

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito www.pc.camcom.it a norma di legge)

Descrizione del progetto

(Le indicazioni saranno impiegate per la valutazione del progetto a norma dell'art. 8 dell'Avviso)

Fornire un descrizione dell'idea progettuale con l'indicazione dei seguenti elementi:

ATTENZIONE: la sussistenza degli elementi indicati sarà richiesta ed esaminata anche in sede di predisposizione della documentazione consuntiva:

- . tematica del progetto: Diffusione della consapevolezza e cultura economica di un territorio, attraverso momenti convegnistici, visite aziendali e conoscenza delle best practice. L'evento sarà sicuramente anche un'occasione importante di promozione territoriale.
- . azioni nelle quali si articola: visite a 5 imprese del territorio emblemi della capacità manifatturiera piacentina e 3 convegni (2 tecnici rivolti agli operatori e studenti e 1 generale rivolto alla cittadinanza).
- . area geografica di riferimento: Città di Piacenza e sedi delle imprese, localizzate nella provincia di Piacenza
- . obiettivo che si intende raggiungere: diffusione della cultura manifatturiera e collocare su questo tema Piacenza in uno scenario di carattere nazionale ottenendo così anche un'efficace promozione del territorio
- . destinatari: operatori economici e studenti provenienti anche da fuori provincia.
- . incidenza dell'iniziativa sul sistema socio-economico piacentino (riportare solo elementi individuabili oggettivamente a consuntivo: ad esempio n. pasti serviti, n. presenze, n. pernottamenti...): in questa prima edizione, propedeutica a valutare la possibilità/opportunità di fare diventare questo un appuntamento annuale fisso di 3 giornate complete, si ritiene di poter coinvolgere 150 studenti nelle visite aziendali di giovedì e sabato e coinvolgere nei vari momenti convegnistici del venerdì 150/200 operatori economici
- . settori sui quali il progetto incide: manifatturiero e turistico
- . elementi di novità: è la prima volta che si porta a Piacenza questo Festival che si tiene da 11 anni a Vicenza e Bergamo
- . tipologia di azioni di comunicazione e promozione: Piacenza Città Impresa beneficerà di una campagna di comunicazione multicanale che si svilupperà attraverso:
 - . - Gestione e sviluppo del sito web festivalcittaimpresa.it
 - . - Social media, con una campagna coordinata su Facebook, Twitter, Instagram e Linked-in
 - . - Radio e web tv, con interviste con i protagonisti della manifestazione

ALLEGATO B - RELAZIONE

- . - Media tradizionali (stampa, radio e tv) con una conferenza stampa di
- . presentazione a Piacenza a fine agosto/inizi settembre 2018
- . - Inserzioni pubblicitarie sui quotidiani cartacei ed on-line locali e
- . nazionali
- . ulteriori indicazioni o elementi che si ritiene di segnalare: