

DETERMINAZIONE N. 10 DEL 18 marzo 2022

PROGRAMMA INTEGRATO 2022 DI ATTIVITÀ PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE. ESAME ED APPROVAZIONE

Con l'assistenza del Segretario Generale

Il programma integrato di attività 2022 per l'internazionalizzazione è stato oggetto di un confronto in occasione del Gruppo Network Internazionalizzazione riunitosi il 20 gennaio 2022, al quale erano presenti i rappresentanti degli Uffici Internazionalizzazione di tutte le camere di commercio dell'Emilia-Romagna, ed è stato successivamente oggetto di condivisione in occasione del Comitato dei segretari generali del 25 febbraio 2022.

Il Progetto e le due iniziative inserite nel programma 2022 si pongono in continuità con il programma integrato 2021 e, nello specifico:

1. Il Progetto *"Deliziando e turismo enogastronomico di qualità"* è stato, come da prassi, oggetto di un confronto e condivisione con l'Assessorato Agricoltura Agroalimentare Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna, rientrando nell'ambito del Protocollo di Intesa sottoscritto con il suddetto Assessorato ed è stato deliberato nella Giunta di Unioncamere ER del 29 novembre 2021;
2. l'iniziativa *"Incoming operatori esteri del settore subfornitura meccanica alla fiera Mecspe di Bologna"* prevede un'importante partnership con Bologna Fiere e con l'Ente organizzatore della manifestazione, integrandosi con il loro programma di incoming;
3. l'iniziativa *"InBuyer per le imprese del settore costruzioni"* consolida la proficua collaborazione con Promos Italia Agenzia italiana per l'Internazionalizzazione, alla luce dei positivi risultati ottenuti con il Progetto pilota del 2021.

Il Progetto e le iniziative inserite nel programma 2022 rispondono altresì a quanto indicato dal D.Lgs. 219/2016, nonché all'obiettivo del sistema camerale di affiancare e supportare le imprese per rafforzare le loro capacità organizzative e manageriali e per affrontare e/o consolidare la loro presenza sui mercati internazionali, anche attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali.

Il programma per il 2022 si articola nelle seguenti proposte:

1. PROGETTO "DELIZIANDO E TURISMO ENOGASTRONOMICO DI QUALITÀ 2022"

Proseguirà anche nel 2022 la promozione istituzionale e la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche regionali a qualità regolamentata sui mercati esteri, in partnership con i Consorzi di Tutela ed Enoteca Regionale nell'ambito del Protocollo di Intesa sottoscritto tra Regione Emilia-Romagna/Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca e Unioncamere Emilia-Romagna, e con APT Servizi per la promo-commercializzazione di progetti di marketing e promozione turistica attraverso il coinvolgimento delle aziende emiliano-romagnole, in partnership con i "privati" aderenti alle tre Destinazioni turistiche.

Si prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

- A. Partecipazione a manifestazioni fieristiche
 - CIBUS Parma, 3>6 maggio 2022



- MACFRUT Cesena, 4>6 maggio 2022
- SANA Bologna, 8>11 settembre 2022
- VINITALY Verona, 10>13 aprile 2022

B. Tramonto DiVino

Proseguirà anche nel 2022 (17^a edizione) la promozione dei vitigni autoctoni e dei prodotti a qualità certificata regionali. Si ripeterà il format “A cena con Tramonto DiVino” realizzato a partire dal 2020, al quale potrà essere affiancato, se le condizioni legate alla pandemia lo consentiranno, anche quello tradizionale. Si valuterà altresì la possibilità di realizzare alcune tappe all'estero (Germania; Austria, Svizzera, Serbia), come già avvenuto nel 2019.

C. Indagini di mercato

A seguito dell'indagine sulla valorizzazione dei prodotti DOP e IGP nella ristorazione regionale realizzata dall'Assessorato Agricoltura, si valuteranno congiuntamente ulteriori azioni di promozione, affiancate da attività promo-commerciali, in sinergia con i Consorzi di tutela. Si valuterà altresì il possibile ulteriore sviluppo dell'indagine sulle imprese agroalimentari regionali con focus sull'emergenza Covid-19 e sull'utilizzo del digitale realizzato da Unioncamere ER, su richiesta di ART-ER.

