

RELAZIONE PROGETTO – OTTICA CISCOCORVI BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0

Il progetto “I Nostri Occhiali” ha visto la realizzazione di interventi innovativi e rivoluzionari per l’impresa. Grazie agli interventi realizzati l’impresa è in grado di realizzare e produrre in loco occhiali raggiungendo, da una parte una maggiore indipendenza dai grandi fornitori e dall’altra una tipologia di cliente più esigente con la realizzazione di un prodotto e servizio completamente personalizzato. In modo particolare il progetto ha visto l’acquisto e l’installazione di una fresa (macchina a controllo numerico) e del relativo software per il disegno, progettazione, taglio e messa a punto della montatura dell’occhiale scelto dal cliente finale. Il macchinario si compone di un minicentro di lavoro computerizzato da tavolo realizzato in fusione di alluminio, che prevede movimenti su rotaie con pattini a ricircolo di sfere, viti a recupero automatico del gioco, motori passopasso, elettromandrino raffreddato a liquido completo di magazzino, cambio utensili e cabina di protezione. Il piano di lavoro in alluminio è fornito anche di: una tastiera palmare di comando e taratore presetting di utensili, una cappa di aspirazione delle polveri e di una morsa di fissaggio personalizzata per la produzione di occhiali in acetato. Parte fondamentale del progetto è stata l’installazione del software che tra le diverse funzioni permette all’imprenditore di progettare l’occhiale in 3D, funzione questa che è normalmente presente a livello industriale ma non nel piccolo commercio al dettaglio. Il progetto ha previsto anche il collegamento del macchinario e del relativo software al nuovo personal computer acquistato e installato.

Gli interventi permettono quindi la realizzazione in loco di occhiali hand-made e tailor-made, dalla materia prima al prodotto finito: produzione della montatura su misura, “prova” virtuale in 3D, creazione e taglio lenti in base alle esigenze del cliente finale.

La realizzazione del progetto, anche grazie al contributo della CCIAA, ha permesso di implementare il modello di business garantendo un risparmio di costi nel medio e lungo termine e una maggiore fidelizzazione del cliente finale potendo offrire professionalità, personalizzazione e assistenza a 360°.

Una parte fondamentale del progetto è stata la consulenza fornita dai professionisti del settore. In modo particolare l’attività di consulenza ha riguardato il processo di installazione e utilizzo del nuovo macchinario e del relativo software; trasferimento dei dati; il monitoraggio sistemi; back up remoto settimanale; analisi e avviamento procedure 3D-Rinoceros; analisi rete aziendale extranet; formazione utenti all’utilizzo della rete interna e creazione e configurazione utenti di dominio.

La realizzazione degli interventi sopra descritti ha permesso all’imprenditore di aumentare e migliorare notevolmente l’in-store customer experience e l’integrazione dei processi dalla produzione alla vendita finale.

I vantaggi e i benefici che sono stati raggiunti grazie a questo progetto sono quindi molteplici. Da una parte è importante considerare l’aspetto economico-finanziario grazie all’abbattimento dei costi di magazzino e alla maggiore indipendenza dai grandi fornitori. Ma un altro obiettivo che è stato raggiunto e che avrà ricadute anche sul lungo termine è la fidelizzazione del cliente finale che trova in una piccola impresa grande professionalità e affidabilità nella creazione di un prodotto unico, studiato per le esigenze personali di ognuno.