

## FORMAT RELAZIONE FINALE PROGETTO

SPETT.LE CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PIACENZA

### TITOLO PROGETTO:

**AUTOMATIZZAZIONE PROCESSO GESTIONALE AZIENDALE EPING**

### DESCRIZIONE ATTIVITA' SVOLTE:

(allargare il riquadro in caso di necessità)

Con il presente progetto di investimento l'azienda EPING SRL ha acquistato i seguenti servizi di consulenza specialistica e beni/servizi strumentali dal fornitore AF Consulting Snc di Frazzani e Signaroldi:

- Servizi di consulenza specialistica relativa alla progettazione e realizzazione di un applicativo CRM web based che ha permesso la gestione e coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche e integrazione delle attività.

Il fornitore ha provveduto in primis ad analizzare le reali esigenze del cliente documentandosi sulle attuali abitudini lavorative e sui metodi di lavoro dei dipendenti e collaboratori aziendali. Successivamente ha provveduto a realizzare e personalizzare il software gestionale in base alle esigenze specifiche richieste dall'azienda, con la logica di facilitare le attività aziendali e non renderle più difficoltose. L'attività di personalizzazione del software si è resa necessaria considerando anche i cambiamenti nelle attività e flussi aziendali che riguardano e potrebbero riguardare anche in futuro EPING SRL. È stato quindi realizzato un software gestionale web modulare e progressivo

- Workstation FUJITSU dotata di una grande potenza di calcolo necessario per poter sfruttare al massimo le funzionalità del software gestionale di cui sopra.

### OBIETTIVI E RISULTATI RAGGIUNTI:

(allargare il riquadro in caso di necessità)

Grazie al presente progetto di investimento l'azienda ha potuto raggiungere i seguenti macro obiettivi:

- maggiore digitalizzazione dell'impresa
- interconnessione dei vari processi progettuali aziendali
- migliore e precisa gestione dei processi aziendali
- migliore pianificazione dei progetti da sviluppare
- per quanto riguarda l'implementazione del software gestionale esso ha permesso all'azienda di ottenere nello specifico i seguenti obiettivi:

- Definire, programmare e eseguire al meglio i piani aziendali e i flussi di attività
- Migliorare la gestione delle relazioni con la clientela
- Avere processi aziendali interamente automatizzati ed effettuati con tempistiche ottimali
- Ricevere e programmare in tempo reale di ordini e preventivi
- Realizzare report aziendali
- Facilitare la gestione delle prenotazioni dei servizi
- Agevolare il lavoro dei dipendenti grazie all'utilizzo di piattaforme interamente online