

RELAZIONE FINALE DI CONSUNTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE – SALUMERIA MONTANARI

La Salumeria Montanari attraverso la realizzazione di questo progetto ha trovato un punto di incontro tra la tradizione e la storicità del locale e le nuove e mutevoli esigenze dei clienti e consumatori. Il progetto di innovazione tecnologica ha permesso alla storica attività di rimanere al passo con i tempi acquistando un cassetto automatizzato di ultimissima generazione. Il cassetto è una soluzione di Cash Management ultra compatta e automatizzata che permette di gestire in modo sicuro i pagamenti in contante all'interno dell'attività commerciale ed è inoltre integrata nel sistema POS esistente. La realizzazione di questo progetto ha permesso di aumentare la produttività del personale e la conseguente soddisfazione del cliente. In particolar modo la cassa automatizzata permette al personale di occuparsi solo degli ordini inviando alla cassa il prezzo finale, riducendo i tempi di attesa tra un cliente e l'altro e portando a zero il contatto con il denaro eliminando il conseguente rischio di errori materiali e ammanchi a fine giornata.

Lo strumento installato dal fornitore presso La Salumeria si compone di hardware e software, semplici ed intuitivi anche per la clientela meno tecnologica, che rendono il prodotto unico nel suo genere ed estremamente innovativo. Inoltre la sua installazione ha permesso alla storica attività di operare in totale sicurezza riducendo il rischio di contagio da Covid-19. Infatti oltre ad essere una grande innovazione concorre anche ad aumentare il distanziamento sociale evitando la necessità di contatto tra l'operatore, il cliente e il denaro, veicolo di germi e virus di ogni tipo. Con questo nuovo strumento infatti il cliente ora può inserire autonomamente il denaro nell'apparecchiatura ricevendo il resto in automatico.

Il progetto di digitalizzazione in un'attività come quella dell'impresa che qui presenta il progetto, rappresenta un forte desiderio di digitalizzazione delle procedure per arrivare a una nuova forma di business completamente integrata dal punto di vista digitale. L'intervento tecnologico e digitale ha permesso l'automazione del processo di vendita garantendo una continuità operativa, soprattutto considerando il periodo di ripartenza nella fase post-emergenziale.