



PROGRAMMA INTEGRATO DI ATTIVITA' 2022 PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il programma integrato di attività 2022 per l'internazionalizzazione è stato oggetto di un confronto in occasione del Gruppo Network Internazionalizzazione riunitosi il 20 gennaio 2021, al quale erano presenti i rappresentanti degli Uffici Internazionalizzazione di tutte le CCIAA dell'Emilia-Romagna, inclusi gli Uffici di Promos Italia delle sedi di Modena e di Ravenna.

Il Progetto e le due iniziative inserite nel programma 2022 rispondono a quanto convenuto nel corso del suddetto Gruppo Network Internazionalizzazione e si configurano, al contempo, in continuità con il programma integrato 2021. Nello specifico:

1. Progetto *“Deliziando e turismo enogastronomico di qualità”*
2. Iniziativa *“Incoming operatori esteri del settore subfornitura meccanica alla fiera Mecspe di Bologna”*;
3. Iniziativa *“InBuyer per le imprese emiliano-romagnole del settore costruzioni”*

Il Progetto *“Deliziando e turismo enogastronomico di qualità”* è stato, come da prassi, oggetto di un confronto e condivisione con l'Assessorato Agricoltura Agroalimentare Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna, rientrando nell'ambito del Protocollo di Intesa sottoscritto con il suddetto Assessorato ed è stato deliberato nella Giunta di Unioncamere ER del 29 novembre 2021.

L'iniziativa *“Incoming operatori esteri del settore subfornitura meccanica alla fiera Mecspe di Bologna”* prevede un'importante partnership con Bologna Fiere e con l'Ente organizzatore della manifestazione, integrandosi con il loro programma di incoming.

L'iniziativa *“InBuyer per le imprese del settore costruzioni”* consolida la proficua collaborazione con Promos Italia Agenzia italiana per l'Internazionalizzazione, alla luce dei positivi risultati ottenuti con il Progetto pilota del 2021.

Il Progetto e le iniziative inserite nel programma 2022 rispondono altresì a quanto indicato dal D. Lgs 219/2016, nonché all'obiettivo del sistema camerale di affiancare e supportare le imprese per rafforzare le loro capacità organizzative e manageriali e per affrontare e/o consolidare la loro presenza sui mercati internazionali, anche attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali.

Le attività vedranno, per i Paesi oggetto della promozione, una sinergia importante con le Camere di commercio italiana all'estero e con Assocamerestero, nonché con gli Uffici di ICE-Agenzia.

I costi del programma 2022 sono a carico delle Camere di commercio:

- a) per il Progetto *“Deliziando e turismo enogastronomico di qualità”* è confermata una quota forfetaria di partecipazione pari ad euro 5.000,00 (IVA inclusa);
- b) per le restanti due iniziative i costi sono così ripartiti:
 - una quota fissa di partecipazione, pari al 35% del totale dei costi complessivi, ripartita uniformemente fra tutte le Camere di commercio;
 - una quota variabile, pari al restante 65%, in base all'effettiva partecipazione delle imprese per singola provincia. Ciascuna Camera dovrà valutare singolarmente l'ammontare dei costi variabili da deliberare, tenendo in considerazione il costo variabile massimo per singola impresa partecipante (calcolato sulla base del numero minimo di partecipanti a livello regionale), al fine di assicurare la copertura dei costi.

Le modalità di selezione delle imprese alle iniziative proposte sono esplicitate in ciascuna scheda.

Il costo previsto per ciascun progetto costituirà per le imprese partecipanti un **aiuto “De Minimis”** ai sensi del Regolamento UE 1407/2013/UE. Sarà Unioncamere Emilia-Romagna a registrare l'aiuto nel RNA. Per tale motivo non si prevede di richiedere ulteriori costi diretti di partecipazione a carico delle imprese partecipanti.



**UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA**

PROGETTO “DELIZIANDO E TURISMO ENOGASTRONOMICO DI QUALITÀ 2022”

