



## VERBALE N.8

### DETERMINAZIONE N. 80 DEL 23 novembre 2021

#### **PROGETTO STRATEGICO “PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I. – ANNUALITÀ 2022”: ADESIONE E INDIVIDUAZIONE RISORSE**

L'anno **2021**, il giorno **23** del mese di **novembre** alle ore **09:30** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza, a seguito di regolare convocazione, si è tenuta la riunione tra il Commissario Straordinario ed il Collegio dei Revisori

Presiede la riunione il Dott. FILIPPO CELLA – COMMISSARIO STRAORDINARIO

Presenziano alla riunione i Revisori dei Conti:     ANCESCHI LUIGI  
  CARDINALI LORENZA  
  VISCANTI VALENTINA

Assiste come Segretario il Dr. ALESSANDRO SAGUATTI, Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza

Il Commissario straordinario introduce l'argomento riepilogando gli elementi salienti.

Il progetto “*Preparazione delle pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti s.e.i.*” rientra tra le progettualità approvate dal MISE con decreto del 12 marzo 2020 per il triennio 2020-2022 e rappresenta una delle attività congiunte in tema di internazionalizzazione messe in campo con la RER oggetto di uno specifico protocollo di collaborazione strategico approvato con deliberazione n. 647 del 15/06/2020.

Il progetto assume un valore ancora più strategico alla luce dell'attuale emergenza sanitaria ed economica per supportare concretamente la ripartenza del sistema produttivo regionale e per rispondere alla necessità di liquidità delle imprese.

Il progetto 2022 si propone in continuità con quanto attuato nel 2021, focalizzando gli interventi sul tema della digitalizzazione a supporto dei percorsi di int.ne, tenendo conto delle linee guida inviate da Unioncamere italiana d'intesa con il MISE per l'attuazione dei progetti.

In particolare, si articola nelle seguenti linee di attività:

1. un Osservatorio sull'internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna con l'analisi dei dati di commercio internazionale finalizzati a:

- ✓ individuare le imprese potenzialmente beneficiarie dei contributi per la promozione de bando annuali;



- ✓ supportare le imprese beneficiarie dei contributi tramite l'elaborazione di report IER per una valutazione dei mercati esteri;
2. un bando congiunto per la concessione di aiuti alle imprese dell'Emilia-Romagna per il sostegno ai percorsi di internazionalizzazione con i seguenti obiettivi:
- ✓ sostegno alle imprese in fase di riavvio delle attività per uscire dalla crisi;
  - ✓ adeguamento dell'erogazione dei servizi di accompagnamento e orientamento all'export ai nuovi modelli di business e al nuovo scenario internazionale;
  - ✓ supporto alle imprese nell'accesso e/o consolidamento all'economia digitale e incremento della consapevolezza e dell'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export (es: e-commerce internazionali, vetrine virtuali, marketplace, ecc.).

Il bando si conferma la principale misura attuativa del progetto internazionalizzazione finanziato con l'incremento del diritto annuale. Come nelle scorse edizioni, la Regione Emilia-Romagna ha confermato la propria partecipazione finanziaria al bando 2022, la cui entità è in corso di definizione.

Il Bando si rivolge a tutte le PMI del settore manifatturiero (sezione C ATECO, divisioni dalla 10 alla 33) attive e con sede legale e/o operativa in ER, esportatrici abituali, occasionali e non esportatrici, Iscritte al RI entro il 31/12/2019 con almeno un bilancio depositato, con un fatturato minimo di 500 mila euro e prevede la concessione di contributi a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili per un importo minimo di 5.000 euro e massimo € 15.000. La presentazione delle domande di contributo sarà possibile dal 10 febbraio al 1 marzo 2022.

La Camera di commercio di Piacenza ha approvato la pianificazione operativa e gli importi destinati per il triennio 2020-2022 al progetto sopra indicato con deliberazione del Consiglio n. 10 del 29.11.2020. Per il 2022, l'importo complessivo derivante dall'incremento del 20% del diritto annuale dedicato al progetto ammonta ad € 52.800,00, dei quali € 47.520,00 afferibili a costi esterni e € 5.280,00 a costi interni.

A questi si aggiungono € 12.117,78 che residuano dall'importo stanziato per finanziare l'edizione 2021 del Bando in quanto non assegnati ad alcun beneficiario, oltre ad ulteriori € 4.984,06 di risorse non impiegate nelle annualità precedenti.

Pertanto, la quota delle risorse camerali disponibili per la realizzazione dell'annualità 2022 del progetto *"Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."* ammontano complessivamente a € 64.621,84.

## **IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**

con i poteri della Giunta della Camera di Commercio di Piacenza

**Richiamato** l'art. 61, comma 1, del D.L. 14 agosto 2020, n. 104, convertito in Legge 13/10/2020, n. 126, che ha previsto la decadenza degli Organi camerali ad eccezione del Collegio dei Revisori dei Conti;

**Richiamata** la determinazione del Commissario straordinario con i poteri del Consiglio camerale n. 1 del 30.03.2021 nella quale si specifica che, a seguito di accettazione dell'incarico avvenuta in data 23.03.2021, il dott. Filippo Cella è Commissario straordinario della Camera di Commercio di Piacenza fino alla data suindicata;



**Esaminata** la scheda riepilogativa del progetto 20% *“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”* redatta da Unioncamere e registrata al prot. 24447 del 5 novembre 2019;

**Richiamata** la deliberazione del Consiglio camerale n. 10 del 29.11.2019 di approvazione dell’incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022 e dei relativi progetti strategici corredati dalle rispettive schede di budget;

**Valutata** la Proposta progettuale 2022 del progetto *“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”* approvata dalla Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna nella seduta del 9.11.2021;

**Ricordato** che il Bando Digital Export costituisce parte essenziale e preponderante dell’annualità 2022 del progetto finanziato con l’incremento del 20% del diritto annuale *“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”*, coordinato – per le Camere di commercio della regione – da Unioncamere Emilia Romagna;

**Vista** la nota, prot. 23221 del 03/11/2021, ad oggetto *“Progetto “Bando Digital Export” anno 2021 / Fondo unico per bando regionale”* con la quale Unioncamere Emilia-Romagna comunica i residui del fondo camerale stanziato per l’edizione 2021 del Bando Digital Export, accertati nella misura di € 12.117,78;

**Preso atto** dei residui generatisi in sede di istruttoria di concessione e liquidazione del Bando Digital export 2021 per un importo pari ad € 12.117,78, oltre ad ulteriori € 4.984,06 di risorse non impiegate nelle annualità precedenti;

**Visto** lo Statuto camerale vigente;

#### DETERMINA

1. di aderire al progetto *“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. – annualità 2022”*;
2. di destinare al progetto *“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. – annualità 2022”* l’importo complessivo di € 69.901,84, dei quali € 47.520,00 afferibili a costi esterni, € 5.280,00 a costi interni, € 12.117,78 a residui a valere sull’edizione 2021 del Bando Digital Export ed € 4.984,06 a risorse non impiegate nelle annualità precedenti;
3. di stabilire che le risorse disponibili per la realizzazione dell’annualità 2022 del progetto *“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”*, ammontanti complessivamente ad € 64.621,84, saranno reperite nel Budget del Dirigente dell’Area Promozione economica e servizi alle imprese con distinto provvedimento;
4. di dichiarare l’immediata esecutività del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Alessandro Saguatti

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO  
Dr. Filippo Cella