato e Vigoleno o di luoghi dalla forte spiritualità come l' antica Pieve di Vernasca è tra gli obiettivi della manifestazione, che toccherà però anche le piazze dei paesi con ensemble musicali in grado di coinvolgere il pubblico più restio alle novità e alla musica dal vivo, grazie alle allettanti proposte musicali e alla fruizione completamente libera e gratuita dei concerti, degustazioni e concorso fotografico.

- . destinatari: In primis gli abitanti dei comuni coinvolti nell' iniziativa, a cui si aggiungeranno gli appassionati della città e chiunque voglia trascorrere momenti di relax, ma anche di arricchimento culturale al fresco della località prescelte. A seguire i cultori delle eccellenze del nostro territorio e gli appassionati di fotografia o chiunque voglia dilettarsi a immortalare un paesaggio, uno scorcio, un mestiere o un particolare architettonico delle valli coinvolte.
- . incidenza dell' iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...): Su iniziative ad ingresso libero e gratuito, come tutte quelle previste dalla rassegna in questione è difficile quantificare presenze, pernottamenti e pasti. Le presenze supereranno ad ogni modo le 3.000 unità a cui aggiungere i 30/40 iscritti al concorso fotografico. Numerosi saranno anche i musicisti, tecnici e accompagnatori coinvolti nei concerti (circa 80 unità), che ceneranno nei ristoranti della località del concerto e (solo in parte) pernatteranno in città. Molto frequentate anche le degustazioni di "Jazz Summer Wine" con positive ricadute sulla valorizzazione di uno dei prodotti di eccellenza delle nostre valli: il vino.
- . settori sui quali il progetto incide: In primis il settore culturale, Poi quello turistico in virtù del significativo impatto sul territorio; non ultimo quello sociale, grazie alla capillarità e alla trasversalità degli interventi che puntano a raggiungere ampi strati della popolazione, anche coloro che non fruirebbero di musica dal vivo in assenza di iniziative ad hoc.
- . elementi di novità: Una forte solidarietà con la montagna piacentina e i suoi problemi, ha spinto questa edizione di Summer Time in Jazz a presentare iniziative anche nel borgo di Cerignale (oltre a quello di Morfasso, già presente nelle scorse edizioni).
- . tipologia di azioni di comunicazione e promozione: "Summer Time in Jazz" investirà molto nelle attività di promozione e comunicazione. L' immagine coordinata della rassegna va dalle affissioni di varie dimensioni, apposte in città, provincia e nelle province limitrofe, al magazine di presentazione gratuito, stampato in 4.000 copie e distribuito

## ALLEGATO B - RELAZIONE

capillarmente, insieme a spot radiofonici, banner online in diversi siti locali e altro materiale a stampa, come le cartoline delle rassegne collaterali. Per la promozione poi il festival si avvale del contributo di un'addetta stampa che si occupa di tutta la comunicazione, della cartella stampa iniziale, ai comunicati per tutte le iniziative, tiene i rapporti con le redazioni locali, quelle di settore e nazionali. La rassegna ha poi una forte presenza anche sui social media, molto seguiti dal suo pubblico; in particolare su Facebook, Instagram, Twitter e Youtube, canali che vengono regolarmente aggiornati con materiale inedito, foto, video e altro, durante tutto l'arco dell'anno.

- . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare: Le scelte artistiche effettuate dai promotori sono cadute su proposte di richiamo, ma anche di facile fruizione da parte di un pubblico vasto ed eterogeneo qual è quello presente in valle nei mesi estivi.

I valori e le finalità dell'iniziativa sono condivisi e sostenuti da enti locali a tutti i livelli, dalle amministrazioni comunali coinvolte, alla Provincia di Piacenza, alla Regione Emilia-Romagna fino ad ottenere il patrocinio del MBACT.