PREMESSA	<p>Proseguirà anche nel 2022 la promozione istituzionale e la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche regionali a qualità regolamentata sui mercati esteri, in partnership con i Consorzi di Tutela ed Enoteca Regionale nell’ambito del Protocollo di Intesa sottoscritto tra Regione Emilia-Romagna/Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca e Unioncamere Emilia-Romagna, e con APT Servizi per la promo-commercializzazione di progetti di marketing e promozione turistica attraverso il coinvolgimento delle aziende emiliano-romagnole, in partnership con i “privati” aderenti alle tre Destinazioni turistiche.</p> <p>La proposta 2022 riconferma infatti la significativa collaborazione in essere da oltre quindici anni tra la Regione Emilia-Romagna/Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca e il sistema camerale emiliano-romagnolo per il tramite della propria Unione regionale, per offrire congiuntamente una serie di servizi ed attività alle imprese del territorio.</p> <p>Il Progetto celebrerà quindi il patrimonio enogastronomico e la cucina emiliano-romagnola di qualità, rendendoli strumenti di scoperta di una parte fondamentale del nostro ricchissimo patrimonio culturale, grazie alla differenziazione dei sapori e delle varietà degli stessi alimenti, valorizzando e promuovendo l’intreccio tra cibo arte e paesaggio e raccontando la storia delle produzioni e l’evoluzione del gusto, con la Via AEmilia quale filo conduttore della filiera produttiva agro-alimentare, dell’enogastronomia di qualità, della cultura e dell’artigianato.</p> <p>L’Emilia-Romagna è di fatto una regione da raccontare e da gustare attraverso la scoperta o riscoperta delle sue eccellenze enogastronomiche, che rappresentano occasioni di socialità, di scoperta del territorio e di attrazione turistica. Forte di 44 prodotti a marchio DOP e IGP in ambito agroalimentare (primo posto in Italia) e 29 a denominazione d’origine in quello vitivinicolo (settimo posto in Italia), un patrimonio che da solo vale oltre 3,5 miliardi di euro l’anno (oltre il 40% del valore nazionale) e dei 398 prodotti agroalimentari tradizionali, l’Emilia-Romagna è una regione che non ha davvero nulla da invidiare e gode di un’attrattività sempre maggiore. Come indicato dall’ultima edizione del Rapporto sul turismo enogastronomico italiano infatti, l’Emilia-Romagna si colloca tra le prime mete scelte dai turisti nazionali per la capacità di legare vacanza ed enogastronomia di qualità.</p> <p>La capacità di legare il cibo al territorio, alla cultura e alla tradizione è infatti un elemento distintivo del #MadeinER22 in grado di accrescere sempre più l’attrattività della regione con ricadute positive per l’economia e l’occupazione. Un elemento che da anni è al centro della fruttuosa collaborazione tra Regione, Unioncamere Emilia-Romagna e il Sistema Camerale regionale, consolidata da una serie di attività integrate, con il fine di sviluppare le potenzialità dell’intera filiera delle produzioni agroalimentari delle aziende del territorio, il cui biglietto da visita, o meglio, l’emblema di tutto questo, è il progetto “Deliziando e turismo enogastronomico di qualità”.</p> <p>La proposta 2022 terrà conto degli effetti dell’emergenza legata alla diffusione del Covid-19, adeguando i servizi, laddove necessario, ai necessari modelli di business e considerando il nuovo scenario internazionale, consentendo pertanto di definire una strategia di internazionalizzazione – anche innovativa - della filiera agroalimentare, che si svilupperà attraverso una ricca offerta di servizi e di attività in tema di internazionalizzazione che metteranno ancor più a sistema gli interventi di tutti i partner di Progetto nell’ambito di rispettivi specifici accordi e/o programmi annuali.</p> <p>Nella realizzazione della proposta progettuale fondamentale sarà ancora una volta vincente la collaborazione con i partner territoriali di competenza, con i partner istituzionali nazionali e con i partner esteri nei paesi target oggetto della promozione.</p>
ENTI ISTITUZIONALI PROMOTORI	<ol style="list-style-type: none"> 1. REGIONE ER ASS.TO ALL'AGRICOLTURA E AGROALIMENTARE, CACCIA E PESCA per la promozione istituzionale e la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche regionali a qualità regolamentata, in partnership con i Consorzi di Tutela e Valorizzazione, Enoteca Regionale, Associazioni regionali cuochi/scuole di cucina. 2. UNIONCAMERE E CCIAA EMILIA-ROMAGNA per la promo-commercializzazione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli regionali a qualità regolamentata di qualità, attraverso il coinvolgimento delle aziende emiliano-romagnole, anche in partnership con Unioncamere e MISE. 3. APT SERVIZI per la promozione dell’immagine dell’offerta turistica regionale, l’attuazione di progetti di marketing e di promo-commercializzazione turistica e la realizzazione di una rete digitale di comunicazione turistica integrata (LR nr.4/2016), in partnership con le tre Destinazioni turistiche (Romagna, Bologna città metropolitana e Modena, Emilia), gli operatori privati aderenti alle medesime, ENIT e ISNART.



PARTNER DI PROGETTO PUBBLICI E PRIVATI	<p><u>In Italia:</u></p> <p>a) per il <u>settore agroalimentare</u>: Consorzi regionali di tutela e valorizzazione, Enoteca Regionale Emilia-Romagna, Associazioni di Categoria, sistema produttivo emiliano-romagnolo (aziende di prodotti agroalimentari e vitivinicoli a qualità regolamentata del paniere del Progetto, anche a “vocazione” turistica), sistema fieristico regionale (Fiere di Parma, Bologna Fiere, Fiera di Rimini), MAECI, MiSE, Unioncamere italiana, Assocamerestero;</p> <p>b) per il <u>settore turistico</u>: le tre Destinazioni turistiche (Romagna, Bologna città metropolitana e Modena, Emilia) e gli operatori privati aderenti alle medesime, il sistema ricettivo, ristorativo e delle “eccellenze” emiliano-romagnolo (Hotel, agriturismi, ristoranti, Alma, Casa Artusi, CheftoChef, Istituti Alberghieri e di Ristorazione, la rete de “I Musei del Gusto dell'Emilia-Romagna”, la rete de “Le Fattorie Aperte e Didattiche dell'Emilia-Romagna”, F.I.CO. Fabbrica Italiana Contadina, Piacere Modena, Strade dei Vini e dei Sapori), ENIT e ISNART.</p> <p><u>All'estero</u> (nei Paesi obiettivo della proposta): la rete diplomatica italiana (Ambasciate, Consolati, Istituti di cultura, Rappresentanze permanenti); Camere di commercio italiane all'estero; ICE-Agenzia; Agenzia di rappresentanza dei Consorzi di Tutela e valorizzazione; ENIT.</p>
DURATA	<p>Gennaio > dicembre 2022</p> <p>Il programma di attività terrà conto della continuità delle azioni realizzate nel precedente quinquennio e, al contempo, di sinergie con le attività degli Enti Istituzionali promotori e, laddove ritenuto opportuno, anche dei partner di Progetto.</p>
SETTORI COINVOLTI E LORO DESTINATARI FINALI	<p>L'attività sarà rivolta ai seguenti comparti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - agroalimentare: produzioni a qualità regolamentata (DOP, IGP, BIO, PAT e QC), produzioni vitivinicole DOP e IGP, ulteriori prodotti (caffè e cioccolato), per un paniere complessivo di 123 prodotti; <ul style="list-style-type: none"> ➤ destinatari della promozione: Ho.Re.Ca., GDO, importatori, distributori, grossisti, retailer, ristorazione, gastronomie ed enoteche, società di delivery, e-commerce, Scuole di cucina; - turismo: le tre destinazioni turistiche (Romagna; Emilia; Bologna città metropolitana e Modena); i soggetti legati alle destinazioni turistiche e/o inseriti nell'albo APT che garantiscono la promo-commercializzazione dei pacchetti; <ul style="list-style-type: none"> ➤ destinatari della promozione: tour operator, il sistema dell'intermediato rivolto a gruppi, press, influencer e PR (carta stampata, food blogger, radio, tv, opinion leader).
PAESI OBIETTIVO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ITALIA: attività di promozione e promo-commerciali in occasione degli incoming di operatori esteri dai Paesi target; partecipazione alle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali di settore, eventi di promozione delle produzioni certificate. ▪ EUROPA – AREA DACH: Germania per attività di consolidamento delle azioni realizzate continuativamente nel triennio 2019-2021; Austria e Svizzera azioni di scouting, anche ad integrazione delle attività svolte in Germania. ▪ NORD AMERICA: Canada per attività di consolidamento delle azioni realizzate continuativamente nel quadriennio 2018-2021; USA per azioni promozionali rivolte ai canali GDO e Ho.Re.Ca. riprendendo quanto avviato nel 2017 in occasione della “Settimana della Cucina Italiana nel Mondo”. ▪ EMIRATI ARABI UNITI: Dubai per attività di scouting a seguito degli eventi realizzati in occasione del lancio delle partecipazione della Regione ER all'Esposizione Universale di Dubai 7>12 dicembre 2021. <p>Paesi in fase di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ REGNO UNITO per attività di consolidamento delle azioni realizzate nelle precedenti annualità, in collaborazione con i Consorzi di tutela e valorizzazione ▪ SINGAPORE per attività di scouting ▪ SERBIA E MONTENEGRO per attività di scouting con i canali GDO e Ho.Re.Ca.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ rafforzare l'identità e la reputazione del brand Emilia-Romagna accrescendo la consapevolezza sulle caratteristiche ed “unicità” dei prodotti regionali – allargando la promozione anche ad ulteriori prodotti certificati non promossi in precedenza – anche con l'utilizzo dei social network e/o l'inserimento in appositi portali e APP dedicati; ✓ facilitare di conseguenza l'accesso e/o il radicamento delle imprese regionali sui mercati target - valorizzando i risultati e i network attivati nelle precedenti azioni realizzate e gli eventi a carattere nazionale e/o interregionale – supportandole nella realizzazione di iniziative sia digitali sia in presenza, in affiancamento altresì ai rappresentanti dei Consorzi di tutela e valorizzazione; ✓ promuovere l'Emilia-Romagna come destinazione elettiva di alto profilo per il turismo a vocazio-



