

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione sul sito www.pc.camcom.it, sezione Amministrazione Trasparente)

DENOMINAZIONE IMPRESA

BARRIO CAFFE SNC DI MAZZARI NICOLETTA

PROGETTO

(NB descrivere in modo dettagliato l'intervento realizzato o da realizzare)

Il progetto di migliora di Barrio Caffè prevede tre interventi:

1. ristrutturazione generale con ampliamento aree comuni
2. acquisto di arredo (insegna, boiserie retrobanco, libreria vini)
2. rifacimento vetrina in alluminio

LOCALIZZAZIONE

(NB indicare il luogo oggetto dell'intervento ed in particolare il Comune e l'indirizzo completo)

TRAVO - PIAZZA VITTORIO VENETO 4

FINALITA' DEL PROGETTO

(NB mettere in evidenza in modo chiaro le finalità che si intendono perseguire con l'intervento di cui sopra in coerenza con gli obiettivi e le finalità del "bando")

La finalità del progetto è quella di rendere più accogliente i locali interni del Barrio Caffè, che si colloca alle porte di Travo, sulla strada per raggiungere il borgo e l'affascinante sede del Comune. Inoltre, l'intenzione è quella di ottenere riaspramio energetico con la sostituzione della vetrina, e rendere maggiormente visibile l'attività con la posa di una nuova insegna in linea con lo stile del locale. Questo comporta la necessità di modificare anche alcuni arredi interni.

RISULTATI ATTESI

(NB indicare i risultati concreti che si pensa di ottenere grazie all'intervento realizzato o previsto)

Tra i risultati attesi vi è la valorizzazione di Barrio Caffè, uno dei poli di attrazione turistica della Val Trebbia, questo può portare ad un aumento dell'efficienza energetica e miglioramento delle condizioni interne del locale e di conseguenza dello standard di accoglienza.

PROSPETTO ECONOMICO

Tipologia di costo ammissibile (art. 7, comma 1 lettere da a) a g)	Obiettivo raggiunto o da raggiungere attraverso il costo indicato (in coerenza con quanto illustrato nella relazione descrittiva)	Importo (in euro <u>al netto</u> <u>di IVA</u>)
a) Realizzazione di progetti innovativi di comunicazione e promozione, introduzione di strumenti di web marketing, creazione aggiornamento e implementazione siti internet, web advertising, web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem) Social media marketing, applicazioni per dispositivi mobili, e-mail marketing:		
b) hardware, software, attrezzature e strumenti tecnologici per il miglioramento delle modalità di gestione delle strutture e dei servizi offerti:		
c) impianti e tecnologia per l'installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione degli ospiti e clienti:		
d) Arredi funzionali all'attività dell'impresa e destinati a riqualificare l'attività e/o i servizi offerti in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato (esclusi i beni facilmente deperibili quali biancheria da tavola, biancheria da bagno, biancheria da letto, stoviglie, ecc.; inclusi invece ad esempio gli interventi destinati all'innalzamento della classificazione alberghiera):	INSEGNA IN LAMIERA + PROGETTO GRAFICO + BOISERIE RETRO BANCO + LIBRERIA VINI IN LAMIERA + VETRINA IN ALLUMINIO	11.459,00
e) inserimento di sistemi informatici e di telecomunicazioni innovativi e per la realizzazione dei siti internet ed e-commerce, nonché l'acquisto e l'installazione di sistemi di sicurezza informatica:		
f) installazione di sistemi antifurto, antirapina (compresi centraline, sensori volumetrici, dispositivi di protezione perimetrale e telecamere di videosorveglianza) per la sicurezza dei locali in cui sono esercitate le attività d'impresa:		
g) opere edili ed impiantistiche funzionali all'ammodernamento, riqualificazione dei locali e degli spazi comuni in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato:	RISTRUTTURAZIONE EDILE	4.000,00
TOTALE		15.459,00