

All. a Determ. Segretario Generale n. 74 del 29.05.2014

BANDO DI SELEZIONE DI UN SOGGETTO GESTORE DEL SISTEMA “PINK ROUTE”, A CUI FA CAPO L'OMONIMO MARCHIO IDEATO DAL COMITATO PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITA' FEMMINILE DI PIACENZA

Art. 1

Amministrazione che indice il concorso e suo oggetto

La **Camera di commercio I.A.A. di Piacenza**, con sede in Piazza Cavalli, 35 – 29121 Piacenza - indice un bando di selezione di un Soggetto Giuridico, al quale delegare la gestione del sistema di promozione turistica con a capo il marchio “Pink Route”, ideato dal Comitato per la promozione dell'Imprenditorialità femminile di Piacenza e registrato dalla Camera di Commercio di Piacenza, ai sensi del D.Lgs 10 febbraio 2005.

La finalità del marchio Pink Route è quella di valorizzare prioritariamente le imprese femminili attraverso il territorio. Valorizzare il territorio attraverso i suoi mestieri, le sue attività commerciali, le sue tipicità, i prodotti e i saperi artigianali, i servizi che sa offrire, le peculiarità gastronomiche, il tutto orientato all'attività esperienziale. Inserire la cultura delle professioni, dei prodotti tipici e delle aziende del territorio, in mezzo all'arte, all'architettura, alla storia e alla bellezza dei luoghi. Ciò si traduce nella costruzione e nella promozione di circuiti turistici esperienziali.

Art. 2

Oggetto della concessione

Il Soggetto giuridico che si aggiudica la concessione della **gestione del sistema di promozione con a capo il marchio Pink Route**, attraverso il presente bando, secondo il Regolamento d'uso del marchio depositato al momento della sua registrazione (ALL.A), acquisisce la facoltà di concedere la licenza d'uso del marchio Pink Route alle Organizzazioni interessate che presentino regolare documentazione al momento della stipula dell'apposito Contratto di licenza d'uso (ALL.B); acquisisce inoltre la facoltà di sospendere o revocare la licenza d'uso del marchio, a fronte di non conformità riscontrate, rispetto al disciplinare, da parte di Organizzazioni licenziatarie. Il Soggetto giuridico che si aggiudicherà la concessione, dovrà inoltre commercializzare i servizi e i prodotti, sviluppati dalle Organizzazioni licenziatarie, in accordo con il Regolamento d'uso del marchio Pink Route. L'Impresa o l'aggregazione di Imprese che si aggiudicherà la concessione della gestione del sistema Pink Route dovrà aver dimostrato di svolgere attività volte a sviluppare, promuovere e commercializzare pacchetti turistici.

Art. 3

Ammissibilità al bando di concessione

Sono ammessi a partecipare al bando di concessione **imprese singole**, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese (compresi consorzi, società consortili e società cooperative) oppure raggruppamenti di imprese costituiti in **A.T.I. o Reti di imprese**. I soggetti partecipanti al presente bando devono quindi appartenere ad una delle seguenti tipologie (in alternativa l'una all'altra):

- 1) Imprese singole (compresi consorzi, società consortili e società cooperative) aventi sede legale e/o operativa situata sul territorio nazionale;
- 2) A.T.I - Associazioni Temporanee di Imprese tra piccole e medie imprese – aventi sede legale e/o operativa sul territorio nazionale. Al momento della presentazione della domanda, le A.T.I. possono essere già costituite o non ancora costituite.
- 3) Raggruppamenti di Imprese formalizzati in “Contratto di rete” ai sensi dell'art. 3 del decreto legge n. 5/2009 convertito con legge n. 33/2009 nonché dell'art. 42 del decreto legge n. 78/2010 convertito con legge n. 122/2010. Al momento della presentazione della domanda i Contratti di rete possono essere già costituiti o non ancora costituiti.

Il Soggetto giuridico che si aggiudicherà il bando di concessione sarà uno ed uno soltanto (una Impresa, oppure una ATI, oppure una Rete di Imprese).

Art. 4

Cause di inammissibilità e di esclusione dal bando

I requisiti di ammissibilità indicati nella presente sezione, valgono sia per le Imprese che partecipano al presente bando in forma singola, sia per quelle che partecipano al bando stesso in

forma aggregata (A.T.I. o Rete di impresa). Tutte le imprese devono **possedere**, al momento della presentazione della domanda, **i seguenti requisiti**:

- essere regolarmente costituite ed iscritte nel registro delle imprese presso la Camera di Commercio competente per territorio entro la data di presentazione della domanda;
- essere in regola col pagamento del diritto annuo alla Camera di Commercio competente per il territorio;
- essere attive, non essere, attualmente o nel quinquennio precedente la data di presentazione della domanda, sottoposte a procedure concorsuali o di liquidazione.

