

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione sul sito www.pc.camcom.it, sezione Amministrazione Trasparente)

DENOMINAZIONE IMPRESA

MARTINI CARLO

PROGETTO

(NB descrivere in modo dettagliato l'intervento realizzato o da realizzare)

Il progetto prevede il rifacimento dello spazio esterno, ed in particolare il gazebo in ferro-tech, il tendone (con protezione raggi UV) e la ristrutturazione dell'insegna.

LOCALIZZAZIONE

(NB indicare il luogo oggetto dell'intervento ed in particolare il Comune e l'indirizzo completo)

BOBBIO 29022, PIAZZA SAN FRANCESCO 20

FINALITA' DEL PROGETTO

(NB mettere in evidenza in modo chiaro le finalità che si intendono perseguire con l'intervento di cui sopra in coerenza con gli obiettivi e le finalità del "bando")

Il progetto ha la finalità di valorizzare la parte esterna del locale, molto frequentato durante la bella stagione. Il locale in questione si colloca in uno degli spazi a cui arrivano i turisti ed i frequentatori di Bobbio, in quanto vicino a parcheggi e inizio dello storico Borgo di Bobbio.

RISULTATI ATTESI

(NB indicare i risultati concreti che si pensa di ottenere grazie all'intervento realizzato o previsto)

Miglioramento dell'immagine, e degli standard di accoglienza per i visitatori di Bobbio che decideranno di, non solo visitare la parte culturale, ma anche soggiornarvi. La frequentazione più alta di Bobbio è nel periodo estivo (da Pasqua a settembre) e molti scelgono di soggiornare nella parte esterna. Le operazioni di ammodernamento e abbellimento renderanno più piacevole la permanenza, oltre che rendere più gradevole alla vista il paesaggio.

PROSPETTO ECONOMICO

| Tipologia di costo ammissibile (art. 7, comma 1 lettere da a) a g) | Obiettivo raggiunto o da raggiungere attraverso il costo indicato (in coerenza con quanto illustrato nella relazione descrittiva) | Importo (in euro <u>al netto</u> <u>di IVA</u>) |
|--|--|--|
| a) Realizzazione di progetti innovativi di comunicazione e promozione, introduzione di strumenti di web marketing, creazione aggiornamento e implementazione siti internet, web advertising, web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem) Social media marketing, applicazioni per dispositivi mobili, e-mail marketing: | | |
| b) hardware, software, attrezzature e strumenti tecnologici per il miglioramento delle modalità di gestione delle strutture e dei servizi offerti: | | |
| c) impianti e tecnologia per l'installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione degli ospiti e clienti: | | |
| d) Arredi funzionali all'attività dell'impresa e destinati a riqualificare l'attività e/o i servizi offerti in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato (esclusi i beni facilmente deperibili quali biancheria da tavola, biancheria da bagno, biancheria da letto, stoviglie, ecc.; inclusi invece ad esempio gli interventi destinati all'innalzamento della classificazione alberghiera): | rifacimento gazebo in metalli + tendone (con protezione UV) + rifacimento insegna | 10.000 |
| e) inserimento di sistemi informatici e di telecomunicazioni innovativi e per la realizzazione dei siti internet ed e-commerce, nonché l'acquisto e l'installazione di sistemi di sicurezza informatica: | | |
| f) installazione di sistemi antifurto, antirapina (compresi centraline, sensori volumetrici, dispositivi di protezione perimetrale e telecamere di videosorveglianza) per la sicurezza dei locali in cui sono esercitate le attività d'impresa: | | |
| g) opere edili ed impiantistiche funzionali all'ammodernamento, riqualificazione dei locali e degli spazi comuni in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato: | | |
| TOTALE | | 10.000 |