

CCIAA**Piacenza****PROGETTO****Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2022****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'**

Il progetto PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I. rientra tra le progettualità approvate dal MISE con decreto del 12 marzo 2020 per il triennio 2020-2022 e rappresenta una delle attività congiunte in tema di int.ne messe in campo con la RER oggetto di uno specifico protocollo di collaborazione strategico approvato con deliberazione n. 647 del 15/06/2020. Il progetto 2022 è in stretta continuità con il percorso avviato nel 2020. Gli interventi 2021 sono, infatti, focalizzati sul tema della digitalizzazione a supporto dei percorsi di int.ne coerentemente con le linee guida inviate da Unioncamere italiana d'intesa con il MISE per l'attuazione dei progetti.

Il progetto si articola in tre linee di intervento: laboratorio, osservatorio e bando.

Il bando si conferma la principale misura attuativa del progetto int.ne finanziato con l'incremento del diritto annuale. La Regione Emilia-Romagna parteciperà anche finanziariamente al Bando con uno stanziamento di euro 1.118.000 Delibera Num. 2186 del 20/12/2021.

1) Laboratorio

Le attività relative al laboratorio per l'internazionalizzazione saranno orientate a creare un punto di riferimento e definizione di strategie di internazionalizzazione innovative, in grado di attirare intorno a specifici progetti, anche imprese finora poco orientate all'export e all'internazionalizzazione, un luogo di co-progettazione e concertazione - che opera attraverso reti tematiche rivolte all'internazionalizzazione e digitalizzazione.

L'obiettivo è ricercare sinergie con gli altri interventi, in primo luogo camerali, in tema di int.ne e digitalizzazione.

2) Osservatorio int.ne

Analisi dei dati commercio int.ne, individuazione delle imprese per la promozione del bando e supporto alle imprese beneficiarie dei contributi tramite l'elaborazione di report IER.

I report riferiti a ciascun codice Ateco saranno erogati da Unioncamere Emilia-Romagna ai beneficiari dei contributi del bando e supporteranno i percorsi di int.ne.

3) Bando (di seguito i dettagli)

Obiettivi:

1. sostegno alle imprese in fase di riavvio delle attività per uscire dalla crisi
2. adeguamento dell'erogazione dei servizi di accompagnamento e orientamento all'export ai nuovi modelli di business e al nuovo scenario internazionale
3. supporto alle imprese nell'accesso e/o consolidamento all'economia digitale e incremento della consapevolezza e dell'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export (es: e-commerce internazionali, vetrine virtuali, marketplace, ecc.)

Tempistiche:

- pubblicazione del bando 20/01/2022
- webinar di presentazione del bando 01/02/2022
- apertura sportello telematico 10/02/2022
- chiusura sportello telematico 17/02/2022
- realizzazione interventi/progetti da gennaio 2022 a dicembre 2022

Target:

PMI attive e con sede legale e/o operativa in ER, esportatrici abituali, occasionali e non esportatrici, Manifatturiere sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33 con un fatturato minimo di 500 mila euro.

Azioni:

1. TEM o Digital Export Manager per un numero minimo di mesi/ giornate (min 4 mesi/25 giornate intere) senza vincoli sui soggetti che possono erogarlo
2. Ottenimento delle certificazioni aziendali indispensabili per rispondere alle richieste dei mercati esteri obiettivo del progetto in termini di qualità, salute, ambiente, sicurezza alimentare, ecc
3. B2B e B2C sia in presenza che virtuali attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali. Possono essere inclusi operatori esteri provenienti da paesi diversi da quelli target del progetto con debita motivazione
4. Partecipazione a fiere e/o convegni specialistici a carattere internazionale in presenza o in modalità digitale
5. Sviluppo di canali promozionali e commerciali digitali e realizzazione di campagne di marketing digitale in lingua estera. Sono ammesse spese di consulenza per accedere ai servizi di accesso a piattaforme di e-commerce internazionali e quote di adesione a vetrine/piattaforme digitali. Sono incluse campagne sui social network anche attraverso "influencer".
6. BOL: predisposizione dell'e-commerce all'interno del proprio sito web; posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali per l'avvicinamento alla gestione di business on line; realizzazione di landing page
7. SITO internet: traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa in lingua straniera
8. Materiali promozionali: strumenti promozionali in lingua straniera

Contributo:

Max 50% delle spese eleggibili, da 5.000 a 15.000 euro, liquidato a saldo.

Regime di aiuto:

De minimis

**INDICATORI DI
RISULTATO**

Indicatore	Cosa misura	Target	
N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi	La consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA, anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali in risposta alle esigenze dettate dalla pandemia	10,00	N.
N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	L'ampiezza della platea di imprese (con specifico riferimento a quelle occasionalmente e stabilmente operanti all'estero) accompagnate alla realizzazione di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Tali iniziative - che comprendono, tra l'altro, incontri B2B, incoming di buyer ed operatori esteri, partecipazioni a manifestazioni fieristiche in presenza e virtuali, inserimento su marketplace e sviluppo di e-commerce, anche sostenute dall'erogazione di contributi (voucher) - potranno prevedere lo sviluppo di servizi innovativi (in primo luogo servizi digitali o di accompagnamento al digitale) per fare fronte alle conseguenze della pandemia.	3,00	N.

RISORSE DA PROGRAMMARE

Provento netto 2020 - 2021	€ 101.052,31
Voucher/contributi rendicontati nel 2020 ma non liquidati	€ 0,00
Rendicontato 2020 - 2021	€ 81.710,07
di cui risorse proprie CCIAA	€ 0,00
Residuo da programmare 2020 - 2021	€ 19.342,24
Provento netto 2022	€ 52.800,00
Totale provento netto da programmare	€ 72.142,24

DATI ECONOMICI

PROGRAMMAZIONE

Totale da programmare	€ 72.142,24
Costi interni (personale e funzionamento)	€ 5.280,00
Costi esterni	€ 66.862,24
Voucher/contributi	€ 0,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	€ 72.142,24

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Mauro Carini	0523 386292	mauro.carini@pc.camcom.it