



Camera di Commercio
Piacenza

VERBALE N.1

DETERMINAZIONE N. 10 DEL 12 aprile 2021

PROGRAMMA INTEGRATO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021: ESAME ED APPROVAZIONE

L'anno **2021**, il giorno **12** del mese di **aprile** alle ore **09:30** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza, a seguito di regolare convocazione, si è tenuta la riunione tra il Commissario Straordinario ed il Collegio dei Revisori

Presiede la riunione il Dott. FILIPPO CELLA – COMMISSARIO STRAORDINARIO

Presenziano alla riunione i Revisori dei Conti: ANCESCHI LUIGI
 CARDINALI LORENZA
 VISCANTI VALENTINA

Assiste come Segretario il Dr. ALESSANDRO SAGUATTI, Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza

Il Commissario ricorda che ogni anno Unioncamere Emilia Romagna predispone un programma composto di numerose iniziative finalizzate all'internazionalizzazione delle aziende regionali. Due Progetti costituiscono il naturale consolidamento delle azioni realizzate nelle precedenti annualità, con un'offerta ancor più sinergica e strutturata per il radicamento nei mercati individuati e si configurano pertanto in continuità con le attività realizzate nel corso del biennio 2019-2020 con la stessa Regione Emilia-Romagna ed una proposta – interamente finanziata dalla Regione Emilia-Romagna – come progetto pilota che segna l'avvio di una sinergia tra il Servizio regionale Attrattività e Internazionalizzazione, Unioncamere/sistema camerale e Promos Italia Agenzia italiana per l'Internazionalizzazione. Il programma per il 2021 si compone delle seguenti proposte:

1. DELIZIANDO E TURISMO ENOGASTRONOMICO DI QUALITA' 2021

Il Progetto conferma la significativa collaborazione e i proficui risultati ottenuti nel 2020 per la promozione congiunta fra tutti i soggetti deputati delle produzioni agroalimentari e del comparto turistico. Il Progetto prevede altresì il co-finanziamento dell'Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna e la compartecipazione finanziaria di APT Servizi per le azioni di loro pertinenza.

Il Progetto tiene in considerazione gli effetti dell'emergenza legata alla diffusione del Covid-19 sul commercio internazionale – che ha rallentato in maniera considerevole le



esportazioni - e il conseguente quadro internazionale profondamente differenziato e mutato. In tale nuovo scenario la priorità sarà quella di limitare gli effetti negativi supportando ancora di più il tessuto imprenditoriale, associativo e fieristico emiliano-romagnolo, soprattutto in chiave di sostegno alla ripresa economica, nella quale l'export costituirà uno dei principali traini. Per raggiungere tale obiettivo sarà imprescindibile adeguare i servizi di accompagnamento e orientamento all'export ai nuovi modelli di business e al nuovo scenario internazionale, affiancando le imprese nel passaggio – reso ora vincolante – all'economia digitale, accelerando sia i processi di digitalizzazione e di utilizzo di tutti gli strumenti digitali a sostegno dell'export (in primis e-commerce, vetrine virtuali, b2b virtuali, marketplace), sia i conseguenti nuovi modelli organizzativi.

Si prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

- attività di promozione estera sui prodotti e vini regionali, in affiancamento con i Consorzi di Tutela, Enoteca reg.le, Cheftochef, Casa Artusi, anche nell'ambito del Programma MAECI "The Authentic Italian Taste" (masterclass e cooking class anche virtuali, mini capsule sulle produzioni certificate, azioni di web marketing e di comunicazione sui social media, e-commerce);
- attività di promo-commercializzazione dei prodotti e vini reg.li (assistenza personalizzata, b2b virtuali, azioni di market-push e market-test con canali HO.RE.CA. e Retail, canali digitali GDO/catene specializzate, collettive alle manifestazioni fieristiche inter.li, e-commerce, azioni di follow-up);
- attività di promo-commercializzazione turistica (b2b virtuali, individuazione di tour operator stranieri, azioni in/formative, comunicazione e web marketing, attività di osservazione economica, creazione di proposte turistiche, promozione del marchio "Ospitalità Italiana");
- attività di incoming (compatibilmente con l'evolversi della situazione sanitaria) sia di operatori esteri sia di giornalisti/f&w blogger;
- kermesse "Tramonto DiVino" in Emilia-Romagna;
- partecipazione online e offline alle manifestazioni fieristiche in Italia (Vinitaly, Cibus, Macfrut, Sana, Meeting);
- indagine sulla valorizzazione dei prodotti DOP/IGP nella ristorazione reg.le;
- indagine sulle imprese agroalimentari reg.li con focus sull'emergenza CoVid-19 e sull'utilizzo del digitale.

