

**Rivergaro, 08/11/2022**

**OGGETTO: relazione finale di consuntivazione delle attività realizzate**

Idea Marketing ha avviato un progetto per rinnovare completamente la propria presenza digitale, attraverso la ristrutturazione del proprio sito internet. Gli obiettivi che l’azienda vuole perseguire sono molteplici e vanno da un miglioramento di reputation e awareness, alla possibilità di sviluppare maggiore business grazie alle attività di lead generation e digital selling, oltre allo sviluppo di una piattaforma b2b, realizzata in linguaggi web based (Vue.js e Php), che consente di digitalizzare i processi di gestione, quali ordinazione prodotti, monitoraggio delle lavorazioni, approvvigionamento di nuovi cataloghi, aggiornamento automatico del listino prezzi, aggiornamento automatico delle disponibilità dei prodotti, gestione ottimizzata delle lavorazioni.

Il progetto avviato ha sin qui portato alla realizzazione di un piano strategico per individuare il migliore percorso digitale per realizzare gli obiettivi, in particolare:

* Design tech, che ha individuato le migliori soluzioni tecnologiche utili a realizzare un ecosistema capace di integrare al meglio tutte le proprietà di Idea Marketing in modo efficiente e di digitalizzare i processi di produzione e gestione dei fornitori
* Design tracking & analytics, che servirà sia per fare il punto sui tracciamenti passati, sia ha definire la migliore migrazione di tali tracciamenti nel nuovo sistema, con la necessità di centrare i nuovi obiettivi
* Design Marketing Automation, che servirà per ottimizzare le integrazioni tra l’ecosistema sviluppato e i tool aziendali in uso (CRM ed ERP).

Tutta la piattaforma sarà caricata in cloud su piattaforma PasS ( heroku ), per garantire massima sicurezza e scalabilità tecnica del progetto.