

UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA: PRESENTAZIONE PROGRAMMA INTEGRATO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il Presidente riferisce che –come ogni anno – Unioncamere Emilia Romagna in collaborazione con il Network per l'internazionalizzazione in cui siedono i responsabili degli uffici estero camerali regionali ha elaborato un articolato programma di iniziative per l'internazionalizzazione.

Il programma è descritto per intero a seguire.

Gli uffici sottolineano che i costi al momento sono solo indicativi, perché potrebbero subire modifiche in base al numero delle camere di commercio aderenti.

Progetto	Descrizione	Costo previsto (euro)
Progetto agroalimentare Deliziando	Il progetto, promosso da Regione e Unioncamere intende potenziare la presenza commerciale delle eccellenze eno-gastronomiche nei mercati consolidati ed incrementare al contempo la penetrazione commerciale in nuovi mercati. Paesi focus: Per l'area asiatica: Thailandia, Birmania e Vietnam/per l'area americana: Canada e Brasile/per l'area Europa:Londra e Vienna/per l'Italia: Cibus e Vinitaly, in più si valuterà il Sud Africa	8.722,48
Progetto India III	dedicato ai settori della meccanica agricola e trasformazione alimentare ed anche al settore delle costruzioni.	0
Progetto India IV	è dedicato al consolidamento della presenza delle imprese del settore della meccanica agricola e trasformazione alimentare	3.375,37
Progetto Russia Meccanica II	Il progetto intende favorire la penetrazione delle produzioni meccaniche italiane nella Federazione russa e nello Spazio economico comune (Bielorussia e Kazakistan)	0
Progetto Abitare - Costruire nel Golfo Persico	Il progetto intende sostenere il comparto attraverso incontri mirati con gli operatori dell'area, la partecipazione ad una fiera di settore in Qatar, ed una missione delle imprese emiliano-romagnole negli Emirati Arabi/Qatar	2.775,31



GIUNTA CAMERALE

Progetto Turchia-filiera della salute	Intende favorire la presenza ed il radicamento delle Pmi regionali della filiera sanità sul mercato turco (il progetto è stato avviato nel corrente anno).	2.080,82
Progetto Destinazione Vietnam	E' destinato alle aziende che producono e commercializzano: macchinari ed attrezzature per l'agricoltura, macchine per il confezionamento, lavorazione e conservazione alimenti, macchine per la stampa e la lavorazione di plastica, legno e metallo, componentistica, comparto automotive	0
Progetto Destinazione Vietnam II	Gli ambiti di intervento sono: meccanica strumentale, macchine agricole e food processing, abitare e costruire, sistema persona	0
EVBN Europe Vietnam Business Network	Il progetto intende creare uno Europe Vietnam Business Network che possa favorire le imprese europee ed asiatiche a lavorare insieme nel nome di un reciproco interesse.	0
Mini master Asean free trade area	si tratta di una opportunità formativa per imprenditori, export manager, liberi professionisti e neo-laureati	0
America Latina	il progetto propone l'implementazione di una banca dati intelligente che consente di effettuare un matching tra imprese italiane e imprese latinoamericane, inoltre promuove le opportunità di collaborazione	0
Incontri d'affari business to business virtuali	Si tratta di seminari webinar (ovvero seminari virtuali): ogni utente può collegarsi direttamente dal proprio Pc ed assiste ad incontri cui spesso partecipano delegazioni estere, rappresentanze istituzionali ecc.	1.500,17
Giornate Paese	I Paesi di riferimento vengono selezionati dalle camere di commercio, sulla base delle segnalazioni delle aziende, poi presso l'unione o una camera ospitante, viene realizzata una giornata-Paese in cui si offre alle imprese del territorio una panoramica esaustiva delle opportunità di business	0
Attività EEN (Enterprise Europe Network)	la rete EEN offre servizi integrati a sostegno delle PMI, finalizzati ad identificare potenziali partner all'estero, a supportare lo sviluppo di nuovi prodotti, a fornire informazioni	2.000



GIUNTA CAMERALE

	sulle opportunità dell'UE..	
Target Canada	si propone di qualificare e specializzare attività e competenze degli sportelli camerale sul mercato del CANADA e di intersecarsi con il progetto Deliziando per i prodotti agroalimentari	0
Progetto Australia	Si propone di promuovere e sostenere la penetrazione delle imprese emiliano-romagnole sul mercato australiano, con particolare riguardo ai settori interior design, sistema edilizio, meccanica agro-alimentare e agricola, moda	1.222,45
Uffici di collegamento all'estero	si propone di realizzare una sola giornata Paese, anziché due come in passato ma di prevedere la possibilità di incontri in skype o web conference	450 euro per ogni desk per coprire le spese di viaggio
	Desk Brasile	5435,49
	Desk India	1372,65
	Desk Russia	5371,22
	Desk Emirati Arabi Uniti	4476,02
	Desk Vietnam	3708,9
	Desk Cina	non quotato perché non abbiamo aderito nel 2013
	Desk Marocco	1875,21
	Desk Turchia	1875,21
Assistenza di Onemedit	La ditta propone di presentare l'azienda (italiana) direttamente nel Paese selezionato (area Nord Africa) ad interlocutori qualificati e poi di realizzare giornate di orientamento alle imprese	2500 euro per azienda per Paese, altri costi ancora da quantificare
Servizi di assistenza specialistica	si tratta di attività modulabili sulla base delle esigenze della singola impresa	1800 euro ad impresa
Infoexport	consente di porre quesiti on line e di ricevere risposte da professionisti specializzati	3025,00 per gestione sito, 302,25 euro per gestione call center
CRM	piattaforma di CRM	non indicati

Il costo complessivo ipotizzabile per l'adesione ai progetti è pari a 21.676,60 euro, mentre quello per l'adesione ai desk è pari a 24.114,70 euro.

La Giunta



- preso atto dell'esauriente descrizione dei progetti;
- ritenuto che sia fondamentale offrire alle imprese piacentine opportunità di approcciare mercati esteri diversificati;
- ritenuto che la collaborazione con il sistema camerale consenta di migliorare la ricaduta complessiva dei progetti;
- visto lo Statuto camerale approvato il 1 giugno 2000 e successive modifiche ed integrazioni;

all'unanimità

delibera

1. di aderire all'intera proposta progettuale presentata da Unioncamere Emilia Romagna;
2. di disporre che gli oneri relativi siano da imputare al budget del Dirigente dell'Area Promozione economica e servizi alle imprese, una volta correttamente calcolati.