



**INIZIATIVA "INBUYER PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE
DEL SETTORE DELLA MECCANICA AGRICOLA E FOOD PROCESSING"**

PREMESSA E OBIETTIVI	<p>L'iniziativa Pilota "InBuyer per le imprese emiliano-romagnole" è stata realizzata nel mese di settembre 2021 in sinergia con la Regione Emilia-Romagna/Servizio Attrattività e Internazionalizzazione, Unioncamere e sistema camerale Emilia-Romagna e Promos Italia Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione.</p> <p>Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di consentire alle imprese regionali di accedere alla piattaforma tecnologica digitale di Promos Italia per realizzare incontri virtuali con buyer esteri del settore della meccanica (con particolare riferimento al comparto del "Power Transmission" e "Subcontracting Mechanical"), nel corso di 2 specifiche sessioni di lavoro settoriali dal 21 al 24 settembre 2021.</p> <p>L'iniziativa pilota ha raggiunto 56 aziende emiliano-romagnole dei due settori target iscritte nella piattaforma, 29 buyer esteri selezionati e provenienti da 7 Paesi, 292 interazioni intercorse tra le parti in piattaforma, 120 incontri one-to-one realizzati tra aziende regionali e buyer esteri. L'89% delle aziende ha dichiarato che l'iniziativa ha soddisfatto le sue aspettative e parteciperebbe a prossime iniziative InBuyer. Il 91% delle aziende iscritte ha sfruttato le potenzialità della piattaforma utilizzando gli strumenti di messaggistica e/o di richiesta appuntamenti e valutandoli intuitivi o user friendly. La piattaforma digitale si è rivelata pertanto un valido strumento di interazione tra le parti, nonostante l'attuale fase di crescente ripristino di attività in presenza dove la digitalizzazione non costituisce più l'unica via accessibile per avviare contatti e/o consolidare partnership commerciali internazionali.</p> <p>La piattaforma, che si configura come una vetrina virtuale, non pone limite all'inserimento dei profili delle aziende/buyer esteri.</p> <p>Stante i positivi risultati raggiunti, si propone di replicare l'iniziativa, con le stesse modalità, per il settore delle costruzioni, individuando i comparti più dinamici e con propensione all'esportazione dell'Emilia-Romagna.</p>
SETTORE COINVOLTO	L'attività è rivolta al settore della meccanica agricola e tecnologie alimentari/food processing (tecnologie, attrezzature e materiali per la lavorazione del terreno; macchine per l'irrigazione, macchine per la raccolta, macchine per la prima lavorazione e conservazione del prodotto, macchine per il trasporto del prodotto, tecnologie per la trasformazione del prodotto fresco).
NR. IMPRESE DA COINVOLGERE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	<p>E' previsto il coinvolgimento di un numero minimo di 15 e massimo di 25 imprese che effettueranno gli incontri.</p> <p>Le imprese saranno selezionate in base al comparto individuato.</p> <p>Le imprese si profileranno nella piattaforma; la profilazione è in lingua inglese.</p> <p>La selezione terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di interesse, dell'appartenenza territoriale e della congruità dei prodotti con il mercato individuato dall'iniziativa.</p>
PAESI DI DESTINAZIONE	Prioritari: MESSICO, ARGENTINA, ECUADOR, PERU'. Da valutare ulteriori mercati di interesse per il settore.
NR. BUYER ESTERI DA COINVOLGERE	<p>E' previsto il coinvolgimento di un numero minimo di 7 buyer esteri.</p> <p>I buyer esteri saranno selezionati in base ai settori individuati.</p> <p>I buyer esteri si profileranno nella piattaforma; la profilazione è in inglese.</p>
PARTNER	<p>In Italia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promos Italia <p>All'estero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ITA-Agenzia (ICE) - Camere di commercio italiane all'estero (CCIE) - Società private specializzate
ATTIVITA'	La realizzazione del Progetto si svilupperà attraverso le seguenti fasi:



PREVISTE	<p>a. promozione dell'iniziativa: la promozione avverrà attraverso le singole CCIAA/Sedi di Promos Italia di Modena e Ravenna, nonché attraverso Unioncamere Emilia-Romagna (sito, social media, newsletter).</p> <p>b. attività di matching: realizzazione di una sessione di incontri di 2 giorni; ogni slot/incontro avrà una durata di 30 minuti. L'impresa si profilerà nella piattaforma, supportata – in caso di necessità – da parte dei tecnici di Promos Italia. Sia l'azienda sia il buyer estero hanno la possibilità di accettare o rifiutare l'incontro. Al termine dell'iniziativa è prevista la realizzazione di un'attività di raccolta e analisi dei dati, per monitorare il gradimento da parte imprese e buyer ed i risultati conseguiti.</p>
TIMING	<p>Le sessioni di incontro si svolgeranno nell'arco del secondo semestre 2022 (date da ipotesi: 13-14 ottobre 2022). Date da confermare.</p>
COSTI	<p>Il costo complessivo dell'iniziativa per la partecipazione massima di nr. 25 aziende emiliano-romagnole è di € 20.000,00 (IVA inclusa), di cui:</p> <ul style="list-style-type: none">- € 875,00 quota fissa di partecipazione a carico di ciascuna Camera;- € 867,00 costo massimo per impresa partecipante calcolato sulla base del numero minimo di partecipanti a livello regionale (= 15), che consente la copertura massima dei costi preventivati. <p>Resta inteso che, qualora non venisse raggiunto il numero minimo di partecipanti e, di conseguenza, l'iniziativa dovesse essere annullata, dovranno comunque essere riconosciuti a Promos Italia Srl i costi minimi per la gestione, la promozione ed il supporto all'iniziativa, da coprire con la quota fissa di partecipazione di ogni Camera di commercio.</p> <p>Le quote alle Camere di commercio saranno richieste come nota istituzionale.</p> <p>Non saranno imputati altri costi di partecipazione alle imprese partecipanti.</p>
REGIME DE MINIMIS	<p>Il contributo concesso dalle Camere di commercio alle aziende partecipanti costituirà un aiuto "De Minimis" pari a € 800,00/azienda (calcolato sul numero massimo di imprese partecipanti).</p> <p>Sarà Unioncamere Emilia-Romagna a registrare l'aiuto nel RNA.</p>
RESPONSABILE E REFERENTE DI PROGETTO	<p>MARY GENTILI – Area Internazionalizzazione tel. diretto 051 6377023 – e-mail: mary.gentili@rer.camcom.it</p>