	ne enogastronomica, consolidando la valorizzazione del marketing territoriale e delle aziende “vocate”.
RISULTATI ATTESI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ consolidamento e rafforzamento della valorizzazione delle eccellenze eno-gastronomiche regionali e delle imprese agro-alimentari regionali in un quadro nazionale, europeo ed internazionale, anche attraverso una pluralità di azioni che consenta di enfatizzare il primato della Regione Emilia-Romagna in termini turistico-culturali, con al centro il cibo come vero e proprio brand attrattivo; ✓ adeguamento dell'erogazione dei servizi di accompagnamento e orientamento all'export ai nuovi modelli di business e al nuovo scenario internazionale mediante apposite azioni di digital export (accordi con le reti di distribuzione, e-commerce, marketplace, vetrine virtuali, b2b virtuali, ecc.); ✓ massimizzazione dell'efficacia degli interventi promozionali e coordinamento dei medesimi attraverso l'implementazione della sinergia – anche finanziaria – tra tutti i soggetti deputati.
STRATEGIA COMPLESSIVA	Valorizzare gli attrattori e gli eventi istituzionali a forte impatto promozionale, mediatico e commerciale, anche attraverso partnership con stakeholder stranieri individuati dai partner.
ASSI DI INTERVENTO E RELATIVE LINEE DI ATTIVITA'	<p>Il programma di attività si svilupperà attraverso tre assi di intervento, declinati in analoghe linee di attività che si svolgeranno sia online attraverso l'utilizzo di apposite piattaforme digitali sia offline in presenza, compatibilmente con l'evolversi della pandemia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LABORATORIO: attività orientate a definire congiuntamente tra tutti i partner le strategie di internazionalizzazione che si sviluppano attraverso azioni condivise e cofinanziate. <ul style="list-style-type: none"> ✓ In quest'asse di attività rientrano gli incontri periodici con i Consorzi di tutela e valorizzazione ed Enoteca Regionale ER, coordinati dalla Direzione Generale Agricoltura, nonché gli incontri con i partner esteri individuati per ciascun Paese obiettivo. • PROMOZIONE E COMUNICAZIONE: campagne di promozione strategica ed azioni mirate, differenziate per singolo Paese target, unitamente ad eventi di rilievo a carattere nazionale, anche nell'ambito di specifici Accordi con ITA-Agenzia. <ul style="list-style-type: none"> ✓ In quest'asse di attività rientrano diverse tipologie di azioni: <ul style="list-style-type: none"> ○ attività di promozione estera sui prodotti e vini regionali, in affiancamento con i Consorzi di Tutela, Enoteca Regionale ER, Cheftochef, Casa Artusi, anche nell'ambito del Programma MAECI “The Authentic Italian Taste”; ○ attività di comunicazione e di marketing digitale rivolte alle produzioni agroalimentare certificate, che ne valorizzano le peculiarità e le caratteristiche, anche in abbinamento ai vini regionali; ○ azioni di valorizzazione dello stretto legame con il territorio di produzione e il valore dell'identità territoriale dei prodotti stessi. • MATCHING: azioni a sostegno della penetrazione e/o al consolidamento dei prodotti emiliano-romagnoli nei diversi mercati, affiancate da opportunità sia di business sia turistiche, anche nell'ambito di collaborazioni a livello nazionale ed internazionale. <ul style="list-style-type: none"> ✓ In quest'asse di attività rientrano diverse tipologie di azioni: <ul style="list-style-type: none"> ○ attività di promo-commercializzazione dei prodotti e vini regionali: assistenza personalizzata, b2b virtuali, azioni di market-push e market-test con canali HO.RE.CA. e Retail, canali digitali GDO/catene specializzate, collettive alle manifestazioni fieristiche inter.li, e-commerce, box delivery, azioni di follow-up; ○ attività di incoming in Emilia-Romagna (compatibilmente con l'evolversi della situazione sanitaria) sia di operatori esteri sia di giornalisti/food&wine blogger; ○ attività di promo-commercializzazione turistica in grado di intercettare i flussi di turismo internazionali, promuovendo pertanto l'Emilia-Romagna come destinazione elettiva di alto profilo per il turismo a vocazione enogastronomica, consolidando la valorizzazione del marketing territoriale e delle aziende “vocate”: b2b virtuali, individuazione di tour operator stranieri, azioni in/formative, comunicazione e web marketing, attività di osservazione economica, creazione di proposte turistiche espressamente dedicati al turismo enogastronomico di qualità rivolti ai Paesi target, promozione del marchio “Ospitalità Italiana”.
ATTIVITA' PREVISTE	<p>Il programma di attività terrà conto sia della continuità delle azioni svolte nel precedente quinquennio sia dell'opportuna sinergia con le azioni che svolgeranno i partner di Progetto, costituendo pertanto una continuità con quanto già realizzato con risultati molto positivi.</p> <p>Alcune attività si integreranno, laddove possibile, con quelle dei Consorzi di Tutela, di Enoteca Regionale, dell'Associazione Cheftochef e di Casa Artusi, anche nell'ambito del Programma MAECI “The Authentic Italian Taste”.</p> <p>Le attività – che si realizzeranno attraverso azioni tra loro coordinate ed integrate – si inseriranno a</p>



