

## RELAZIONE DESCRITTIVA

*(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito [www.pc.camcom.it](http://www.pc.camcom.it) a norma di legge)*

### **DESTINAZIONE TRAVO: PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE DI TRAVO E DELLA VALTREBBIA**

#### PREMESSA

Travo è sempre stato un polo fortemente attrattivo, sia per le notevoli caratteristiche paesaggistiche, sia per il valore storico-culturale del suo centro storico e di tutto il suo territorio e, con la Delibera di Giunta Regionale 154/2001, è stato classificato tra i comuni a economia prevalentemente turistica e città d'arte, ai sensi dell'art. 16 della L.R. 14/1999.

Il paese presenta una forte vocazione turistica soprattutto nella stagione estiva, quando si registra un aumento rilevante delle presenze sia stanziali, in considerazione di un consistente numero di "secondo case" abitate da coloro che scelgono Travo per trascorrere le vacanze e che qui rimangono durante tutta la stagione estiva, sia occasionali e temporanee da parte di coloro che soggiornano nelle strutture ricettive per poche notti o che fanno escursioni in giornata, attratti dalle bellezze paesaggistiche delle colline, del fiume Trebbia e dalle eccellenze enogastronomiche.

In questi ultimi anni, tuttavia, la struttura commerciale ha subito una forte contrazione, anche se i tanti servizi che il comune offre hanno permesso di non diminuire in popolazione residente (anzi tra i comuni dell'Unione Montana è l'unico a essere cresciuto di qualche unità); la crisi economica si è sentita anche qui.

L'obiettivo dell'Amministrazione Comunale, quindi, è quello di favorire la ripresa dell'attività commerciale e turistica sostenendo le attività presenti e cercando di migliorare il sistema economico dell'intero paese.

Proprio per incrementare questa vocazione turistica l'Amministrazione ha con impegno contribuito a migliorare le strutture e i servizi per la comunità realizzando aree verdi attrezzate, tra le quali la passeggiata lungo il fiume Trebbia che collega il campo sportivo a monte del paese con il Parco Archeologico situato più a valle, mappando percorsi di mountain bike e cicloturistici, progettando un'illuminazione pubblica improntata al risparmio energetico, riqualificando edifici e spazi pubblici. L'intenzione è proprio quella di sviluppare al massimo la vocazione turistica naturale del paese, integrandola con un'offerta di servizi e commerciale appropriata alle esigenze non solo della popolazione ma anche dei numerosi turisti.

Il territorio di Travo è anche una palestra naturale per i tanti ciclisti che in tutto il periodo dell'anno percorrono le nostre strade (principalmente la SP40 e la SP63) per allenarsi in un contesto paesaggistico/naturale attraente ed è anche per questo motivo che l'Amministrazione comunale vuole agevolare e attrarre i cicloturisti (sia gli agonisti che le famiglie che scelgono il territorio di Travo per pedalare nella natura) realizzando un ritrovo per ciclisti, mettendo a disposizione delle BIKE (a pedalata assistita) e servizi rivolti a coloro che amano fare sport all'aria aperta in un contesto ambientale e paesaggistico di grande bellezza. Si vuole fare in modo che il territorio travese diventi sempre più un luogo in cui riconoscersi e di cui essere orgogliosi, offrendo servizi di ottimo livello e al passo coi tempi.

#### **Descrizione del progetto**

*(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)*

**Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:**

**ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:**

- . tematica del progetto: PROGETTO SPERIMENTALE DI VALORIZZAZIONE TURISTICA, COMMERCIALE, CULTURALE E PER LA PROMOZIONE DI TRAVO E DELLA VALTREBBIA (PATRIMONIO PAESAGGISTICO, CULTURALE ED ENOGASTRONOMICO)

