

Tramite una strategia di marketing digitale predefinita composta da produzione e pubblicazione di contenuti video statici su siti web e piattaforme social, è stato presentato l'utilizzo di innovativi strumenti diagnostico/terapeutici digitali che consentono di ottenere risultati migliori e più standardizzati. Inoltre attraverso l'utilizzo di software gestionali specifici è migliorato il controllo nel tempo del volume di lavoro generato e a potenziare il controllo della produttività dell'attività.

OBIETTIVI E RISULTATI

E' stato Ampliato l'arruolamento di nuovi pazienti tramite una strategia di marketing digitale con lo scopo di presentare nuovi strumenti diagnostico/terapeutici. Nel contempo si è portato a termine una migliore gestione dell'aumentato flusso di lavoro tramite l'utilizzo di software gestionali specifici.