Art. 5

Domanda di concessione e impegni in caso di acquisizione

I Soggetti invitati a partecipare al presente bando di concessione devono presentare domanda di concessione, utilizzando il **modulo allegato al presente** (ALL.C), sottoscrivendo gli impegni previsti in tale modulo, qui di seguito riportati:

- realizzare e mantenere aggiornato il sito web www.pinkroute.it, il quale dovrà prevedere una sezione di Alert - non pubblici - , che permetta agli stakeholder del marchio Pink Route (clienti finali, imprese partecipanti, ecc.) di segnalare problematiche relative ad effettive o potenziali criticità rispetto alle offerte presentate dalle imprese che si fregiano del marchio;
- realizzare, pubblicare e diffondere un catalogo aggiornato Pink Route, contenente l'elenco delle Organizzazioni Licenziatarie; tale elenco deve essere mantenuto aggiornato e trasmesso con cadenza trimestrale alla Camera di Commercio di Piacenza, al fine di permettere alla stessa la pubblicazione di tale lista sul proprio sito web;
- sviluppare, promuovere e commercializzare pacchetti turistici "non convenzionali", contenenti combinazioni di offerte delle Organizzazioni Licenziatarie, selezionate e raggruppate a discrezione dello stesso Soggetto gestore;
- ricevere le domande di adesione (Contratto di licenza d'uso¹) da parte di Organizzazioni richiedenti la licenza d'uso del marchio;
- gestire l'istruttoria per il rilascio del marchio alle Organizzazioni Interessate e inviare il Welcome Package alle Organizzazioni Licenziatarie;
- presentare un Report annuale delle attività al Comitato di salvaguardia dell'imparzialità, istituito dalla Camera di Commercio di Piacenza, e realizzare eventuali azioni di miglioramento proposte dal Comitato, a fronte della valutazione delle informazioni condivise.

Art. 6

Parte economica

Non è previsto alcun corrispettivo, né in ingresso, né in uscita, derivante dall'aggiudicazione del presente bando. Al Soggetto giuridico che si aggiudicherà la concessione della gestione del sistema Pink Route faranno quindi capo oneri e onori connessi con le attività di cui all'Art.5.

Art. 7

Durata della concessione e conclusione anticipata

La durata della concessione della gestione del sistema Pink Route è fissata in 5 anni, rinnovabili alle medesime condizioni di cui all'articolo precedente, a partire dalla data di stipula del contratto di concessione, fra la Camera di Commercio di Piacenza (proprietaria del marchio) e il Soggetto giuridico che si aggiudicherà il presente bando.

Sarà facoltà del Comitato di salvaguardia dell'imparzialità, sulla base della valutazione del Report annuale delle attività, qualora i risultati siano ritenuti insoddisfacenti, procedere con la revoca della concessione, con un preavviso di 180 giorni. D'altra parte il Soggetto giuridico, che si aggiudicherà il presente bando e riceverà concessione della gestione del sistema Pink Route, potrà rinunciare in qualsiasi momento a tale concessione, garantendo di adempiere agli impegni sottoscritti per ulteriori 180 giorni dalla data del recesso.

Art. 8

Termini di presentazione delle domande di concessione

1. La modulistica per la partecipazione al presente bando di concessione deve essere presentata,

entro il **27 giugno 2014, ore 12,30**, tramite **fax** al numero 0523 334367, oppure tramite **PEC** all'indirizzo di posta **cciaa.piacenza@pc.legalmail.camcom.it**

2. Nei giorni immediatamente successivi alla scadenza del termine di cui al comma 1 la Commissione appositamente costituita, provvede alla valutazione delle domande ricevute, secondo i criteri riportati nell'Art.9.

3. Al termine delle procedure di valutazione delle domande la Camera di Commercio di Piacenza, provvede ad informare dell'esito di tale valutazione ai riferimenti inseriti nel modulo di domanda e attraverso comunicazione pubblica.

Art.9

Criteri di valutazione delle domande di concessione

La valutazione delle domande di concessione compete ad una Commissione appositamente costituita dalla Camera di Commercio di Piacenza, il cui giudizio sarà insindacabile.

La valutazione delle domande verrà espressa in unità numeriche, secondo i seguenti criteri:

1. la singola Impresa o un'Impresa dell'aggregazione deve svolgere, da almeno 3 anni, attività di "pubblicità e ricerche di mercato" (ATECO 2007 = 73) [5 punti se attività principale, 3 punti se attività non principale];

2. la singola Impresa o un'Impresa dell'aggregazione deve svolgere, da almeno 3 anni, attività di "servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse" (ATECO 2007 = 79) [5 punti se attività principale, 3 punti se attività non principale];

3. la singola Impresa o un'Impresa dell'aggregazione deve svolgere, da almeno 3 anni, attività di "direzione aziendale e consulenza gestionale" (ATECO 2007 = 70) [5 punti se attività principale, 3 punti se attività non principale].

La somma delle 3 valutazioni darà luogo ad una graduatoria finale delle domande ricevute. Tale graduatoria comprenderà imprese o aggregazioni di esse, le quali avranno presentato domande che totalizzeranno almeno 8 punti di cui almeno 3 punti in relazione al criterio (2). La gestione del sistema di promozione turistica a cui fa capo il marchio Pink Route sarà assegnata all'Impresa o all'aggregazione di imprese che avrà totalizzato il maggior punteggio totale. In caso di parità, rispetto alla valutazione dei precedenti criteri, sarà data precedenza all'ordine cronologico di ricezione delle domande.

La concessione sarà valida anche in presenza di una sola proposta pervenuta, purché giudicata accettabile.

Art.10

Controversie

Per qualsiasi controversia relativa al presente bando le Imprese e le aggregazioni di Imprese partecipanti concordano e pattuiscono che debba preliminarmente ed obbligatoriamente svolgersi un tentativo di conciliazione presso la Camera di Conciliazione della Camera di Commercio di Parma, secondo il regolamento della stessa Camera di Conciliazione. Per ogni controversia non risolta nella sede conciliativa suddetta, le Imprese e le aggregazioni di Imprese partecipanti al presente bando pattuiscono che sarà competente la Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Parma. L'arbitro unico procederà in via rituale, secondo diritto ed in osservanza alle norme del Regolamento Arbitrale della suddetta C.C.I.A.A..

Il Segretario Generale

F.to Dr. Alessandro Saguatti