



Xeo4 s.r.l.
Via Asti, 5
I – 29121 Piacenza

Tel. +39 0523 498721
Fax +39 0523 401738
www.xeo4.it
info@xeo4.it

Capitale Sociale Euro 90.000
Codice Fiscale e numero di
Iscrizione al Registro delle
Imprese di Piacenza 03434600239
Partiva Iva 03434600239
R.E.A. 167109

ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI PIACENZA

Relazione finale di consuntivazione delle attività realizzate relative al Bando voucher digitali per acquisto di beni, servizi, consulenza e formazione sulle tecnologie I4.0-Anno 2019.

Come previsto inizialmente il progetto ha previsto lo svolgimento di tre fasi distinte. In particolare sono state portate a termine le seguenti attività:

Fase 1: Automazione del rilascio applicativo

Durante la prima fase dell'intervento è stato implementato l'utilizzo di Azure DevOps Services (servizio in cloud fornito da Microsoft) per configurare l'automazione delle build e del rilascio del software Rilheva prodotto da Xeo4. E' stata inoltre gestita con lo strumento "Octopus Deploy" la parte di rilascio finale (deploy) che è ora automatizzata.

Fase 2: Migrazione della modalità di sviluppo software interno con strumenti di tipo 'sandbox'

Dopo la scelta e l'installazione di strumenti dedicati alla gestione del database in termini di versioni, unit test, compilazione e rilascio è stata effettuata una migrazione da server verso computer locale dello sviluppo database. E' stata quindi impostata una roadmap per rendere fruibile l'elenco dei dati statici e in generale dei dati simulati all'interno della sandbox. Grazie al lavoro effettuato in questa fase è ora possibile per gli sviluppatori della Xeo4 sviluppare localmente le modifiche al database e poi propagare queste modifiche negli ambienti di test e produzione.

Fase 3: Automazione del rilascio a database

Avendo affrontato con successo la fase 1 è stato possibile in questa terza fase integrare la nuova gestione in modalità 'sandbox' delle operazioni su database. L'obiettivo finale è stato raggiunto in buona parte: è ora possibile rilasciare le strutture database e i dati in maniera semi automatica, sarà necessario effettuare ancora del lavoro per rendere più fluida e migliorare ulteriormente questa nuova modalità di lavoro.

In sintesi il risultato finale è stata l'acquisizione da parte dell'azienda di nuove tipologie di strumenti digitali e di pratiche di lavoro che permettono di proseguire nell'implementazione della nuova strategia commerciale nel corso di questo anno 2020.