

## **RELAZIONE FINALE**

### **BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 Anno 2022 - CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PIACENZA**

**DENOMINAZIONE IMPRESA:** VALUEBIZ SRLS

#### **PROGETTO**

Il progetto ha avuto inizio con una prima riunione di kickoff in cui sono stati condivisi i requisiti di massima e sono state assegnati compiti ed attività ai vari stakeholders.

Hanno preso parte a questa riunione:

- Isabella Negri (collaboratrice facente parte del gruppo Value, in qualità di project manager)
- Fabio Sozzi (technical leader e ideatore del progetto)
- Nikhil Das (web designer)
- Paolo Passera (collaboratore dell'azienda Softwise, in qualità di consulente e parte attiva nello sviluppo del software)
- Elena Paraboschi (collaboratrice facente parte del gruppo Value, in qualità di tester essendo responsabile commerciale di InforPC)
- Diego Di Malta (collaboratore del gruppo Value, in qualità di consulente privacy).

Successivamente sono state condotte riunioni di allineamento sull'avanzamento del progetto, a cadenza settimanale, fino alla fase di rilascio in test (fine ottobre 2022).

La prima settimana di novembre è stata impiegata per la messa in produzione e l'esecuzione dei primi test; dopodiché il progetto è stato considerato validato e avviato.

Visti i tempi ristretti, dovuti alla necessità di cambio fornitore in corsa, per ottimizzare i tempi il progetto è stato portato avanti utilizzando le tecniche di project management, che vengono già applicate quotidianamente in azienda per i progetti più consistenti.

Per quanto riguarda la parte di strumentazione, ci siamo avvalsi di AdobeXd per la parte di prototipazione e di Vue Js per la parte di implementazione del frontend.

La parte di consulenza e analisi dei flussi operativi propedeutici per il conseguente sviluppo del software ha approfondito i seguenti ambiti:

- Valutazione di sistemi analoghi già presenti sul mercato per evidenziarne punti di forza e punti di debolezza
- Identificazione di una ipotesi di soluzione, a partire dall'analisi al punto precedente
- Identificazione di servizi terzi GDPR compliance per il recupero dei dati relativi all'indirizzo IP
- Valutazione della compliance del nostro progetto rispetto al GDPR

L'attività di sviluppo ha consentito invece la realizzazione di un servizio di tracciamento IP composto da:

- Script (in Javascript) da integrare nelle pagine dei siti dei clienti, che trasferisce i dati necessari al backend
- Backend che prevede uno script di risoluzione delle visite del sito tramite IP lookup
- Frontend (in Vue JS) riservato per permettere ai clienti di visualizzare i visitatori dei propri siti in dettaglio (pagine visitate in ordine temporale). Il sistema permette inoltre di filtrare le informazioni presenti su base temporale o geografica, visualizzare KPI e grafici in una dashboard interattiva ed esportare i dati in formato xls.

L'ultimo step è stato quello dei test, che sono stati realizzati grazie all'attivazione del sistema di tracciamento IP per una delle realtà del nostro gruppo (INFORPC).  
A seguito dei test, il sistema è risultato idoneo e funzionante rispetto agli obiettivi concordati.

