

RELAZIONE FINALE DI CONSUNTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE

PROGETTO:

MAPPING IMMERSIVO ED INTERATTIVO

Creazione di una nuova sala come ambiente digitale dedicata ai clienti per la visione interattiva ed immersiva degli ambienti wellness progettati

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE:

È stata realizzata una sala specializzata per la creazione di un ambiente per la visione interattiva ed immersiva. La sala ha una geometria trapezoidale, una illuminazione totalmente controllata senza la presenza di finestre ed un sistema di climatizzazione e ricambio aria a basso impatto visivo ed acustico.

Nella sala sono state realizzate due aree di mapping immersivo attraverso l'installazione di due sistemi di videoproiezioni con un'ottica grandangolare per poter essere nascosti alla vista degli utenti. L'impianto audio è stato realizzato attraverso due diffusori con funzione di subwoofer, filtri passa alto e relativa amplificazione. L'impianto audio risulta essere completamente invisibile essendo stato installato a scomparsa a filo muro nelle pareti della sala attraverso la tecnologia VPT (Vibration Panel Technology)

Per la gestione dei contenuti interattivi sono stati installati due player dedicati ognuno ad un'area specifica di visione e con un pannello comandi per avviare le simulazioni immersive.

Per queste due aree sono stati realizzati dei contenuti audio e video ad hoc.

È stata realizzata inoltre un'area per la presentazione interattiva degli ambienti progettati attraverso l'installazione di un monitor 65" con tecnologia IR multitouch e risoluzione 4k. Il sistema permette l'interazione anche con i device dei clienti attraverso la connessione wireless per smartphone e tablet

DESCRIZIONE DEI BENI E SERVIZI ACQUISTATI:

N. 2 video proiettori con ottica grandangolare

N. 2 player per la visualizzazione dei contenuti

Impianto audio a scomparsa composto da 2 diffusori con subwoofer ed amplificazione

Monitor Display multitouch 65"

Servizio di installazione e messa in servizio di tutti i sistemi

OBIETTIVI E RISULTATI OTTENUTI:

L'obiettivo raggiunto è stato la creazione di una sala tecnologica in cui far vivere in modo immersivo le soluzioni wellness progettate ai clienti. L'aver creato una sala progettata ad hoc come ambiente, luci, climatizzazione oltre che come tecnologia permette di offrire al cliente una situazione veramente esperienziale.

L'area touch interattiva consente di customizzare in real time il progetto wellness alle esigenze del cliente scaturite recependo le sensazioni e le esigenze nate durante la presentazione stessa.

Questo nuovo ambiente tecnologico rappresenta un grande elemento distintivo verso i clienti finali ed i professionisti a loro supporto con particolare attenzione agli architetti. Oltre che un mezzo di presentazione e comunicazione aziendale, questa sala risulta essere un ottimo strumento di vendita delle soluzioni offerte. I risultati ottenuti sono la possibilità di differenziarsi dai competitor sul mercato ed incrementare il successo delle trattative commerciali