



VERBALE N.5

GIUNTA CAMERALE

DELIBERAZIONE N. 96 DEL 27 aprile 2015

ASSOCIAZIONE VETRINE IN CENTRO STORICO: ESAME RICHIESTA DI CONTRIBUTO PER PROGETTO AFFARI IN CENTRO.

L'anno **2015**, il giorno **27** del mese di **aprile** alle ore **10:00** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza, a seguito di regolare convocazione, si è riunita la Giunta Camerale con l'intervento dei Signori in appresso indicati:

PARENTI GIUSEPPE	- PRESIDENTE
ALBANO MASSIMO	- in rappresentanza del settore Agricoltura
BERGONZI GIULIO	- in rappresentanza del settore Artigianato
JESINI ATTILIA	- in rappresentanza del settore Industria
PARIETTI ALFREDO	- in rappresentanza del settore Commercio

Presiede la riunione l'Ing. GIUSEPPE PARENTI

Presenziano alla riunione i Revisori dei Conti: REGALLI MASSIMO
VANNOZZI DANIELA

Hanno giustificato l'assenza:

Assiste come Segretario il Dr. ALESSANDRO SAGUATTI, Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Piacenza

Il Presidente riferisce che l'associazione Vetrine in centro storico di Fiorenzuola d'Arda ha presentato una richiesta di contributo (nota prot. n. 10272/2015) legata all'organizzazione dell'iniziativa "Affari in centro 2015 – Notte bianca e no(t)te blues", da realizzarsi successivamente al Festival dal Mississippi al Po 2015. Il programma si articola sia nella "Notte bianca degli Affari", caratterizzata dall'apertura serale dei negozi del centro con numerose promozioni oltre allo svolgimento di numerose iniziative culturali, ricreative e di animazione, sia nella rassegna di serate blues in collaborazione con la cooperativa Fedro. Quest'ultima



iniziativa è dedicata alla musica di qualità italiana ed internazionale, rivolta ad un pubblico eterogeneo ed è inserita nell'ambito del Festival dal Mississippi al Po 2015. Sono previsti i seguenti artisti:

- Lou Tagage
- Modena City Ramblers
- Grayson Capps
- Niccolò Fabi.

L'obiettivo del progetto è quello di valorizzare il centro storico attraverso un'efficace azione di marketing urbano, affinché esso ed il commercio assolvano alla loro funzione di aggregazione sociale. Quest'anno la programmazione è più ambiziosa e conseguentemente economicamente più onerosa con la previsione della nuova rassegna blues.

Saranno anche previsti stand di prodotti enogastronomici di piatti e prodotti tipici. I costi previsti ammontano ad euro 64.900,00 a fronte dei quali viene chiesto un contributo di euro 5.000,00. Le entrate sono previste in misura pari ad euro 50.200,00.

Viene chiesto anche il patrocinio della Camera di commercio.

Il progetto presenta un budget superiore ad euro 10.000,00 e come tale deve pertanto essere assoggettato alla valutazione di cui alla tabella degli indicatori allegata alla delibera di Giunta camerale n. 22 del 17 febbraio 2014. Il Presidente dà atto che, a seguito di un confronto interno alla Giunta, il punteggio attribuito all'iniziativa è pari a 16. Tale punteggio darebbe diritto ad un contributo compreso tra l'11% ed il 20% delle spese quindi tra euro 7.139,00 ed euro 12.980,00.

Alla luce della situazione di bilancio non è tuttavia possibile accordare un contributo di tale entità ed appare più realistico riconoscere un contributo pari ad euro 2.000,00. Anche in quest'ultimo caso, stante che la voce di conto 330040 non presenta una disponibilità sufficiente, è comunque necessario ricorrere ad uno spostamento di risorse dalla voce di conto 330029.

LA GIUNTA

- sentito il relatore
- preso atto della richiesta pervenuta;
- richiamata la Deliberazioni di Giunta camerale n. 22 del 17 febbraio scorso e n. 80 del 12 maggio 2014 con la quale sono stati individuati alcuni criteri ed indicatori da utilizzare, a titolo di progetto pilota, per la valutazione dei progetti promozionali presentati da soggetti terzi;
- vista la tabella degli indicatori e punteggi riferita all'iniziativa;
- preso atto della situazione emergente dal bilancio camerale e la conseguente esiguità di risorse destinabili alle iniziative promozionali presentate da terzi;
- ritenuto che l'iniziativa presentata si concretizzi in una efficace azione di marketing urbano, notevolmente arricchita rispetto a quella degli anni precedenti;
- ritenuto congruo un contributo di euro 2.000,00;
- preso atto che la voce di conto 330040 "Promozione del territorio" non ha uno stanziamento che consente di coprire questi oneri, tenuto conto di



impegni già assunti attraverso deliberazioni di Giunta camerale e con la relazione programmatica previsionale, ma la voce di conto 330029 “Azioni a favore dello sviluppo imprenditoriale,” ha disponibilità;

- ritenuto pertanto opportuno distarre 2.000,00 euro dalla voce di conto 330029 per spostarli sulla voce di conto 330040;
- visto il Regolamento camerale per la concessione dei contributi vigente;
- visto lo Statuto camerale approvato il 13 dicembre 2010 e successive modifiche;

all'unanimità

DELIBERA

1. di accogliere parzialmente la richiesta presentata dall'associazione Vetrine in centro storico di Fiorenzuola d'Arda, per l'organizzazione dell'iniziativa “Affari in centro 2015 – Notte bianca e no(t)te blues” (con sede in Fiorenzuola d'Arda PC, via Liberazione, 22 – CF 01622470332), mettendo a disposizione un contributo pari al 3,5% dei costi preventivati, fino ad un massimo di euro 2.000,00;
2. di disporre che il contributo di cui al punto 1) sia da imputare al budget del dirigente dell'Area Promozione economica e servizi alle imprese.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Alessandro Saguatti

IL PRESIDENTE
Ing. Giuseppe Parenti