

## **RELAZIONE PRELIMINARE**

### **Relazione descrittiva del progetto contenente anche eventuale documentazione inerente le iniziative da realizzare**

SOGGETTO ATTUATORE

TITOLO: PRESENTAZIONE GUIDA MICHELIN ITALIA 2020

TEMATICA DEL PROGETTO: PROMOZIONE TURISTICA

OBIETTIVI DEL PROGETTO (esplicitare le ricadute previste sull'economia piacentina e sulla promozione del territorio): VALORIZZARE IL PATRIMONIO GASTRONOMICO ED AGROLIMENTARE DEL TERRITORIO, FAVORENDO IN PARTICOLARE L'EVOLUZIONE DELLA GASTRONOMIA REGIONALE, INTESA COME INSIEME DI RISORSE FISICO-AMBIENTALI E PAESAGGISTICHE

EFFETTI CONCRETI DEL PROGETTO SUL TERRITORIO E SUL SISTEMA ECONOMICO PIACENTINO: LA PRESENTAZIONE DELLA GUIDA MICHELIN, SECONDA GUIDA STELLATA AL MONDO CON PIÙ DI UN MILIONE DI FOLLOWERS, RAPPRESENTA PER IL TERRITORIO PIACENTINO UN'OCCASIONE UNICA E STRAORDINARIA IN TERMINI DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VISIBILITÀ: ALL'EVENTO, INFATTI, E' PREVISTA LA PRESENZA DI RAPPRESENTANTI DELLE ISTITUZIONI, DI NUMEROSI CHEF DI FAMA INTERNAZIONALE E DI OLTRE CENTO GIORNALISTI DELLA STAMPA DI SETTORE.

DESCRIZIONE AZIONI DA REALIZZARE ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO, ATTRAVERSO LA PRENOTAZIONE DEGLI SPAZI, L'ALLESTIMENTO DEI MEDESIMI, LA PREDISPOSIZIONE DEGLI INVITI, LA GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE, RAPPORTI CON I GIORNALISTI ED I MEDIA

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI: DA QUELLI PIU' TRADIZIONALI, COME LA CONFERENZA STAMPA, A QUELLI PIU' MODERNI COME I SOCIAL NETWORK

PERIODO DI SVOLGIMENTO (data di avvio e di termine dell'iniziativa): 6 NOVEMBRE 2019

LUOGO DI SVOLGIMENTO: TEATRO MUNICIPALE, GALLERIA D'ARTE MODERNA RICCI ODDI E CHIESA DI SANT'AGOSTINO DI PIACENZA

ALLEGATI (eventuali)