

Relazione finale di consuntivazione delle attività realizzate per Bando Voucher Digitali I4.0 Anno 2020 – La Meccanica Padana S.r.l.

A seguito della nostra ammissione al Bando Voucher Digitali I4.0 abbiamo provveduto come da progetto iniziale a sviluppare attività inerenti ai sistemi di e-commerce sul nostro sito web www.meccanicapadana.com e ad aggiungere una sezione dedicata alle soluzioni tecnologiche digitali adottate in azienda.

Essendo La Meccanica Padana uno dei principali produttori di raccordi per gli impianti petrolchimici ed in particolare di dischi a otto (o meglio conosciuti come spectacle blind) sul mercato italiano ed internazionale, abbiamo provveduto a creare una sezione sul nostro sito dedicata ai prodotti sopra citati che teniamo a stock in vari materiali e standard dimensionali.

Gli spectacle blind sono legati spesso a requisiti tecnici che possono riguardare in particolare i materiali e i test da svolgere su di essi per essere in accordo alle esigenze degli utilizzatori finali.

Per questo motivo abbiamo scelto di creare un e-commerce "flessibile" che permettesse all'utente di selezionare quali pezzi e in che quantità sono richiesti con la possibilità di aggiungere note su specifiche particolari.

Essendo il nostro prodotto legato a molteplici varianti tecniche, di qualità e dati di processo è sconsigliabile obbligare l'utente a finalizzare l'acquisto on-line in quanto il rischio è di non offrire un servizio completo e di qualità. Per questo la scelta di creare un e-commerce senza acquisto finale.

In questo sistema l'utente è guidato quindi alla scelta dei prodotti tramite l'utilizzo di diversi filtri e può inviare direttamente al nostro Ufficio Vendite richieste tramite un apposito modulo compilabile nella sezione on-line includendo note su requisiti o test speciali necessari per l'utilizzo finale.

A seguito pertanto viene inviata una richiesta di offerta/acquisto al nostro ufficio interno che provvederà immediatamente a processarla e rispondere.

Sarà nostra cura in seguito fare una offerta completa cercando di soddisfare i requisiti tecnici del nostro utente/possibile cliente.

All'attività di creazione del sito web, segue la promozione tramite newsletter di questo nuovo servizio offerto dalla nostra azienda nel quale vengono contattati clienti definitivi e potenziali presenti all'interno del nostro CRM e operanti nel settore dell'Oil & Gas.

È stata predisposta inoltre sul sito web una ulteriore sezione che mostra le innovazioni digitali adottate dalla nostra azienda.

In particolare l'utilizzo del sistema MES per il Reparto Produzione e la possibilità di avere disponibili in tempo reale i dati di avanzamento della produzione con conseguente intervento tempestivo in caso di emergenze e miglioramento dei processi di decision making, il che si traduce in un progressivo incremento della qualità dei prodotti e dell'efficienza del processo produttivo.

Tale sistema è ovviamente interconnesso al nostro ERP aziendale con uno scambio continuo di dati.

Anche in questo caso segue una promozione tramite newsletter per informare i nostri clienti delle soluzioni tecnologiche adottate.



la meccanica padana s.r.l.
Il Presidente del Consiglio di Amministrazione