

CCIAA**Piacenza****PROGETTO****Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2021****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'**

Il progetto PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I. rientra tra le progettualità approvate dal MISE con decreto del 12 marzo 2020 per il triennio 2020-2022 e rappresenta una delle attività congiunte in tema di int.ne messe in campo con la RER oggetto di uno specifico protocollo di collaborazione strategico approvato con deliberazione n. 647 del 15/06/2020.

Il progetto int.ne assume un valore ancora più rilevante alla luce dell'attuale emergenza sanitaria ed economica per supportare concretamente la ripartenza del sistema produttivo regionale e per rispondere alla necessità di liquidità delle imprese.

Il progetto 2021 è in stretta continuità con il percorso avviato nel 2020. Gli interventi 2021 sono, infatti, focalizzati sul tema della digitalizzazione a supporto dei percorsi di int.ne coerentemente con le linee guida inviate da Unioncamere italiana d'intesa con il MISE per l'attuazione dei progetti.

Il progetto si articola in tre linee di intervento: laboratorio, osservatorio e bando.

Il bando si conferma la principale misura attuativa del progetto int.ne finanziato con l'incremento del diritto annuale al quale potrebbero essere destinate ulteriori risorse camerale. La Regione Emilia-Romagna parteciperà anche finanziariamente al Bando con uno stanziamento di 300 mila euro.

1) Laboratorio

Le attività relative al laboratorio per l'internazionalizzazione saranno orientate a creare un punto di riferimento e definizione di strategie di internazionalizzazione innovative, in grado di attirare intorno a specifici progetti, anche imprese finora poco orientate all'export e all'internazionalizzazione, un luogo di co-progettazione e concertazione - che tenga in considerazione anche gli interventi in tema di internazionalizzazione di ICE-Agenzia, Unioncamere italiana e la rete delle Camere di commercio italiane all'estero e di quelli in tema di digitalizzazione attuati dal sistema camerale - che opera attraverso reti tematiche rivolte all'internazionalizzazione e digitalizzazione.

L'obiettivo per il 2021 è ricercare sinergie con gli altri interventi, in primo luogo camerale, in tema di int.ne e digitalizzazione.

2) Osservatorio int.ne

Analisi dei dati commercio int.ne, individuazione delle imprese per la promozione del bando e supporto alle imprese beneficiarie dei contributi tramite l'elaborazione di report IER.

Nel 2021, in base a quanto previsto dal protocollo di collaborazione, si pianificheranno eventi congiunti

con la RER.

3) Bando (di seguito i dettagli)

Obiettivi:

1. sostegno alle imprese in fase di riavvio delle attività per uscire dalla crisi;
2. adeguamento dell'erogazione dei servizi di accompagnamento e orientamento all'export ai nuovi modelli di business e al nuovo scenario internazionale;
3. supporto alle imprese che esportano nel passaggio all'economia digitale e incremento della consapevolezza e dell'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export (es: e-commerce internazionali, vetrine virtuali, marketplace, ecc.).

Target:

PMI attive e con sede legale e/o operativa in ER, esportatrici abituali, occasionali e non esportatrici, Manifatturiere sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33 con un fatturato minimo di 500 mila euro.

Azioni:

1. attività di assistenza a carattere specialistico (assessment) anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali sulla base delle informazioni fornite tramite i report IER che saranno erogati da Unioncamere Emilia-Romagna. L'analisi potrà riguardare anche la valutazione di nuovi modelli di business per l'estero anche in un'ottica di accelerazione dei processi di digitalizzazione utilizzo di strumenti innovativi in primo luogo attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie- senza vincoli sui soggetti che possono erogarlo. L'analisi potrà riguardare, ad esempio:
 - l'adeguatezza della struttura dell'impresa anche in ottica digitale, la gamma dei prodotti, il materiale commerciale, la qualità dei processi organizzativi, gli aspetti di comunicazione, gli strumenti di lavoro e la gestione e formazione delle risorse umane;
 - i punti di forza/debolezza e dell'impresa rispetto a un percorso d'internazionalizzazione e suggerimenti su azioni correttive;
 - l'individuazione dei mercati esteri su cui focalizzare l'attività di penetrazione o consolidamento (studio di mercato).
2. potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing (es: predisposizione o revisione del sito internet dell'impresa in lingua straniera e pubblicizzazione tramite internet).
3. sviluppo di canali promozionali e commerciali digitali attraverso l'accesso a piattaforme di e-commerce internazionali (b2b e b2c): campagne di marketing digitale e/o vetrine digitali (spese di consulenza per accedere a questi servizi, quote di adesione a piattaforme).
4. BOL: posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali per l'avvicinamento alla gestione di business on line (specificare nel dettaglio nel bando quali tipi di azioni possono rientrare in questa voce).
5. Partecipazione a fiere a carattere internazionale e a convegni specialistici a carattere internazionale in modalità digitale o in presenza (quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali).
6. protezione del marchio dell'impresa.
7. ottenimento delle certificazioni di prodotto.
8. TEM o Digital Export Manager per un numero minimo di mesi/ giornate (min 4 mesi/25 giornate intere) senza vincoli sui soggetti che possono erogarlo.
9. b2b e b2c anche virtuali attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali (spese per l'individuazione degli operatori esteri dai Paesi esteri target individuati nel progetto, spese vive di viaggio, vitto e alloggio dei

rappresentanti degli operatori esteri).

Contributo:

Max 50% delle spese eleggibili, da 5.000 a 15.000 euro, liquidato a saldo.

Regime di aiuto: De minimis.

**INDICATORI DI
RISULTATO**

Indicatore	Cosa misura	Target	
N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi	La consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA, anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali in risposta alle esigenze dettate dalla pandemia	10,00	N.
N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	L'ampiezza della platea di imprese (con specifico riferimento a quelle occasionalmente e stabilmente operanti all'estero) accompagnate alla realizzazione di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Tali iniziative - che comprendono, tra l'altro, incontri B2B, incoming di buyer ed operatori esteri, partecipazioni a manifestazioni fieristiche in presenza e virtuali, inserimento su marketplace e sviluppo di e-commerce, anche sostenute dall'erogazione di contributi (voucher) - potranno prevedere lo sviluppo di servizi innovativi (in primo luogo servizi digitali o di accompagnamento al digitale) per fare fronte alle conseguenze della pandemia.	3,00	N.

RISORSE DA PROGRAMMARE

Provento netto 2020	€ 50.504,11
Rendicontato 2020	€ 47.040,00
Residuo da rendicontare 2020	€ 3.464,11
Provento netto 2021	€ 46.043,16
Totale provento netto da programmare	€ 49.507,27

DATI ECONOMICI

PROGRAMMAZIONE

Totale da programmare	€ 49.507,27
Costi interni (personale e funzionamento)	€ 4.950,73
Costi esterni	€ 44.556,54
Voucher/contributi	
TOTALE COSTI DI PROGETTO	€ 49.507,27

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Mauro Carini	0523 386292	mauro.carini@pc.camcom.it