D. #MadeinER22 Area Dach

Il 2021 ha dato l'avvio ad una promozione rivolta ai mercati europei di lingua tedesca; il 2022 intende dare un seguito a quanto realizzato, supportando la promozione del #MadeinER22 per rafforzare il brand Emilia Romagna a beneficio delle PMI/Consorzi regionali. Si prevedono le seguenti attività:

- Realizzazione del catalogo #MadeinER22 di aziende regionali che hanno interesse a presentarsi nei tre Paesi dell'Area, promozione proattiva dello stesso ed organizzazione di incontri b2b con selezionati operati interessati ad accogliere nuovi prodotti;
- Attività di consolidamento con la Ristorazione di Francoforte;
- Attività promozionale con la piattaforma di e-commerce b2c myenso.de;
- Calendario delle eccellenze che prevede, per ogni mese, la promozione di uno specifico prodotto che metta in luce le caratteristiche, le origini e le modalità di degustazione.
- Promozione presso Retailer: attraverso l'utilizzo della piattaforma www.theauthenticitalianshop.de verranno creati dei banchetti-degustazione con promozioni mensili dedicate ad uno dei prodotti.
- Duello culinario Area Dach: il miglior chef dell'anno 2021 in Germania sfiderà un collega selezionato in Svizzera e uno in Austria. L'attività vedrà la realizzazione di video ed una campagna social.

E. #MadeinER22 Canada

Dando un naturale seguito alla strategia promozionale sviluppata nel 2021, le attività del 2022 consentiranno di consolidare e valorizzare le produzioni regionali certificate, tenendo in debito conto i trend emergenti sul mercato canadese e valorizzando al contempo i network già attivati. Si prevedono le seguenti attività:

- Realizzazione del catalogo #MadeinER22 di aziende regionali, promozione proattiva dello stesso ed organizzazione di incontri b2b con selezionati operati interessati ad accogliere nuovi prodotti;



- Attività di partnership strategiche rivolte al canale Food Box Delivery per sviluppare una strategia innovativa di promozione del #MadeinER22 in Canada e definire un'attività pilota di testing;
- Attività di consolidamento del canale E.commerce;
- Realizzazione di masterclass e cooking class - anche virtuali - sulle produzioni certificate, in coordinamento con il programma "True Italian Taste" e supportate da azioni di web marketing e di comunicazione sui social media;
- Attività di consolidamento con la task force dei 5 influencer quebecchesi individuati nel 2021 e predisposizione di singole azioni di comunicazione e branding delle produzioni certificate;
- Produzione di nuove video-capsule sulle produzioni certificate e promozione delle stesse in base ai target identificati.

F. Ulteriori attività da sviluppare

Nell'ambito del Progetto potranno essere prese in considerazione eventuali ulteriori attività di promozione – anche relative al comparto vino – che saranno concordate e condivise con i Consorzi di tutela e valorizzazione e con Enoteca Regionale Emilia-Romagna e che rientreranno nella programmazione 2022 dell'Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca.

Il **costo complessivo** del Progetto 2022 è di € 60.000,00 di cui **€ 40.000,00 (IVA inclusa) a carico delle 8 CCIAA (€ 5.000,00/CCIAA)** ed € 20.000,00 a carico di Unioncamere Emilia-Romagna. Saranno inoltre previste, per alcune attività, quote forfetarie di partecipazione a carico delle imprese partecipanti, differenziate per tipologia di evento, che verranno comunicate con apposite circolari informative.

2. INIZIATIVA "INCOMING OPERATORI ESTERI DEL SETTORE SUBFORNITURA ALLA FIERA MECSPE DI BOLOGNA"

Data la rilevanza di questo settore per il tessuto economico imprenditoriale regionale, e nell'ottica di dare continuità al progetto pilota "InBuyer" svoltosi a settembre 2021, si avanza una nuova proposta avente come protagoniste aziende del settore della subfornitura meccanica. L'obiettivo è quello di rafforzare l'approccio ai mercati già testati e risultati più interessanti e, al contempo, aprire ulteriori opportunità a nuove imprese del settore.

Gli incontri individuali si svolgeranno presso la fiera Mecspe di Bologna nei giorni 9 e 10 giugno 2022, in 2 sessioni di lavoro (dalle 10.00 alle 14.00), in un'apposita sala allestita dalla Fiera. Il pomeriggio sarà dedicato ad eventuali approfondimenti presso gli stand delle aziende espositrici. E' previsto il coinvolgimento di un numero minimo di 25 e massimo di 40 imprese espositrici.

Il **costo complessivo** dell'iniziativa per la partecipazione di nr.40 aziende emiliano-romagnole è di **€ 30.000,00 (IVA inclusa)**, di cui:

- una quota fissa di partecipazione di **€ 1.312,50**, pari al 35% del totale dei costi ripartita uniformemente fra tutte le Camere di commercio;
- una quota variabile, pari al restante 65%, in base all'effettiva partecipazione delle imprese per singola provincia, il cui ammontare potrà oscillare tra un valore massimo di **€ 780,00\impresa** (se partecipa il numero minimo di imprese previsto dal progetto) e uno minimo di **€ 487,50\impresa** (se partecipa il numero massimo di imprese previsto dal progetto).