## LOCALIZZAZIONE

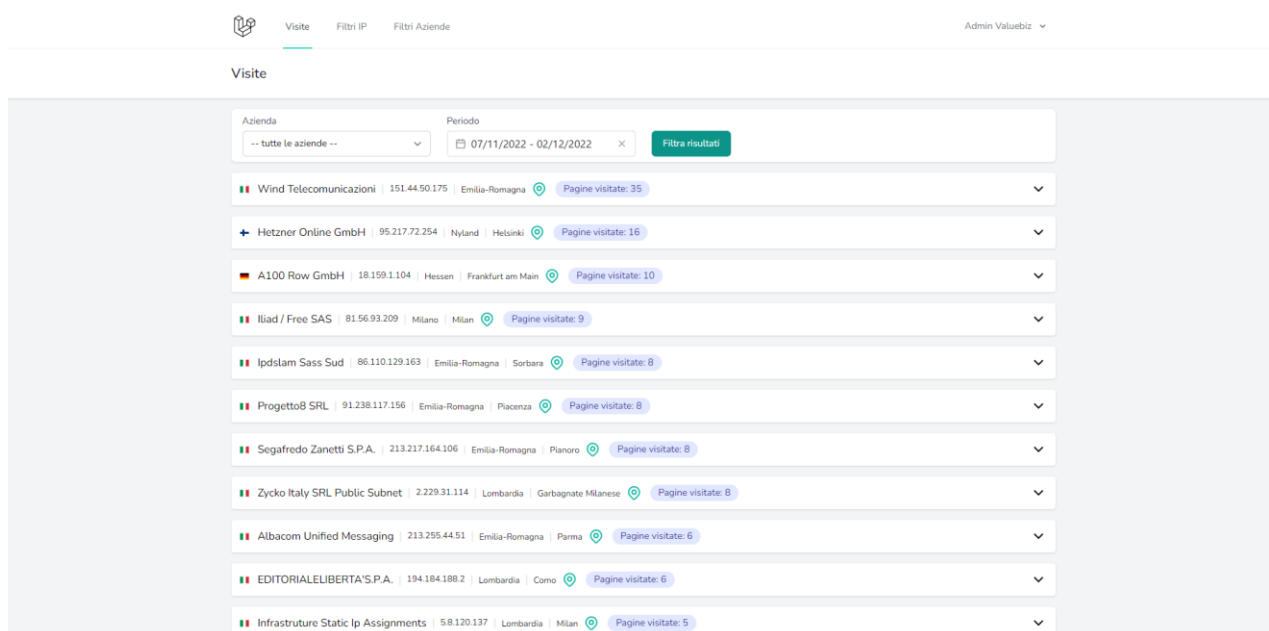
Uffici Valuebiz Srls – Via Govoni, 43 – 29122 Piacenza

## FINALITA' DEL PROGETTO

Il progetto ha prodotto lo sviluppo di un servizio di tracciamento IP che consente la raccolta sistematica di dati che vengono analizzati ed utilizzati per migliorare le attività di marketing e le personalizzazioni del servizio offerto.

L'obiettivo delle personalizzazioni software e la relativa consulenza abilitante, ha consentito di ottimizzare i processi di vendita e di acquisto, sia in termini di gestione dei rapporti commerciali con i clienti e i fornitori, sia in termini di operatività interna aziendale.

In particolare, l'obiettivo è stato quello di filtrare le informazioni presenti su base temporale o geografica, visualizzare KPI e grafici in una dashboard interattiva ed esportare i dati in formato xls.



The screenshot shows a dashboard interface with a navigation menu at the top containing 'Visite', 'Filtri IP', and 'Filtri Aziende'. The main content area is titled 'Visite' and features a filter section with 'Azienda' (set to '-- tutte le aziende --') and 'Periodo' (set to '07/11/2022 - 02/12/2022'). A 'Filtra risultati' button is present. Below the filter is a table of company visit data:

Azienda	IP	Località	Pagine visitate
Wind Telecomunicazioni	151.44.50.175	Emilia-Romagna	35
Hetzner Online GmbH	95.217.72.254	Nyland, Helsinki	16
A100 Row GmbH	18.159.1.104	Hessen, Frankfurt am Main	10
Iliad / Free SAS	81.56.93.209	Milano, Milan	9
IpdsIam Sass Sud	86.110.129.163	Emilia-Romagna, Sorbara	8
Progetto8 SRL	91.238.117.156	Emilia-Romagna, Piacenza	8
Segafredo Zanetti S.P.A.	213.217.164.106	Emilia-Romagna, Planoro	8
Zycko Italy SRL Public Subnet	2.229.31.114	Lombardia, Garbagnate Milanese	8
Albacom Unified Messaging	213.255.44.51	Emilia-Romagna, Parma	6
EDITORIALELIBERTA'S.P.A.	194.184.188.2	Lombardia, Como	6
Infrastrutture Static Ip Assignments	5.8.120.137	Lombardia, Milan	5

## **RISULTATI OTTENUTI**

NB indicare i risultati concreti ottenuti grazie all'intervento realizzato

Nel breve periodo (già in corso): maggiori lead da contattare a cui offrire i nostri servizi. Da avvio del servizio ad oggi (circa 1 mese) abbiamo registrato circa 120 lead. I lead sono stati analizzati e, escludendo coloro che sono già nostri clienti, verranno contattate le aziende identificate in maniera chiara ed univoca, con obiettivo di poter formulare un'offerta mirata, a partire dagli argomenti di interesse che si possono evincere dalle pagine che sono state navigate.

Nel medio/lungo termine: il potenziale verrà espresso nel giro dei prossimi 6 mesi, tempistica standard per questo tipo di dinamica (primo contatto lead - vendita corsi di formazione).