

RELAZIONE FINALE DI CONSUNTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE

L'attività di consulenza, realizzata a cura dell'impresa "TOMURA S.R.L.S." e svolta online tramite incontri settimanali, ha permesso a "LA BUSSANDRI DI BALDRIGHI KATIA E CASTAGNETTI DANIELA S.N.C." di ottenere:

- l'individuazione di obiettivi di business, di vendita e di marketing per l'anno 2023;
- l'individuazione di un progetto di innovazione aziendale grazie allo sviluppo del prodotto Creakit con cui l'azienda intende penetrare il mercato della famiglia in quanto prodotto da caratteristiche differenzianti e di valore per lo sviluppo delle relazioni tra genitori e figli;
- la definizione di un piano di marketing strategico e la relativa pianificazione dei mezzi utili per il raggiungimento degli obiettivi che ha definito il marketing mix e la strategia per ciascun canale;
- la creazione di processi di marketing utili a stabilire le azioni necessarie per sviluppare le fasi di awareness, acquisition e activation per la ricerca di nuovi clienti;
- la creazione di processi di marketing utili a stabilire le azioni necessarie per sviluppare le fasi revenue, retention e referral dei clienti acquisiti;

Abbiamo inoltre partecipato all'integrazione di:

- sistemi di monitoraggio del digital marketing utili per la definizione di una strategia data driven che aiuti l'azienda a comprendere il ritorno dell'investimento delle azioni di marketing;
- sviluppato un processo di acquisizione e vendita di un prodotto online tramite l'utilizzo di online advertising integrando la gestione cliente con un sistema CRM interno;