

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione sul sito www.pc.camcom.it, sezione Amministrazione Trasparente)

DENOMINAZIONE IMPRESA

A.L.E. DI CROVETTI ALESSANDRO E BRUGNONI EMANUELA S.N.C.

Insegna: PIZZERIA GRIGLIERIA ALDOPOLAVORO

PROGETTO

(NB descrivere in modo dettagliato l'intervento realizzato o da realizzare)

La pizzeria ha aperto i battenti nel 2010 raggiungendo ad oggi un buon bacino di utenza. Negli ultimi anni si è riscontrata però l'esigenza di apportare alcune modifiche strutturali nel locale per valorizzare al meglio la proposta che offriamo.

Il progetto che è stato sviluppato consiste nella riqualificazione dell'ingresso della pizzeria che prevederà l'inserimento di struttura fissa ed elementi di arredo su misura al fine di permettere una separazione tra i clienti già seduti e i nuovi avventori. Nel contempo l'ambiente verrà reso più gradevole dalla tinteggiatura e dalla presenza di decorazioni moderne. Al fine di migliorare l'attività di impresa, innalzare l'attrattiva per il turista e rispondere alle richieste del mercato che richiede un continuo aggiornamento nella proposta del menù si prevederà l'integrazione dell'attrezzatura già in uso con un'impastatrice di ultima generazione, performante, in grado di lavorare impasti non solo per la pizza classica, ma anche per prodotti con maggiore idratazione e farine integrali che richiedono lavorazioni più complesse. In questo modo si potrà ampliare la gamma dei prodotti offerti introducendo i grandi lievitati (quali panettone e colomba) in quanto negli ultimi anni si è riscontrata da parte del cliente una particolare attenzione per i prodotti artigianali che vengono proposti al tavolo.

LOCALIZZAZIONE

(NB indicare il luogo oggetto dell'intervento ed in particolare il Comune e l'indirizzo completo)

Via Sidoli, 13 - 29010 Vernasca (PC)

FINALITA' DEL PROGETTO

(NB mettere in evidenza in modo chiaro le finalità che si intendono perseguire con l'intervento di cui sopra in coerenza con gli obiettivi e le finalità del "bando")

Il locale oggetto delle migliorie si trova nella zona centrale di Vernasca, ai piedi dell'Antica Pieve di San Colombano (di origine Medioevale) e dista pochi chilometri al Borgo di Vigoleno e dal Borgo di Castell'Arquato, zona di forte interesse turistico. Si è reso necessario intervenire con le migliorie sopra indicate in quanto parte della sala da pranzo viene poco sfruttata perchè i tavoli davanti alla porta di ingresso trovano difficile occupazione da parte dei clienti, disturbati dall'entrata dell'aria fredda nelle stagioni invernali e dal passaggio delle persone davanti alla reception. Da qui l'intervento per rendere piacevole la permanenza anche nei tavoli adiacenti all'ingresso e quindi aumentare essere maggiormente ricettivi. Al fine di rispondere alle nuove esigenze dei clienti e alla crescente richiesta di prodotti diversificati e quindi migliorare i servizi offerti si rende necessario l'acquisto di una attrezzatura performante (impastatrice) di ultima generazione che permette di utilizzare farine differenti da quella convenzionale in quanto il mondo dell'"arte bianca" si è evoluta verso impasti integrali, semiintegrali, con alto grado di idratazione che sarebbero difficili da lavorare con le impastatrici di vecchia generazione. In questo modo saremo in grado di soddisfare un'ulteriore fetta di mercato.

RISULTATI ATTESI

(NB indicare i risultati concreti che si pensa di ottenere grazie all'intervento realizzato o previsto)

Con l'ammodernamento che si andrà ad apportare ci aspettiamo che la sala da pranzo venga sfruttata al 100% aumentando la ricettività del locale.

La qualità del servizio sarà migliore per i clienti che consumano al tavolo e più accogliente per le persone che attendono di essere accompagnate nella sala da pranzo dalla reception senza creare disagio durante il servizio.

Nell'intento di riqualificare l'attività ci aspettiamo che la nuova attrezzatura possa permettere di ampliare la gamma di prodotti offerti e la qualità per soddisfare al meglio sempre un maggior numero di persone e attirare potenziali clienti.

PROSPETTO ECONOMICO

Tipologia di costo ammissibile (art. 7, comma 1 lettere da a) a g)	Obiettivo raggiunto o da raggiungere attraverso il costo indicato (in coerenza con quanto illustrato nella relazione descrittiva)	Importo (in euro al netto di IVA)
a) Realizzazione di progetti innovativi di comunicazione e promozione, introduzione di strumenti di web marketing, creazione aggiornamento e implementazione siti internet, web advertising, web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem) Social media marketing, applicazioni per dispositivi mobili, e-mail marketing:		
b) hardware, software, attrezzature e strumenti tecnologici per il miglioramento delle modalità di gestione delle strutture e dei servizi offerti:		
c) impianti e tecnologia per l'installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione degli ospiti e clienti:		
d) Arredi funzionali all'attività dell'impresa e destinati a riqualificare l'attività e/o i servizi offerti in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato (esclusi i beni facilmente deperibili quali biancheria da tavola, biancheria da bagno, biancheria da letto, stoviglie, ecc.; inclusi invece ad esempio gli interventi destinati all'innalzamento della classificazione alberghiera):	Riqualificazione zona ingresso e reception della pizzeria con inserimento di struttura paravento e elementi di arredo, tinteggiatura moderna e inserimento attrezzatura performante per ampliare gamma di produzione.	16.250,00.=
e) inserimento di sistemi informatici e di telecomunicazioni innovativi e per la realizzazione dei siti internet ed e-commerce, nonché l'acquisto e l'installazione di sistemi di sicurezza informatica:		
f) installazione di sistemi antifurto, antirapina (compresi centraline, sensori volumetrici, dispositivi di protezione perimetrale e telecamere di videosorveglianza) per la sicurezza dei locali in cui sono esercitate le attività d'impresa:		
g) opere edili ed impiantistiche funzionali all'ammodernamento, riqualificazione dei locali e degli spazi comuni in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato:		
TOTALE		16.250,00#