

LA FAGGIOLA SRL: ESAME RICHIESTA DI CONTRIBUTO PER PROGETTO DI INIZIATIVE PROMOZIONALI E DIVULGATIVE PER L'ANNO 2013

Il Presidente riferisce che La Faggiola srl, centro polifunzionale per la valorizzazione e la promozione delle tipicità enogastronomiche piacentine, ha presentato (prot. 23466/2012) domanda volta all'ottenimento di un contributo economico per le attività previste nel corso del 2013.

Il progetto promozionale per l'anno 2013 si articola in tre iniziative:

1. **Multifaria vita:** una serie di iniziative, laboratori, momenti di incontro inerenti alla tematica della biodiversità, in particolare quella degli allevamenti zootecnici, con riguardo al mantenimento e alla salvaguardia delle varie specie genetiche. La manifestazione si terrà il 26-27-28 Aprile 2013 e vedrà come collaboratori o partners l'Istituto Agrario G.Raineri di Piacenza, la facoltà di Agraria dell'Università Cattolica del S.Cuore, l'Azienda sperimentale Vittorio Tadini, oltre ad associazioni di categoria, Assessorato all'agricoltura della Regione Emilia Romagna, Amministrazione provinciale di Piacenza nonché Comune di Podenzano. Per l'organizzazione di Multifaria Vita si prevedono 30.000,00 euro di costi globali.
2. **A Piacenza un mare di sapori:** questa iniziativa ha l'obiettivo di portare a Piacenza una grande manifestazione regionale dal format collaudatissimo all'interno della quale inserire tutte le eccellenze del territorio piacentino per una forte azione sinergica di valorizzazione. La prima edizione di questa iniziativa si è tenuta durante il mese di settembre dello scorso anno con ottimi risultati e per questo viene vista come un importante punto di partenza verso l'Expo 2015. Il cuore della manifestazione sarà la suggestiva Corte della Faggiola. Gli eventi principali saranno brindisi, degustazioni, intrattenimenti, eventi culinari. Numerosi sono i Consorzi aderenti a "Un mare di sapori"; da quello dei salumi DOP piacentini fino al Consorzio di Tutela dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP, per citare due tra i più noti. La spesa totale prevista per l'organizzazione è di 35.000,00 euro.
3. **Tomato world in campo:** si tratta di una serie di eventi, collaterali alla più rinomata manifestazione fieristica, di natura prevalentemente didattica ma non solo, volti alla valorizzazione e promozione dell'oro rosso piacentino. Saranno in particolare gli allievi dell'Istituto Alberghiero a presentare i migliori piatti con il pomodoro, tra cui la notissima pizza. Per l'organizzazione di questa iniziativa si prevedono 12.000,00 euro di costi globali.

La somma della spesa globale preventivata ammonta pertanto a euro 77.000,00 euro. Alla Camera di commercio viene richiesto un contributo di 25.000,00 euro.



La Giunta

- esaminata la richiesta avanzata dall'azienda La Faggiola srl;
- ritenuto che, delle tre iniziative, quella che può avere un miglior impatto economico in vista dell'Expo 2015, anche per la sinergia che si può creare con altre iniziative di valorizzazione del pomodoro piacentino, sia quella volta appunto alla promozione dell'oro rosso, denominata Tomato World in campo;
- visto il Regolamento camerale per la concessione dei contributi approvato il 7 dicembre 2011;
- visto lo Statuto camerale approvato il 13 dicembre 2010 e successive modifiche;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di concedere all'azienda La Faggiola srl un contributo a sostegno della realizzazione delle attività connesse a Tomato World in campo, pari all'84% dei costi che saranno sostenuti fino ad un massimo di euro 10.000,00;
2. di disporre che il contributo di cui al punto 1) sia imputato al budget direzionale assegnato al Dirigente dell'Area promozione economica e servizi alle imprese.