3. INIZIATIVA "INBUYER PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE DEL SETTORE COSTRUZIONI"

Stante i positivi risultati raggiunti dall'iniziativa "*InBuyer per le imprese emiliano-romagnole*" rivolta al settore della meccanica realizzata nel mese di settembre 2021, si propone di replicare l'iniziativa, con le stesse modalità, per il settore delle costruzioni, individuando i comparti più dinamici e con propensione all'esportazione dell'Emilia-Romagna. La piattaforma digitale si configura come una vetrina virtuale e si è rivelata un valido strumento di interazione tra le parti, nonostante l'attuale fase di crescente ripristino di attività in presenza.

L'attività è rivolta al settore delle costruzioni e, nello specifico, ai seguenti comparti: sistemi di ventilazione, condizionamento e riscaldamento; sistemi di telecontrollo per edifici; sistemi di illuminazione; impianti solari e fotovoltaici e di produzione di energia; automazioni, sistemi di controllo accessi, sistemi anti-intrusione; Digital Building, Smart Home e Digital Cities; impiantistica sportiva e outdoor; Smart infrastrutture; impianti e sistemi antincendio.

E' previsto il coinvolgimento di un numero minimo di 25 e massimo di 40 imprese che effettueranno gli incontri.

La realizzazione dell'iniziativa si svilupperà attraverso le seguenti fasi:

- promozione dell'iniziativa: la promozione avverrà attraverso le singole CCIAA/Sedi di Promos Italia di Modena e Ravenna, nonché attraverso Unioncamere Emilia-Romagna (sito, social media, newsletter);
- attività di matching: realizzazione di una sessione di incontri di 2/3 giorni; ogni slot/incontro avrà una durata di 30 minuti.

Al termine dell'iniziativa è prevista la realizzazione di un'attività di raccolta e analisi dei dati, per monitorare il gradimento da parte imprese e buyer ed i risultati conseguiti.

Il **costo complessivo** dell'iniziativa per la partecipazione di nr.40 aziende emiliano-romagnole è di **€35.000,00** (IVA inclusa), di cui:

- una quota fissa di partecipazione di **€ 1.531,25**, pari al 35% del totale dei costi ripartita uniformemente fra tutte le Camere di commercio;
- una quota variabile, pari al restante 65%, in base all'effettiva partecipazione delle imprese per singola provincia, il cui ammontare potrà oscillare tra un valore massimo di **€ 910,00\impresa** (se partecipa il numero minimo di imprese previsto dal progetto) e uno minimo di **€ 568,75\impresa** (se partecipa il numero massimo di imprese previsto dal progetto).

Il Commissario straordinario è chiamato a valutare la possibilità di aderire al programma, tenendo in considerazione che i costi minimi complessivamente stimati a carico della Camera di commercio di Piacenza ammontano ad euro **7.843,75**.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

con i poteri della Giunta della Camera di Commercio di Piacenza

Richiamata la determinazione del Commissario straordinario con i poteri del Consiglio camerale n. 1 del 30.03.2021 nella quale si specifica che, a seguito di accettazione



dell'incarico avvenuta in data 23.03.2021, il dott. Filippo Cella è Commissario straordinario della Camera di Commercio di Piacenza fino alla data suindicata;

esaminato il progetto *“Deliziando e turismo enogastronomico di qualità 2022”*, approvato dalla Giunta di Unioncamere Emilia Romagna con verbale 65/2021 del 29 novembre 2021 e trasmesso con nota prot. 3993 del 9 marzo 2022, e che rientra nel *“Programma integrato 2022 di attività per l'internazionalizzazione”*;

preso atto che la Giunta di Unioncamere Emilia Romagna del 7 aprile 2022 procederà all'approvazione delle restanti due iniziative inserite nel *“Programma integrato 2022 di attività per l'internazionalizzazione”* condiviso in occasione del Comitato dei Segretari Generali del 25 febbraio 2022 e trasmesso da Unioncamere Emilia Romagna il 16 marzo 2022;

ritenuto proficuo il coinvolgimento delle imprese piacentine alle azioni di internazionalizzazione realizzate congiuntamente a livello regionale dal sistema camerale;

visto lo Statuto camerale vigente;

DETERMINA

1. di approvare e aderire al *“Programma integrato 2022 di attività per l'internazionalizzazione”* condiviso in occasione del Comitato dei Segretari Generali del 25 febbraio 2022 e allegato alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale;
2. di stabilire che le risorse complessivamente destinate al *“Programma integrato 2022 di attività per l'internazionalizzazione”* ammontano ad euro 13.000,00 e saranno reperite nel budget del Dirigente dell'Area *Promozione economica e servizi alle imprese* con distinti provvedimenti, corrispondenti ai diversi programmi da realizzare;
3. di dichiarare l'immediata esecutività del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Alessandro Saguatti

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Dr. Filippo Cella