Il costo complessivo di partecipazione al Progetto 2021 a carico delle CCIAA è pari ad **euro 40.000,00 I.V.A. inclusa (euro 5.000,00/CCIAA)**. Alcune attività saranno finanziate dall'Ass. Agricoltura e/o dai partner di progetto. Saranno previste, per alcune attività, quote forfetarie di partecipazione a carico delle imprese partecipanti, differenziate per tipologia di evento, che verranno comunicate nelle rispettive circolari informative.

2. "INBUYER PER IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE"

Il Progetto Pilota "InBuyer per le imprese emiliano-romagnole" rappresenta l'avvio di un modello di intervento che vede la sinergia tra la Regione Emilia-Romagna/Servizio Attrattività e Internazionalizzazione, Unioncamere e sistema camerale Emilia-Romagna e Promos Italia Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione. Obiettivo del Progetto è quello di consentire alle imprese regionali di accedere alla piattaforma tecnologica digitale di Promos Italia per realizzare incontri virtuali con buyer esteri. . L'attuale emergenza Covid-19 ha infatti imposto il ripensamento di molte attività tradizionali e il format InBuyer privilegia l'accesso a strumenti digitali e la gestione di relazioni a distanza tra gli operatori. La piattaforma, che si configura come una vetrina virtuale, non pone limite all'inserimento dei profili delle aziende/buyer esteri.



L'attività è rivolta al comparto della meccanica, con particolare riferimento alle seguenti filiere: meccanica per l'agro-alimentare, automotive, meccanica tessile, meccanica per il packaging, nautica, aerospaziale.

E' previsto il coinvolgimento di un numero minimo di 30 e massimo di 60 imprese e di minimo 15 buyer di Paesi europei di lingua tedesca: Germania, Austria e Svizzera.

La realizzazione del Progetto si sviluppa attraverso le seguenti fasi:

- Osservatorio: definizione delle imprese regionali della meccanica, individuate in accordo con la Regione Emilia-Romagna;
- Promozione dell'iniziativa: la promozione avverrà attraverso le singole CCIAA/Sedi di Promos Italia di Modena e Ravenna, nonché attraverso Unioncamere Emilia-Romagna (sito, social media, newsletter);
- Attività di matching: realizzazione di massimo 3 sessioni di incontri, della durata ciascuna di alcuni giorni, per facilitare la creazione di matching tra buyer e seller; ogni slot/incontro avrà una durata di 30 minuti. L'impresa si profila nella piattaforma, supportata – in caso di necessità – da parte dei tecnici di Promos Italia. Sia l'azienda sia il buyer estero hanno la possibilità di accettare o rifiutare l'incontro. Al termine dell'iniziativa è prevista la realizzazione di un'attività di raccolta e analisi dei dati, per monitorare il gradimento da parte imprese e buyer ed i risultati conseguiti.

L'attività del Progetto Pilota sarà finanziata dalla Regione Emilia-Romagna e non sarà chiesto alcun contributo alle imprese.

3. “MECCANICA AGRICOLA IN AMERICA LATINA”

Obiettivo dell'iniziativa è consolidare le relazioni sviluppate in Sud America e specificatamente in Colombia nell'ambito del Progetto “Colombia Atraccìon”, svoltosi nel 2019 con il co-finanziamento della Regione Emilia-Romagna e del Sistema delle Camere di commercio emiliano-romagnole, dando seguito anche ai suggerimenti pervenuti dalle stesse di replicare le azioni di scouting su altri paesi latinoamericani risultati potenzialmente interessanti. Si propone pertanto di realizzare alcuni incontri virtuali con i buyer di alcuni paesi latinoamericani, attraverso la piattaforma tecnologica digitale di Macfrut, già utilizzata per la manifestazione Macfrut Digital di settembre 2020. L'attuale emergenza Covid-19 ha infatti imposto il ripensamento di molte attività tradizionali privilegiando l'accesso a strumenti digitali e la gestione di relazioni a distanza tra gli operatori.

