



Camera di Commercio
Piacenza

BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 2021 Misura B



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI

PIACENZA

DENOMINAZIONE IMPRESA: MILANO GESTIONI S.R.L.

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' SVOLTE

Il/la sottoscritto/a _____ SARTORI JOAO VICTOR codice Fiscale __SRTJCT99R05Z602Q__ in qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa/società _____ MILANO GESTIONI S.R.L. _____ iscritta al Registro Imprese di __MILANO- MONZA-BRIANZA – LODI ____ con il numero partita Iva __07242980964__ REA n. _1946172_ con sede legale in Via Archimede n. 57 CAP 20129 Milano (MI) e sede operativa in via/piazza __STRADA BOBBIESE_____ n. __3/5__ città __PIACENZA__ provincia __PC_____ CAP __29122__ tel. __0523652545_____ e-mail amministr@milanogestioni.it _____

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 e che, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese, decadrò dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. 445/2000)

DICHIARA

Breve descrizione degli interventi realizzati e i risultati conseguiti grazie alla partecipazione all'iniziativa:

L'adesione alla presente iniziativa ha permesso alla Milano Gestioni di implementare un canale di e-commerce per promuovere e favorire il commercio online dell'intera produzione a marchio Terry Life, ovvero prodotti di biancheria per la tavola, il letto, il bagno e il mare. L'intervento è stato realizzato tramite lo sviluppo di canali digitali a supporto delle fasi di pre-vendita e post-vendita, sviluppo di app e mobile site e possibilità di acquisto direttamente sui social media. La piattaforma e-commerce è stata inoltre interconnessa con il CRM aziendale per il tracciamento dei dati e con il sistema gestionale di magazzino per monitorare l'approvvigionamento delle risorse.

Nello specifico, sono state realizzate le seguenti spese:

- Acquisto licenza CRM per gestione dei dati e delle commesse;
- Implementazione della piattaforma di e-commerce.

Il canale di vendita on-line è stato implementato ricorrendo alla piattaforma terza STOREDEN collegata direttamente al nostro sito internet www.terrylife.it.

Lo sviluppo della piattaforma ci ha permesso di favorire la promozione dei nostri prodotti principalmente nei Paesi target, ovvero in Svizzera, Croazia, Spagna e Francia e di incrementare il volume complessivo delle esportazioni. L'interconnessione al CRM, infine, ci permette di automatizzare la gestione delle commesse online e di digitalizzare la raccolta dati relativi ai nuovi clienti, permettendo inoltre un miglior monitoraggio delle fasi di lavorazione e di vendita e di conseguenza un miglior servizio per i nostri clienti, i quali potranno monitorare lo stato del loro ordine.



Camera di Commercio
Piacenza

BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 2021 **Misura B**



Quanto alle attività, i servizi di consulenza sono stati erogati da parte della società Tenytransaltion per la sua esperienza pluriennale nello sviluppo, gestione e implementazione dei siti web e nel settore delle traduzioni in lingua inglese.

Quanto invece alla spesa relativa all'acquisto della licenza d'uso del CRM, sebbene essa sia stata sostenuta non è stata inserita nella richiesta di erogazione del contributo in quanto sostenuta tramite una carta di credito ricaricabile, pertanto la spesa non risulta correttamente tracciabile.

Dichiara, altresì, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 Decreto Lgs. 30/06/2003 n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la dichiarazione viene resa.

Luogo e data

il dichiarante

PIACENZA, 01/12/2021

Firma digitale del legale rappresentante