

RELAZIONE FINALE DI CONSUNTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE

L'impresa "La Bussandri di Baldrighi Katia e Castagnetti Daniela S.N.C.", come da descrizione degli interventi presentata in fase di domanda di contributo a fondo perduto (voucher), ha provveduto a realizzare, e a portare a termine, i seguenti interventi:

- * **Restyling sito internet ed e-commerce**
- * **Creazione App**
- * **Strategia comunicazione – storytelling**
- * **Acquisto computer**

Tutti gli interventi hanno apportato un miglioramento globale della competitività aziendale, hanno permesso all'Impresa di ottenere implementazioni dei sistemi di vendita ed hanno ampliato notevolmente il bacino di utenti che, di conseguenza, ha favorito l'acquisizione di nuovi clienti, locali e non.

Il **restyling del sito internet e del suo e-commerce** sono stati eseguiti da *Silvia Manzoni, Assistente virtuale & Web designer*. Il progetto prevedeva un totale restyling grafico del sito internet, operazione utile e necessaria per rappresentare appieno "La Bussandri". L'obiettivo, inoltre, era quello di avere un gestionale più veloce e performante, sia per l'impresa che per i fruitori. A lavori ultimati si è ottenuto un totale ammodernamento del sito e del suo e-commerce, entrambi divenuti più fruibili, soprattutto per la clientela; il restyling ha compreso sia il lato estetico che il lato "user experience" per rendere l'esperienza d'acquisto il più intuitiva, immediata e confortevole possibile. Il rinnovo del sito e dell'e-commerce sono stati effettuati anche per supportare il commercio locale, visto il sussistere ed il continuo protrarsi dell'emergenza sanitaria Covid-19: il nuovo sito prevede infatti l'opzione dell'acquisto on-line e del ritiro in negozio, oppure della comoda consegna a domicilio.

L'**App**, disponibile per i clienti IOS ed Android e ritracciabile sui rispettivi Store con il nome "Cartolibreria Labussandri", è stata realizzata da *S.A. Solutions*. L'obiettivo prefissato era quello di potenziare il business dell'Impresa attraverso la creazione di una App, studiata e realizzata ad hoc, che permettesse di espandere strategie di comunicazione, di fidelizzare la clientela e di mettere a disposizione de "La Bussandri" un supporto marketing dedicato alla realizzazione di notifiche, di coupon e di offerte da destinare alla clientela. L'App è stata sviluppata e realizzata da *S.A. Solutions*, è collegata all'e-commerce ed è riservata e fruibile alla clientela locale. L'App, oggi, permette la fidelizzazione del cliente attraverso diverse funzionalità che verranno ulteriormente e gradualmente implementate nel piano di comunicazione aziendale.

La **strategia comunicazione – storytelling**, messa a punto da *Valeria Zangrandi – scrittura e comunicazione*, prevedeva l'analisi della comunicazione aziendale, l'individuazione delle criticità strategiche e la futura organizzazione dello storytelling. La consulenza strategica ha consentito a "La Bussandri" di capire ciò che, a livello comunicativo on-line e off-line, doveva essere migliorato e ha supportato l'Impresa nel delineare le modalità di intervento nei singoli e differenti settori quali i social network, il servizio di newsletter, il sito e-commerce e ultima, ma non meno importante, l'App.



L'**acquisto del computer** è stato effettuato presso Mediaworld Piacenza. Tale acquisto era stato preventivato per poter rafforzare la digitalizzazione dell'Impresa. L'utilizzo del computer all'interno dell'attività è riservato al progetto ed il suo ingresso è andato ad implementare la rete aziendale: si è infatti integrata la connessione del CRM del database del gestionale con l'App ed il sito web.

In conclusione, la realizzazione del progetto non ha subito sostanziali variazioni.

I costi relativi al **Restyling sito internet ed e-commerce**, alla **Creazione App** e alla **strategia comunicazione – storytelling** sono stati confermati, come da preventivi.

L'unica variazione apportata al progetto si è registrata nell'**acquisto del computer**. In fase di domanda era stato presentato il preventivo per l'acquisto di un ASUS K512EP-EJ093T (€ 777,87 + IVA). In fase di acquisto, a causa della non disponibilità dell'articolo indicato in fase di domanda, si è provveduto all'acquisto di un computer con caratteristiche medesime ma produttore differente (HP) e costo lievemente inferiore a quello preventivato (€ 695,90+ IVA).