L'attività è rivolta al comparto delle tecnologie per il campo, delle tecnologie per il post-raccolta e dell'irrigazione e avranno come target i seguenti Paesi: Argentina, Uruguay, Ecuador, Cile e Perù.

E' previsto il coinvolgimento di un numero massimo di 50 imprese che effettueranno gli incontri e di massimo 6 buyer per ciascun paese target.

CESENA FIERA SPA provvederà ad effettuare il servizio di b2b nella piattaforma già utilizzata da Macfrut Digital e ad incaricare partner locali per l'individuazione degli operatori.

Il costo complessivo dell'iniziativa a carico delle CCIAA è di euro 30.400,00 (IVA inclusa).

A carico di ciascuna Camera di commercio è previsto un contributo minimo fisso di partecipazione al progetto di euro 1.000,00 e i restanti costi saranno ripartiti tra le Camere in base al numero effettivo delle imprese partecipanti. Gli importi saranno richiesti da Unioncamere alle CCIAA come nota istituzionale.

Il Commissario straordinario è chiamato a valutare la possibilità di aderire al programma, tenendo in considerazione che i costi minimi complessivamente stimati a carico della Camera di commercio di Piacenza ammontano ad euro 6.000,00.



Camera di Commercio
Piacenza

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

con i poteri della Giunta della Camera di Commercio di Piacenza

Richiamato l'art. 61, comma 1, del D.L. 14 agosto 2020, n. 104, convertito in Legge 13/10/2020, n. 126, che ha previsto la decadenza degli Organi camerali ad eccezione del Collegio dei Revisori dei Conti;

dato atto che detti Organi, ancorché non scaduti alla data di entrata in vigore del citato decreto legge, a causa della mancata definizione delle procedure di accorpamento entro il 30 novembre, sono decaduti con decorrenza 30 dicembre 2020;

richiamato il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 18.03.2021, notificato all'Ente con nota n. 0083248 del 19.03.2021, con il quale il Dr. Filippo Cella è stato nominato Commissario straordinario della Camera di Commercio di Piacenza a far tempo dalla data di emanazione dello stesso decreto, con attribuzione di tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerale, salvo i compiti attribuiti dallo stesso Ministro, con decreto del 16/2/2018, al Commissario ad acta, appositamente nominato per l'espletamento delle procedure di costituzione del Consiglio della nuova Camera di Commercio dell'Emilia;

richiamata altresì la nota prot. 7739-U del 23.03.2021 con la quale il Dott. Filippo Cella ha notificato al MISE, ai sensi del punto 5 del Decreto di nomina, l'accettazione della nomina a Commissario straordinario della Camera di Commercio di Piacenza fino alla data di insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura dell'Emilia;

richiamata la determinazione del Commissario straordinario con i poteri del Consiglio camerale n. 1 del 30.03.2021 nella quale si specifica che, a seguito di accettazione dell'incarico avvenuta in data 23.03.2021, il dott. Filippo Cella è Commissario straordinario della Camera di Commercio di Piacenza fino alla data suindicata;

esaminato il programma integrato di internazionalizzazione trasmesso da Unioncamere Emilia Romagna con ;

ritenuto proficuo il coinvolgimento delle imprese piacentine alle azioni di internazionalizzazione realizzate congiuntamente a livello regionale dal sistema camerale;

visto lo Statuto camerale vigente;

DETERMINA

1. di approvare e aderire al programma integrato di internazionalizzazione 2021 approvato dalla Giunta di Unioncamere Emilia Romagna con verbale 7/2021 del 11 gennaio 2021 e trasmesso con nota prot. 1958 del 22 gennaio 2021;
2. di stabilire che le risorse minime necessarie e ammontanti ad euro 6.000,00, saranno reperite nel budget del Dirigente dell'Area Promozione economica e servizi alle imprese con distinti provvedimenti, corrispondenti ai diversi programmi da realizzare.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Alessandro Saguatti

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Dr. Filippo Cella

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs n. 82 del 07/03/2005 s.m.i.)