## ALLEGATO B - RELAZIONE

- . azioni nelle quali si articola: dopo aver acquisito nell'anno 2017 un "Totem touchscreen outdoor" che ha la funzione di infopoint, disponibile costantemente per l'accessibilità alle informazioni di tutto il territorio e per tutto l'anno, il primo obiettivo del 2018 è di implementare la struttura dotandola di un software all'avanguardia che sia al servizio dei cittadini e dei turisti, per offrire informazioni sul territorio: mappatura di tutte le attività commerciali (con relativo link al loro sito web) e di tutte le attrattive culturali (Parco Archeologico, Museo, Castello, monumenti ecc..), paesaggistiche (Pietra Parcellara, Pietra Perduca, Fiume Trebbia.....), sportive (percorsi di mountain bike, centro sportivo/piscina, campo sportivo, percorsi escursionistici, bosco di tiro con l'arco ecc.....), pubblicizzazione di tutti gli eventi e manifestazioni organizzati nel centro storico e in tutto il territorio comunale – un'informazione puntuale per il turista e per il cittadino che, durante gli orari di chiusura del comune, non sarebbe possibile avere; si intende adottare un sistema integrato di comunicazione e promozione del territorio attraverso le nuove tecnologie ed i social network a basso costo, cercando di incentivare la realizzazione di reti accessibili a tutti gli utenti per poi arrivare ad una comunicazione puntuale e costante. Con lo stesso spirito si è installato un pannello luminoso all'ingresso del paese (incrocio con la SS. 45) per promuovere tutte le attività e gli eventi comunali e delle associazioni. Queste attrezzature, coi relativi software, hanno efficacia se però sono supportate da una vivace attività di iniziative culturali, sportive, enogastronomiche e di spettacolo di una certa qualità. E' per questo motivo che, in collaborazione con la Cooperativa Fedro, vogliamo organizzare una due giorni di musica e letteratura, all'interno del Parco Archeologico e articolata anche nel borgo, con artisti e giornalisti di livello nazionale e internazionale al fine di attrarre un pubblico proveniente da fuori provincia e con l'ambizione di portare a visitare Travo e la Valtrebbia proponendo un evento attrattivo di qualità.
- . area geografica di riferimento: Tutto il territorio comunale e la Val Trebbia.
- . obiettivo che si intende raggiungere: Si punta su un'ottica di riqualificazione turistica generale, affinché il paese, ma non solo, possa mantenere la vivacità che lo caratterizza da anni, attribuendogli la valenza di centro turistico/commerciale naturale, capace di offrire ai propri cittadini e ai tanti ospiti e turisti che lo frequentano servizi che in termini di qualità e quantità possano rispondere alle aspettative. Le attività che si intendono svolgere sono volte a valorizzare Travo e a far conoscere la Valtrebbia, le sue bellezze e il suo patrimonio culturale, col fine di sostenere il tessuto economico commerciale composto in gran parte da negozi di vicinato, con prevalenza per quelli di tipo alimentare (la cultura del buon cibo che da sempre caratterizza il territorio traveso, oltre alla sua tradizionale vocazione agricola e turistico/culturale).
- . destinatari: turisti e cittadini.
- . incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...):

## ALLEGATO B - RELAZIONE

- . settori sui quali il progetto incide: Turismo, cultura, commercio, sport ed enogastronomia.
- . elementi di novità: Il progetto, cercando di creare un'integrazione fra offerta commerciale, turistica e servizi offerti dal territorio, prevede l'adozione di un software che metta in rete tutte le attività, i servizi, le attrattive culturali e paesaggistiche che il territorio offre. Verranno messi a sistema l'offerta commerciale presente, i percorsi turistici e tutti gli eventi: una "vetrina on line" per consentire agli operatori di promuovere prodotti e servizi offerti ed anche gli eventi organizzati per rendere Travo più appetibile al turista. Si intende inoltre portare a Travo eventi di risonanza nazionale e internazionale con la programmazione di due serate, il 16 e il 17 agosto, di musica e letteratura con artisti e giornalisti di forte richiamo.
- . Tipologia di azioni di comunicazione e promozione:
  - . a) Individuazione di un sistema di comunicazione online degli eventi in programma, delle iniziative pubbliche e delle relative modulistiche amministrative (numero in costante aumento).
  - . .b) Adozione di un sistema di comunicazione e promozione del territorio attraverso le nuove tecnologie ed i social network, cercando di incentivare la realizzazione di reti accessibili a tutti gli utenti per poi arrivare ad una comunicazione puntuale e costante.
  - . c) Promozione e realizzazione di eventi e manifestazioni a sostegno del commercio e del turismo.

- . Ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare:

Il territorio travese conserva testimonianze di frequentazione umana fin dal Paleolitico. Ma è soprattutto sui siti neolitici che la Soprintendenza Archeologica dell'Emilia-Romagna ha rivolto l'indagine, con campagne di scavo che hanno portato alla scoperta di un cospicuo villaggio appartenente alla cultura Chassey-Lagozza.

Sono nati di conseguenza il Museo Civico e il Parco Archeologico e le attività didattiche a essi collegate.

Nel centro storico del borgo, dominato dal castello Anguissola, sorge la parrocchiale, pieve romanica; e sempre romanico è il periferico oratorio di S. Maria, dove è ricordato il passaggio di S. Francesco.

Escursioni sono raccomandate alle Pietre Parcellara e Perduca, severe ofioliti sulle quali erano edificati castelli rasi al suolo dal Comune di Piacenza nel 1171.

Chi si addenterà nella amena valletta di Bobbiano potrà ammirare la chiesa romanica e il poderoso torrione (documentato nel 1037) nel quale la banda del brigante Bertolotto ai primi del '500 aveva il covo.

Infine, per chi ama allargare lo sguardo sulla sottostante pianura padana e arrivare fino alle Alpi e alla Carnia, la felice posizione panoramica di Pigazzano (m 464) è un invito a nozze.

Con la creazione di un centro turistico commerciale naturale si vogliono ulteriormente valorizzare le attività del territorio mediante la realizzazione di un progetto unitario di promozione gestito da una partnership pubblico/privata (il Comune in collaborazione con i Commercianti, l'associazionismo locale e Archeotravo – Cooperativa che gestisce il Parco Archeologico) con la prospettiva di gestire inoltre unitariamente diverse soluzioni progettuali per accrescere qualità e quantità degli eventi culturali.

L'Amministrazione, in un'ottica di unitarietà, intende sostenere e valorizzare le eccellenze presenti ricordando partner ed iniziative per evitare dispersioni che risultano senza dubbio nocive per l'intera collettività.

La strategia prevede l'elaborazione di un sistema di coordinamento per favorire il dialogo tra i diversi soggetti, sia pubblici sia privati, che operano nel paese, per la condivisione di obiettivi comuni ma anche come spazio di confronto e coordinamento dei vari interventi, attivando quindi

## ALLEGATO B - RELAZIONE

un'analisi permanente sempre aggiornata e attenta dei dati relativi alla realtà commerciale e turistica del paese.

Tutto questo si può realizzare solo se accompagnato ad una promozione costante e di qualità con una campagna di comunicazione integrata: per comunicazione integrata si intende l'integrazione tanto degli strumenti di comunicazione (quali: pubblicità sui quotidiani, posta diretta, brochure, ecc.) quanto dei vari tipi di comunicazione (interna ed esterna), in modo che le varie azioni di comunicazione si supportino l'un l'altra e costituiscano il cosiddetto effetto moltiplica.

La campagna di comunicazione dovrà inoltre divulgare gli interventi realizzati e sensibilizzare gli stakeholder (portatori di interesse), e soprattutto comunicare gli eventi, le iniziative di promozione del prodotto "TRAVO".

Sarà importante creare informazioni strutturate a disposizione delle attività esistenti, nonché eventualmente di quelle nuove, per favorire la loro permanenza e sviluppo grazie al sostegno informativo delle Associazioni di categoria.

Ogni evento, sia di "gruppo" sia "singolo" verrà divulgato, comunicato sfruttando i mezzi di comunicazione previsti dal progetto, sfruttando quindi i canali tradizionali (quotidiani, radio, brochure, locandina, flyer, ecc.) e quelli offerti dalle nuove tecnologie quali sito internet, social network.

Riteniamo infine importantissimo proporre degli eventi di risonanza nazionale, questo per rendere Travo e la Val Trebbia un luogo sempre più attrattivo, apprezzandone le bellezze ambientali e paesaggistiche e culturali, la sua storia e i suoi prodotti (agricoltura e enogastronomia).