

## Obiettivo

Fornire alla direzione aziendale e ai diversi operatori strumenti per l'informativa e la condivisione dei dati della gestione del business, modulati rispetto ai destinatari dei report, tempestivi nel fornire lo stato di avanzamento delle diverse operazioni e di facile lettura, con utilizzo di strumenti grafici di alto livello di efficacia, disponibili su diversi device, anche da remoto (tramite l'utilizzo del Web) e non solo su PC.

L'obiettivo è stato realizzato attraverso lo sviluppo e la messa a regime di un sistema di Business Intelligence\* che integra i dati gestionali dell'ERP in uso (Concerto) con classificazioni e normalizzazioni per rendere fruibili le informazioni al fine del controllo di gestione.

\*per Business Intelligence si intende l'insieme degli strumenti e delle applicazioni software di accesso, di analisi e di visualizzazione dei dati che aiutano il management a controllare le prestazioni dell'azienda e a prendere decisioni migliori.

## Realizzazione

Quanto sopra ha comportato lo svolgimento e la realizzazione dei seguenti passaggi:

- Verifica della conformità dell'impianto (Concerto) con le necessità e le implicazioni del modello scelto
  - Realizzazione delle viste di estrazione dati da Concerto (*operazione richiesta a e svolta dalla società CESEO slr*)
  - Installazione, impianto e configurazione del DataWareHouse "DBA", ovvero di quel database nel quale i dati di Concerto vengono importati, normalizzati (ovvero bonificati e corretti se necessario) e opportunamente raggruppati per poter favorire il riepilogo delle informazioni fondamentali.  
*Il DBA è un modulo proprietario di Pragmos che consente l'interazione minima necessaria alla definizione personalizzata dei raggruppamenti e dei flussi di importazione, e all'inserimento di dati previsionali.*
  - Assistenza e formazione all'uso delle classificazioni e della loro manutenzione e all'inserimento dei dati previsionali relativi ai costi generali
  - Definizione e attivazione delle schedulazioni per l'importazione automatica quotidiana delle informazioni da Concerto al DBA
  - Sviluppo dei report di base con le principali analisi significative per i diversi settori
- In particolare:

- Analisi del fatturato progressivo al giorno precedente, con confronto sullo stesso periodo dei due anni precedenti. Dettagli rispetto al fatturato cliente, in garanzia e interno
- Indicatori di performance: sviluppo commesse, produttività, saturazione. Andamenti mensili e per operatore
- Analisi commesse con scomposizione tra manodopera, ricambi, lavori terzi e relative marginalità
- Dettaglio della singola commessa
- Vista sulle commesse aperte e chiuse nel periodo
- Cruscotto sulle vendite con andamento nei 12 mesi precedenti e confronto con l'anno precedente, scomposizione vendite tra vendite esterne e officina, variazioni per marchio
- Cruscotto analogo al precedente ma con focus sui margini

- Evidenza dei primi "n" clienti e loro variazione di fatturato negli ultimi 3 anni (con vista grafica e griglia di dettaglio)
  - Analisi degli acquisti degli ultimi 12 mesi con confronto con anno precedente, valori per fornitore e variazioni per marchio negli ultimi 3 anni
  - Analisi della variazione dello stock di magazzino su un periodo, anche per marchio
  - Vendite del mese per giorno e per marchio, confrontate con lo stesso giorno dell'anno precedente
  - Mappa con la distribuzione dei clienti sul territorio
  - Elenco degli articoli con costo non indicato (per verifica e controllo)
  - Analisi per singolo prodotto per la verifica di dettaglio dei dati
- 
- Attivazione del modulo di Power BI, definizione dell'area di lavoro, pubblicazione dei report
  - Installazione del gateway di comunicazione sul server e schedulazione degli aggiornamenti automatici.  
*Sulla Microsoft Power BI, la pubblicazione dei report rende anche disponibili i "dataset", ovvero le basi dati che possono essere utilizzati direttamente dagli operatori, opportunamente formati, per fare analisi spot o creare report ulteriori magari focalizzati su specifici eventi o fenomeni*
  - Verifica della adeguatezza dei report alle esigenze di controllo
  - Formazione all'uso della reportistica interattiva

Torino, gennaio 2020

**GIACOMO PARIETTI S.r.l.**  
Concessionario Auto  
Via Maculani, 42 - 29121 PIACENZA  
Tel. 0523.388555  
P. IVA 00157570334

Pragmos srl