pieno titolo nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto con l'Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna, a riconferma della significativa collaborazione in essere da oltre un decennio tra la Regione Emilia-Romagna/Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca e il sistema camerale emiliano-romagnolo per il tramite della propria Unione regionale, per offrire congiuntamente una serie di servizi ed attività alle imprese del territorio.

1. MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

“CIBUS” Parma, 3>6 maggio 2022

E' prevista la partecipazione in collettiva alla manifestazione fieristica parmense, presenza che si configurerà altresì con una partecipazione congiunta dell'Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca, così come nell'edizione 2021. I positivi risultati conseguiti nell'edizione 2021 hanno già portato alcune delle imprese presenti a chiedere la partecipazione all'edizione 2022. Alla manifestazione saranno affiancate altresì attività di incoming da alcuni dei Paesi target del Progetto.

“MACFRUT” Cesena, 4>6 maggio 2022

“SANA” Bologna, 8>11 settembre 2022

L'Assessorato Agricoltura parteciperà in presenza, come ogni anno, a queste due manifestazioni di settore, con un proprio stand istituzionale e la realizzazione di specifiche attività promozionali (masterclass e cooking class, anche virtuali, azioni di web marketing e di comunicazione sui social media), in sinergia con i rispettivi Consorzi di tutela e valorizzazione. In entrambe le manifestazioni fieristiche sarà prevista la presenza di operatori esteri provenienti dall'Area Dach (Germania, Austria e Svizzera), in accordo con i rispettivi Enti Fiera.

“VINITALY” Verona, 10>13 aprile 2022

In accordo con l'Assessorato Agricoltura si valuteranno possibili azioni a supporto della partecipazione delle imprese vitivinicole regionali alla manifestazione scaligera nell'ambito del Pad.1 coordinato da Enoteca Regionale Emilia-Romagna.

2. “TRAMONTO DIVINO”

Proseguirà anche nel 2022 (17^a edizione) la kermesse che vede impegnata la regione Emilia-Romagna/Assessorato Agricoltura nella promozione dei vitigni autoctoni e dei prodotti a qualità certificata regionali, in partnership con Unioncamere ER, Enoteca Regionale, AIS Emilia e Romagna ed APT Servizi. Proseguirà il format “A cena con Tramonto DiVino” realizzato a partire dal 2020, al quale potrà essere affiancato, se le condizioni legate alla pandemia lo consentiranno, anche quello tradizionale. Si valuterà altresì la possibilità di realizzare alcune tappe all'estero (Germania; Austria, Svizzera, Serbia), come già avvenuto nel 2019. La kermesse vedrà ancora una volta la partecipazione importante dei Consorzi di Tutela e valorizzazione e un'intensa attività di comunicazione integrata offline e web/social volta a rafforzare la promozione delle oltre 250 aziende vitivinicole emiliano-romagnole inserite nella guida regionale “Emilia-Romagna da bere e da mangiare” edita da PrimaPagina durante le tappe previste.

3. INDAGINI DI MERCATO

A seguito dell'indagine sulla valorizzazione dei prodotti DOP e IGP nella ristorazione regionale realizzata dall'Assessorato Agricoltura, si valuteranno congiuntamente ulteriori azioni di promozione, affiancate da attività promo-commerciali, in sinergia con i Consorzi di tutela.

Si valuterà altresì il possibile ulteriore sviluppo dell'indagine sulle imprese agroalimentari regionali con focus sull'emergenza Covid-19 e sull'utilizzo del digitale realizzato da Unioncamere ER, su richiesta di ART-ER.

4. #MADEINER22 AREA DACH

Il 2021 ha dato l'avvio ad una promozione rivolta ai mercati europei di lingua tedesca; il 2022 intende dare un seguito a quanto realizzato, alla luce degli ottimi output progettuali ottenuti dalla attività messe in campo nel 2021. Tutte le attività proposte intendono infatti potenziare le attività di internazionalizzazione, in piena sinergia con i Consorzi di tutela, supportando la promozione del #MadeinER22, mirando a rafforzare il brand Emilia Romagna a beneficio delle PMI/Consorzi regionali, utilizzando canali diversificati e puntando a mantenere alta l'attenzione sull'intero territorio, rafforzando al contempo il marketing territoriale.

Le attività saranno realizzate in phygital, utilizzando cioè la modalità fisica/digitale a seconda delle condizioni sanitarie, ma anche della tipologia delle iniziative previste.

Partner in loco: la Camera di commercio italiana per la Germania (ITKAM) per il mercato tedesco e quello austriaco; la Camera di commercio italiana per la Svizzera (CCIS), la quale si coordinerà con ITKAM.

