

## RELAZIONE DESCRITTIVA

*(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito [www.pc.camcom.it](http://www.pc.camcom.it) a norma di legge)*

### **Descrizione del progetto**

*(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)*

**Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:**

ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:

- . tematica del progetto: Promozione delle eccellenze eno-gastronomiche locali e delle materie prime agricole delle aziende agricole piacentine aderenti al circuito Campagna Amica.
- . azioni nelle quali si articola: Eventi fieristici (Apimel e Piace.eat) in cui vengono promossi i prodotti territoriali attraverso esposizioni, show cooking, testimonianze di aziende. Attività di educazione alle nuove generazioni in merito al mangiare (e vivere) sano attraverso lezioni, laboratori ed evento esperienziale alla presenza di tutti i partner del progetto. Eventi di degustazioni guidate finalizzate alla scoperta (e riscoperta) dell'Ortrugo, vino bianco frizzante piacentino che in questi anni sta vedendo un importante rilancio.
- . area geografica di riferimento: Intero territorio provinciale (con captazione di turisti e visitatori di provenienza extra-provinciale)
- . obiettivo che si intende raggiungere: Diffusione della conoscenza e del potenziale delle eccellenze agroalimentari piacentine (ortofrutta, salumi, formaggi, vini, ecc.) e nel contempo l'educazione ad una sana alimentazione che parte dagli alimenti tipici del territorio
- . destinatari: Tutti i consumatori, ma con particolare attenzione alle nuove generazioni.
- . incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...): In occasione degli eventi fieristici gli show cooking producono assaggi dei piatti tipici per 30/50 persone ad show (previsti mediamente 8/12 show nel corso dei due eventi fieristici). Con il progetto educazione si intercettano circa 3.000 bambini suddivisi tra scuole infanzia, primaria, secondaria e superiore.
- . settori sui quali il progetto incide: Agricoltura, agroindustria e commercio.
- . elementi di novità: La partecipazione ad eventi fieristici da parte della rappresentanza agricola forniscono l'opportunità di diffondere ai visitatori occasionali l'esistenza di un agroalimentare piacentino d'eccellenza.
- . tipologia di azioni di comunicazione e promozione: Apimel offre l'opportunità di comunicare annualmente a oltre 30.000 visitatori la

## ALLEGATO B - RELAZIONE

cultura dell'enogastronomia piacentina, del chilometro zero e del vivere sano. Il coinvolgimento dei bambini, attraverso la produzione di elaborati avvicina le famiglie al sistema produttivo agricolo, incentivando le visite dirette ai produttori ed una partecipazione attiva delle famiglie alla competitività della filiera agroalimentare. ne consegue che i 3.000 bambini annuamente coinvolti diventano dei veri e propri "ambasciatori" del mangiare sano.

- . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare: Gli eventi compresi nel progetto si svolgono in sinergia con una pluralità di soggetti quali Prefettura, Questura, AUSL di Piacenza, Camera di Commercio, Consorzio di Bonifica, Associazione Gelatieri, Associazione Panificatori, Comuni, Provincia, Associazione Cheftochef Emilia Romagna, Piacenza Expo, FISAR, AIS, ONAV, Fondazione Campagna Amica, Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, Polo territoriale di Piacenza del Politecnico di Milano, Consorzio Grana Padano, Consorzio Agrario Terrepadane, Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri di Piacenza, Associazioni del dono (AIDO, ADMO e AVIS), Campus Agroalimentare Raineri, Adiconsum Parma e Piacenza, Associazioni di categoria ed economiche piacentine. Oltre agli eventi inseriti nel bando, il progetto sviluppa altri eventi minori quali ad esempio: stand della frutta piacentina in occasione della Celebrazione dell'anniversario di fondazione dell'Arma dei Carabinieri, Concorso agrichef "il piatto del Cuore" in collaborazione con l'Unità Operati di Cardiologia dell'Ospedale di Piacenza, percorsi degustativi in occasione dei Venerdì Piacentini, Trofeo di golf di Campagna Amica/Terranostra, ecc. Tra le attività più "consuete" previste nell'ambito del progetto "Campagna Amica" rientrano inoltre i mercati contadini diffusi sul territorio provinciale.