

## RELAZIONE FIANALE

Il perdurare dell'emergenza Covid ha reso necessario e vitale lo sviluppo dell'attività di e-commerce. Inoltre, anche dopo la fine della pandemia, la realizzazione del progetto permetterà di caratterizzare e valorizzare il proprio esercizio, connotandolo rispetto alle altre attività locali e entrando a far parte di un circuito esclusivo, occupando una fetta di mercato in espansione e attirando sul locale e quindi sul territorio una clientela di nuova generazione sempre più proiettata all'acquisto online, anche per prodotti tradizionali. La crisi sanitaria ha contribuito ad evidenziare in maniera più marcata che non basta un buon servizio esclusivo e prodotti dell'eccellenza, occorre anche farsi conoscere all'esterno, soprattutto se si punta ad una clientela esclusiva di intenditori. Il progetto ha permesso all'azienda di avere un sito web veloce e professionale che consenta la vendita online adeguandosi ai comportamenti dei clienti.