❖ Realizzazione del catalogo #MadeinER22 di aziende regionali che hanno interesse a presentarsi nei tre Paesi dell'Area, promozione proattiva dello stesso ed organizzazione di incontri b2b con selezionati operatori interessati ad accogliere nuovi prodotti, sia online



**UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA**

nell'arco dell'intero 2022, sia attraverso uno specifico momento in presenza in Emilia-Romagna (compatibilmente con l'evolversi della pandemia). Target della promozione saranno piccoli retailer gourmet con un negozio fisico e/o e-commerce, grossisti e dettaglianti di dimensioni medie e grandi, ristoratori. Il catalogo costituirà la base del supporto alla commercializzazione nell'area DACH e verrà proposto a circa 1.000 importatori, raffinando la promozione attraverso l'attività di recall verso circa 350 importatori, ritenuti contatti lead. La promozione indiretta del catalogo è intesa come una vetrina costante e sarà attiva per tutto il 2022. Oltre alle attività di promozione utili al raggiungimento degli obiettivi, le suddette attività saranno comunicate in tedesco e in italiano sui canali camerali quali sito web, newsletter e social media.

- ❖ Attività di consolidamento con la Ristorazione di Francoforte: a seguito delle attività realizzate con successo con un selezionato gruppo di Ristoranti tedeschi nel 2019 e 2020, si proseguirà nella promozione delle produzioni regionali certificate, allargando la stessa anche ad altri prodotti di interesse dei Consorzi di tutela, finalizzata ad ampliare la scelta dei ristoratori e la predisposizione dei menù emiliano-romagnoli. Tale attività sarà affiancata da un'azione con i rispettivi importatori/grossisti di riferimento.
- ❖ Attività promozionale con la piattaforma di e-commerce b2c myenso.de: creazione di una pagina dedicata al "Taste of Emilia-Romagna"; successiva selezione di 30 produttori; promozione e vendita diretta dei prodotti selezionati; masterclass di lancio dei prodotti in sinergia con i Consorzi di Tutela ed una scuola di cucina; campagne social supportate da ITKAM.
- ❖ Calendario delle eccellenze: al fine di promuovere i Consorzi di tutela e i loro prodotti è prevista la creazione di un calendario che prevede, per ogni mese, la promozione di uno specifico prodotto che metta in luce le caratteristiche, le origini e le modalità di degustazione. Il calendario potrà essere distribuito durante gli eventi in presenza sul mercato di lingua tedesca e presso gli operatori esteri individuati.
- ❖ Promozione presso Retailer: attraverso l'utilizzo della piattaforma www.theauthenticitalianshop.de verranno creati dei banchetti-degustazione con promozioni mensili dedicate ad uno dei prodotti. L'attività verrà svolta in sinergia con i Consorzi di tutela.
- ❖ Duello culinario Area Dach: il miglior chef dell'anno 2021 in Germania sfiderà un collega selezionato in Svizzera e uno in Austria. L'attività vedrà la realizzazione di video ed una campagna social. Come per l'edizione 2021, gli chef saranno affiancati dai loro grossisti di fiducia. Seguirà la premiazione del cuoco e della settimana della cucina, modulata sulle ricette proposte in gara. La sfida si svolgerà in Emilia-Romagna, così da abbinare le attività promozionali con attività educative e promo-commerciali.

5. #MADEINER22 CANADA

Dando un naturale seguito alla strategia promozionale sviluppata nel 2021, le attività del 2022 consentiranno di consolidare e valorizzare le produzioni regionali certificate, tenendo in debito conto i trend emergenti sul mercato canadese e valorizzando al contempo i network già attivati. Alcune delle azioni proposte si svolgeranno, come di consueto, in coordinamento con il programma ministeriale "True Italian Taste".

Partner in loco: la Camera di commercio italiana in Canada di Montréal.

Obiettivi prefissati: integrare le attività rivolte al canale e-commerce (con focus particolare sulle produzioni biologiche e sostenibili che orientano sempre più le scelte di consumo); ampliare la promozione delle produzioni regionali attraverso format targettizzati e rivolti alle società di delivery canadesi; avviare partnership con le boutique gourmet presso i ristoranti, che hanno consentito ai consumatori di acquistare prodotti gourmet usati dallo chef, direttamente in corner dedicati del ristorante; realizzare un'attività di comunicazione volta ad educare un consumo consapevole, differenziata per target di consumer.

- ❖ Realizzazione del catalogo #MadeinER22 di aziende regionali, promozione proattiva dello stesso ed organizzazione di incontri b2b con selezionati operatori interessati ad accogliere nuovi prodotti, sia online nell'arco dell'intero 2022, sia attraverso uno specifico momento in presenza in Emilia-Romagna (compatibilmente con l'evolversi della pandemia). Target della promozione saranno ristoratori, società di delivery, società di e-commerce, importatori e grossisti. Il catalogo costituirà la base del supporto alla commercializzazione delle produzioni regionali del 2022.
- ❖ Attività di partnership strategiche rivolte al canale Food Box Delivery: avvio della collaborazione con i ristoranti mappati nel corso del 2021 – non solo di cucina italiana - che hanno at-



**UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA**

	<p>tivato il servizio di take away e delivery e con le società di delivery che hanno sviluppato business model innovativi di promozione e ingaggio/fidelizzazione clienti, con i quali sviluppare una strategia innovativa di promozione del #MadeinER22 in Canada e definire un'attività pilota di testing.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Attività di consolidamento del canale E.commerce: avvio di collaborazioni con i tre operatori potenziali partner in grado di facilitare e accelerare il posizionamento delle produzioni emiliano-romagnole sui diversi canali e.commerce, in base alle rispettive specifiche esigenze commerciali e conseguente coinvolgimento delle aziende regionali dei prodotti selezionati. ❖ Realizzazione di masterclass e cooking class - anche virtuali - sulle produzioni certificate, in coordinamento con il programma “True Italian Taste” e supportate da azioni di web marketing e di comunicazione sui social media. ❖ Attività di consolidamento con la task force dei 5 influencer quebecchesi individuati nel 2021 e predisposizione di singole azioni di comunicazione e branding delle produzioni certificate, in sinergia con i Consorzi di tutela. ❖ Produzione di nuove video-capsule sulle produzioni certificate, in sinergia con i Consorzi di tutela e promozione delle stesse in base ai target identificati . <p>6. <u>ULTERIORI ATTIVITA' DA SVILUPPARE</u> Nell'ambito del Progetto potranno essere prese in considerazione eventuali ulteriori attività di promozione – anche relative al comparto vino – che saranno concordate e condivise con i Consorzi di tutela e valorizzazione e con Enoteca Regionale Emilia-Romagna e che rientreranno nella programmazione 2022 dell'Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca.</p>
<p>COSTO DEL PROGETTO E QUOTE A CARICO IMPRESE</p>	<p>Il costo complessivo del Progetto 2022 è di € 60.000,00 di cui € 40.000,00 (IVA inclusa) a carico delle 8 CCIAA (€ 5.000,00/CCIAA) ed € 20.000,00 a carico di Unioncamere Emilia-Romagna. Saranno inoltre previste, per alcune attività, quote forfetarie di partecipazione a carico delle imprese partecipanti, differenziate per tipologia di evento, che verranno comunicate con apposite circolari informative. Le quote alle Camere di commercio saranno richieste come nota istituzionale. Il contributo concesso dalle Camere di commercio alle aziende partecipanti costituirà un aiuto “De Minimis” calcolato in base alle diverse attività.</p>
<p>RESPONSABILE E REFERENTE DI PROGETTO</p>	<p>PAOLA FRABETTI Unioncamere Emilia-Romagna - Responsabile Area Internazionalizzazione e Responsabile Internazionalizzazione Agroalimentare tel. diretto 051 6377019 – e-mail: paola.frabetti@rer.camcom.it</p>



**UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA**

**INIZIATIVA “INCOMING OPERATORI ESTERI DEL SETTORE SUBFORNITURA
ALLA FIERA MECSPE DI BOLOGNA”**

PREMESSA E OBIETTIVI	<p>Data la rilevanza di questo settore per il tessuto economico imprenditoriale regionale, e nell’ottica di dare continuità al progetto pilota “InBuyer” svoltosi a settembre 2021, si avanza una nuova proposta avente come protagoniste aziende del settore della subfornitura meccanica. L’obiettivo è quello di rafforzare l’approccio ai mercati già testati e risultati più interessanti e, al contempo, aprire ulteriori opportunità a nuove imprese del settore. Nel corso degli incontri b2b realizzati tramite la piattaforma web di Promos Italia, è stato fornito alle aziende coinvolte un iniziale avvicinamento a mercati competitivi. Con questa attività promo-commerciale s’intende pertanto rafforzare la conoscenza con gli operatori esteri e verificare così il loro interesse ad avviare delle partnership concrete.</p> <p>La fiera Mecspe svolta a Bologna dal 23 al 25 novembre 2021 è stata individuata come salone di riferimento per l’industria manifatturiera e delle sue innovazioni. L’edizione 2021 è stata ospitata per la prima volta presso Bologna Fiere, occupando 13 saloni tematici con 2.024 espositori (anche stranieri) e registrando oltre 48.000 visitatori. Oltre 330 gli espositori emiliano-romagnoli, di cui 100 appartenenti alla categoria merceologica della “Subfornitura Meccanica”.</p> <p>La collaborazione dell’ente fiera di Bologna e/o dell’ente organizzatore di Mecspe consentirà di gestire in sicurezza una delegazione proveniente dall’estero attraverso i controlli degli accessi da effettuarsi secondo il protocollo concordato dagli stessi organizzatori nel rispetto delle normative anti Covid_19.</p> <p>Gli incontri one-to-one, in svolgimento il 9 e il 10 giugno 2022 durante la fiera Mecspe di Bologna, saranno organizzati attraverso un’ulteriore personalizzazione del target di ricerca, con l’obiettivo di approfondire l’approccio commerciale. Un’accurata profilazione delle aziende e delle loro esigenze sarà volta a definire la collaborazione puntuale dei partner commerciali adeguati alle imprese partecipanti.</p>
SETTORE COINVOLTO	Subfornitura meccanica: carpenteria metallica, costruzioni meccaniche, fastener, fonderie, lavorazioni del filo metallico, lavorazioni industriali per conto terzi, micro processo, lavorazioni meccaniche di precisione, minuterie, saldature, stampaggio.
NR. IMPRESE DA COINVOLGERE E MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE	<p>E’ previsto il coinvolgimento di un numero minimo di 25 e massimo di 40 imprese espositrici.</p> <p>La promozione verrà rivolta a tutte le imprese espositrici emiliano-romagnole.</p> <p>La selezione terrà conto dell’ordine cronologico di arrivo delle domande di interesse, dell’appartenenza territoriale e della congruità dei prodotti con i Paesi target individuati dall’iniziativa.</p> <p>La partecipazione di imprese non espositrici sarà valutata solo nel caso in cui una provincia non avesse nessuna impresa espositrice interessata all’iniziativa.</p>
PAESI TARGET	Area Maghreb: focus su Algeria, Marocco, Tunisia + Egitto e Turchia
NR. BUYER ESTERI DA COINVOLGERE	E’ previsto il coinvolgimento di un numero minimo di 10 e max 15 buyer esteri . I buyer saranno selezionati sulla base dei prodotti delle imprese partecipanti.
PARTNER	<p>In Italia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SENAF Srl (organizzatrice della Fiera Mecspe) e Bologna Fiere <p>All’estero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uffici Ice, Camere di commercio italiane all’estero e/o partner di SENAF
ATTIVITA’ PREVISTE	<p>Gli incontri individuali si svolgeranno presso la fiera Mecspe di Bologna nei giorni 9 e 10 giugno 2022, in 2 sessioni di lavoro (dalle 10.00 alle 14.00), in un’apposita sala allestita dalla Fiera. Il pomeriggio sarà dedicato ad eventuali approfondimenti presso gli stand delle aziende espositrici.</p> <p>Verranno predisposte singole postazioni nell’area appositamente dedicata da Senaf</p>



**UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA**

	<p>Srl/Bologna Fiere dove gli operatori esteri potranno incontrare le imprese secondo un'agenda prefissata.</p> <p>La scelta dell'evento "MECSPE" quale contesto nel quale realizzare l'iniziativa consentirà, attraverso il supporto logistico della Fiera di Bologna, di raggiungere i risultati operativi attesi, rientrando quest'iniziativa nel programma più complessivo di incoming organizzato dalla Fiera.</p>
TIMING	9 e 10 giugno 2022
COSTI	<p>Il costo complessivo dell'iniziativa per la partecipazione di nr.40 aziende emiliano-romagnole è di € 30.000,00 (IVA inclusa), di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - € 1.312,50 quota fissa di partecipazione a carico di ciascuna Camera; - € 780,00 costo massimo per impresa partecipante calcolato sulla base del numero minimo di partecipanti a livello regionale (= 25), che consente la copertura massima dei costi preventivati. <p>Le quote alle Camere di commercio saranno richieste come nota istituzionale.</p> <p>Non saranno imputati altri costi di partecipazione alle imprese partecipanti.</p>
REGIME DE MINIMIS	<p>Il contributo concesso dalle Camere di commercio alle aziende partecipanti costituirà un aiuto "De Minimis" pari a € 750,00/azienda (calcolato sul numero massimo di imprese partecipanti).</p> <p>Sarà Unioncamere Emilia-Romagna a registrare l'aiuto nel RNA.</p>
RESPONSABILE E REFERENTE INIZIATIVA	<p>MARY GENTILI – Area Internazionalizzazione tel. diretto 051 6377023 – e-mail: mary.gentili@rer.camcom.it</p>


**INIZIATIVA "INBUYER PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE
DEL SETTORE COSTRUZIONI"**

<p>PREMESSA E OBIETTIVI</p>	<p>L'iniziativa Pilota "<i>InBuyer per le imprese emiliano-romagnole</i>" è stata realizzata nel mese di settembre 2021 in sinergia con la Regione Emilia-Romagna/Servizio Attrattività e Internazionalizzazione, Unioncamere e sistema camerale Emilia-Romagna e Promos Italia Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione.</p> <p>Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di consentire alle imprese regionali di accedere alla piattaforma tecnologica digitale di Promos Italia per realizzare incontri virtuali con buyer esteri del settore della meccanica (con particolare riferimento al comparto del "Power Transmission" e "Subcontracting Mechanical"), nel corso di 2 specifiche sessioni di lavoro settoriali dal 21 al 24 settembre 2021.</p> <p>L'iniziativa pilota ha raggiunto 56 aziende emiliano-romagnole dei due settori target iscritte nella piattaforma, 29 buyer esteri selezionati e provenienti da 7 Paesi, 292 interazioni intercorse tra le parti in piattaforma, 120 incontri one-to-one realizzati tra aziende regionali e buyer esteri. L'89% delle aziende ha dichiarato che l'iniziativa ha soddisfatto le sue aspettative e parteciperebbe a prossime iniziative InBuyer. Il 91% delle aziende iscritte ha sfruttato le potenzialità della piattaforma utilizzando gli strumenti di messaggistica e/o di richiesta appuntamenti e valutandoli intuitivi o user friendly. La piattaforma digitale si è rivelata pertanto un valido strumento di interazione tra le parti, nonostante l'attuale fase di crescente ripristino di attività in presenza dove la digitalizzazione non costituisce più l'unica via accessibile per avviare contatti e/o consolidare partnership commerciali internazionali.</p> <p>La piattaforma, che si configura come una vetrina virtuale, non pone limite all'inserimento dei profili delle aziende/buyer esteri.</p> <p>Stante i positivi risultati raggiunti, si propone di replicare l'iniziativa, con le stesse modalità, per il settore delle costruzioni, individuando i comparti più dinamici e con propensione all'esportazione dell'Emilia-Romagna.</p>
<p>SETTORE COINVOLTO</p>	<p>L'attività è rivolta al settore delle COSTRUZIONI e nello specifico ai seguenti comparti: sistemi di ventilazione, condizionamento e riscaldamento; sistemi di telecontrollo per edifici; sistemi di illuminazione; impianti solari e fotovoltaici e di produzione di energia; automazioni, sistemi di controllo accessi, sistemi anti-intrusione; Digital Building, Smart Home e Digital Cities; impiantistica sportiva e outdoor; Smart infrastrutture; impianti e sistemi antincendio.</p>
<p>NR. IMPRESE DA COINVOLGERE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE</p>	<p>E' previsto il coinvolgimento di un numero minimo di 25 e massimo di 40 imprese che effettueranno gli incontri.</p> <p>Le imprese saranno selezionate in base al comparto individuato.</p> <p>Le imprese si profileranno nella piattaforma; la profilazione è in lingua inglese.</p> <p>La selezione terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di interesse, dell'appartenenza territoriale e della congruità dei prodotti con i Paesi target individuati dall'iniziativa.</p>
<p>PAESI DI DESTINAZIONE</p>	<p>I Paesi di interesse saranno individuati a seguito dell'analisi incrociata che sarà elaborata dall'Ufficio Studi di Unioncamere e da Promos Italia.</p>
<p>NR. BUYER ESTERI DA COINVOLGERE</p>	<p>E' previsto il coinvolgimento di un numero minimo di 10 buyer esteri.</p> <p>I buyer esteri saranno selezionati in base ai settori individuati.</p> <p>I buyer esteri si profileranno nella piattaforma; la profilazione è in inglese.</p>
<p>PARTNER</p>	<p>In Italia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promos Italia <p>All'estero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ITA-Agenzia (ICE) - Camere di commercio italiane all'estero (CCIE) - Società private specializzate



**UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA**

ATTIVITA' PREVISTE	<p>La realizzazione del Progetto si svilupperà attraverso le seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> promozione dell'iniziativa: la promozione avverrà attraverso le singole CCIAA/Sedi di Promos Italia di Modena e Ravenna, nonché attraverso Unioncamere Emilia-Romagna (sito, social media, newsletter). attività di matching: realizzazione di una sessione di incontri di 2/3 giorni; ogni slot/incontro avrà una durata di 30 minuti. L'impresa si profilerà nella piattaforma, supportata – in caso di necessità – da parte dei tecnici di Promos Italia. Sia l'azienda sia il buyer estero hanno la possibilità di accettare o rifiutare l'incontro. Al termine dell'iniziativa è prevista la realizzazione di un'attività di raccolta e analisi dei dati, per monitorare il gradimento da parte imprese e buyer ed i risultati conseguiti.
TIMING	<p>Le sessioni di incontro si svolgeranno nell'arco del secondo semestre 2022 (ipotesi settembre). Date da definire anche sulla base della disponibilità della piattaforma ospitante.</p>
COSTI	<p>Il costo complessivo dell'iniziativa per la partecipazione di nr.40 aziende emiliano-romagnole è di € 35.000,00 (IVA inclusa), di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - € 1.531,25 quota fissa di partecipazione a carico di ciascuna Camera; - € 910,00 costo massimo per impresa partecipante calcolato sulla base del numero minimo di partecipanti a livello regionale (= 25), che consente la copertura massima dei costi preventivati. <p>Le quote alle Camere di commercio saranno richieste come nota istituzionale.</p> <p>Non saranno imputati altri costi di partecipazione alle imprese partecipanti.</p>
REGIME DE MINIMIS	<p>Il contributo concesso dalle Camere di commercio alle aziende partecipanti costituirà un aiuto "De Minimis" pari a € 875,00/azienda (calcolato sul numero massimo di imprese partecipanti).</p> <p>Sarà Unioncamere Emilia-Romagna a registrare l'aiuto nel RNA.</p>
RESPONSABILE E REFERENTE DI PROGETTO	<p>MARY GENTILI – Area Internazionalizzazione tel. diretto 051 6377023 – e-mail: mary.gentili@rer.camcom.it</p>



**TABELLA RIASSUNTIVA COSTI FISSI DI PARTECIPAZIONE
AL PROGRAMMA INTEGRATO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022**

PROGETTI	COSTI FISSI A CARICO DELLE CCIAA							
	BO	FE	ROM	Promos I. MO	PR	PC	Promos I. RA	RE
Deliziando e turismo enogastronomico di qualità	costo di partecip. IVA inclusa 5.000,00	costo di partecip. IVA inclusa 5.000,00	costo di partecip. IVA inclusa 5.000,00	costo di partecip. IVA inclusa 5.000,00	costo di partecip. IVA inclusa 5.000,00	costo di partecip. IVA inclusa 5.000,00	costo di partecip. IVA inclusa 5.000,00	costo di partecip. IVA inclusa 5.000,00
Incoming operatori esteri subfornitura a Mecspe Bologna	costo di partecip. IVA inclusa 1.312,50	costo di partecip. IVA inclusa 1.312,50	costo di partecip. IVA inclusa 1.312,50	costo di partecip. IVA inclusa 1.312,50	costo di partecip. IVA inclusa 1.312,50	costo di partecip. IVA inclusa 1.312,50	costo di partecip. IVA inclusa 1.312,50	costo di partecip. IVA inclusa 1.312,50
InBuyer per le imprese dell'ER	costo di partecip. IVA inclusa 1.531,25	costo di partecip. IVA inclusa 1.531,25	costo di partecip. IVA inclusa 1.531,25	costo di partecip. IVA inclusa 1.531,25	costo di partecip. IVA inclusa 1.531,25	costo di partecip. IVA inclusa 1.531,25	costo di partecip. IVA inclusa 1.531,25	costo di partecip. IVA inclusa 1.531,25
TOT. COSTI FISSI	7.843,75	7.843,75	7.843,75	7.843,75	7.843,75	7.843,75	7.843,75	7.843,75
TOT. COMPL.	62.750,00							

NOTA 1: per l'iniziativa "Incoming operatori esteri del settore subfornitura alla fiera Mecspe di Bologna" è previsto un **ulteriore costo massimo per singola impresa partecipante di euro 780,00** calcolato sulla base del numero minimo di 25 aziende partecipanti a livello regionale (si veda al riguardo la tabella dell'ALL.1).

NOTA 2: per l'iniziativa "InBuyer per le imprese emiliano-romagnole del settore costruzioni" è previsto un **ulteriore costo massimo per singola impresa partecipante di euro 910,00** calcolato sulla base del numero minimo di 25 aziende partecipanti a livello regionale (si veda al riguardo la tabella dell'ALL.1).



ALL. 1

**TABELLA RIASSUNTIVA COSTI INIZIATIVE MECSPE E INBUYER
PROGRAMMA INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022**

DESCRIZIONE RIPARTIZIONE	INCOMING MECSPE Fiera Bologna	INBUYER COSTRUZIONI
Costo totale del progetto	30.000 €	35.000 €
Percentuale del costo ripartito equamente tra le Camere	35%	35%
Costo fisso per ogni Camera	1.312,50 €	1.531,25 €
Costo totale del progetto da ripartire in base ai partecipanti	19.500,00 €	22.750,00 €
Numero MINIMO di partecipanti a livello regionale	25	25
Costo variabile per Camera per singola impresa partecipante (partecipa il numero MINIMO)	780,00 €	910,00 €
Numero MASSIMO di partecipanti a livello regionale	40	40
Costo per imprese se partecipa il numero massimo di imprese	487,50 €	568,75 €
Percentuale di costo per impresa di cui si carica la Camera competente	100%	100%
De Minimis per singola impresa	750,00 €	875,00 €

PAOLA FRABETTI*Responsabile Area Internazionalizzazione**Responsabile Internazionalizzazione Agroalimentare*tel. diretto 051 6377019 – e-mail: paola.frabetti@rer.camcom.it

Bologna, 07 febbraio 2022