



VERBALE N.11

GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 87 DEL 18 ottobre 2018

PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2017/2019 DEFINITI FRA UNIONCAMERE E.R. E LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA: PROPOSTA DI ADESIONE

L'anno **2018**, il giorno **18** del mese di **ottobre** alle ore **09:30** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza, a seguito di regolare convocazione, si è riunita la Giunta Camerale con l'intervento dei Signori in appresso indicati:

PARIETTI ALFREDO	- PRESIDENTE
CELLA FILIPPO	- in rappresentanza del settore Industria
CREMONESI GIOVANNI LUIGI	- in rappresentanza del settore Agricoltura
MAINI MARIA LUISA	- in rappresentanza del settore Artigianato
NEGRI DANIEL	- in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese

Presiede la riunione il Rag. ALFREDO PARIETTI

Presenziano alla riunione i Revisori dei Conti: ANCESCHI LUIGI
CARDINALI LORENZA

Hanno giustificato l'assenza: DALLA DONNA PAOLA

Assiste come Segretario il Dr. ALESSANDRO SAGUATTI, Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza

Il Presidente illustra il progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente 2018" approvato dalla Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna con deliberazione n. 23/2018 del 27/04/2018.



Il progetto rientra nel quadro della strategia integrata 2017-2019 tra Regione, Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna per l'internazionalizzazione e l'innovazione del sistema produttivo del territorio.

Il progetto è stato approvato dal MiSE nell'ambito del Decreto del 22 maggio 2017 che sancisce, per il triennio 2017-2019, la facoltà di incrementare la misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20% allo scopo di finanziare programmi e progetti camerali, condivisi con la Regione, indirizzati all'attuazione di "politiche strategiche nazionali" in tema di sviluppo economico e di servizi alle imprese.

Come per l'annualità 2017, anche le attività individuate per il 2018 si realizzano con risorse del sistema camerale e della Regione Emilia-Romagna (delibera di Giunta nr. 758 del 21/05/2018) veicolate attraverso un Fondo Unico Regionale gestito da Unioncamere Emilia-Romagna, per un ammontare complessivo pari a € 1.037.966,82.

Il progetto è rivolto alle imprese manifatturiere di micro, piccola e media dimensione non esportatrici o esportatrici non abituali, con un fatturato minimo di € 500.000,00 ed aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna.

Per il 2018 si articola nelle seguenti attività:

- 1) la realizzazione dell'*Osservatorio internazionalizzazione*;
- 2) la realizzazione del *Laboratorio per l'internazionalizzazione* e la programmazione di *voucher* per supportare le imprese nel processo di internazionalizzazione.

Relativamente all'*Osservatorio internazionalizzazione*, verranno elaborati report (I.E.R.) per ciascuna delle imprese beneficiarie dei contributi, ritagliati sulle caratteristiche distintive delle imprese e accompagnati da una nota di presentazione degli stessi, con l'obiettivo di aiutarle ad orientarsi strategicamente sui mercati esteri e strutturare al meglio i loro percorsi di internazionalizzazione.

Con riferimento al *Laboratorio per l'internazionalizzazione*, è prevista la presentazione, da parte delle imprese, di progetti finalizzati a supportarle e prepararle a presentarsi sui mercati internazionali (per un massimo di due Paesi), attraverso servizi di consulenza esterna. Ciascun progetto deve prevedere:

- a) un'attività obbligatoria di Assessment (analisi delle capacità e potenzialità dell'impresa per affrontare un percorso di internazionalizzazione) resa attraverso consulenti accreditati dal MISE per l'attività di internazionalizzazione o attraverso i servizi delle Camere di commercio/Aziende Speciali delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna;
- b) due ulteriori attività, tra di loro collegate, tra le seguenti:
 1. potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera;
 2. protezione del marchio dell'impresa in uno o entrambi i Paesi individuati;



3. ottenimento delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione in uno o entrambi i Paesi individuati;
4. T.E.M. Temporary Export Manager e/o T.M.M. Temporary Marketing Manager;
5. partecipazione, in qualità di espositori, a massimo due fiere certificate "internazionali" in uno o entrambi i Paesi individuati e/o in Italia;
6. realizzazione di un proprio evento promozionale all'estero, con finalità commerciale, in uno dei paesi esteri indicati;
7. partecipazione ad incontri b2b con operatori esteri organizzati in Italia.

L'erogazione dei contributi diretti alle imprese riguarderà i servizi relativi ad un percorso personalizzato e strutturato di internazionalizzazione che prevede la realizzazione dell'Assessment di cui al punto a) e almeno due delle attività indicate al punto b).

Il contributo sarà concesso a fondo perduto nella misura del 50% delle spese ammissibili per un importo minimo di 3.000,00 euro (a fronte di spese complessive pari a 6.000,00 euro) e uno massimo di 15.000,00 euro (a fronte di spese complessive pari a 30.000,00 euro).

LA GIUNTA

- sentito il relatore;
- esaminata la scheda riepilogativa del progetto 20% "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" redatta da Unioncamere Emilia-Romagna;
- vista la Deliberazione della Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna n. 23/2018 del 27/04/2018 di approvazione del progetto 20% "Promozione export e internazionalizzazione intelligente 2018";
- visto lo Statuto camerale vigente;

all'unanimità

DELIBERA

1. di approvare e aderire al progetto 20% "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" nella forma e contenuti deliberati dalla Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna con atto n. 23/2018 del 27/04/2018;
2. di stabilire che le risorse necessarie, ammontanti ad euro 38.456,85, saranno reperite nel budget del Dirigente dell'Area Promozione economica e servizi alle imprese con distinto provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Alessandro Saguatti

IL PRESIDENTE
Rag. Alfredo Parietti