

## RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione sul sito [www.pc.camcom.it](http://www.pc.camcom.it), sezione Amministrazione Trasparente)

### DENOMINAZIONE IMPRESA

MARTINI CARLO

### PROGETTO

*(NB descrivere in modo dettagliato l'intervento realizzato o da realizzare)*

Il progetto prevede il rifacimento dello spazio esterno, ed in particolare il gazebo in ferro-tech, il tendone (con protezione raggi UV) e la ristrutturazione dell'insegna.

### LOCALIZZAZIONE

*(NB indicare il luogo oggetto dell'intervento ed in particolare il Comune e l'indirizzo completo)*

BOBBIO 29022, PIAZZA SAN FRANCESCO 20

### FINALITA' DEL PROGETTO

*(NB mettere in evidenza in modo chiaro le finalità che si intendono perseguire con l'intervento di cui sopra in coerenza con gli obiettivi e le finalità del "bando")*

Il progetto ha la finalità di valorizzare la parte esterna del locale, molto frequentato durante la bella stagione. Il locale in questione si colloca in uno degli spazi a cui arrivano i turisti ed i frequentatori di Bobbio, in quanto vicino a parcheggi e inizio dello storico Borgo di Bobbio.

### RISULTATI ATTESI

*(NB indicare i risultati concreti che si pensa di ottenere grazie all'intervento realizzato o previsto)*

Miglioramento dell'immagine, e degli standard di accoglienza per i visitatori di Bobbio che decideranno di, non solo visitare la parte culturale, ma anche soggiornarvi. La frequentazione più alta di Bobbio è nel periodo estivo (da Pasqua a settembre) e molti scelgono di soggiornare nella parte esterna. Le operazioni di ammodernamento e abbellimento renderanno più piacevole la permanenza, oltre che rendere più gradevole alla vista il paesaggio.

**PROSPETTO ECONOMICO**

<b>Tipologia di costo ammissibile (art. 7, comma 1 lettere da a) a g)</b>	<b>Obiettivo raggiunto o da raggiungere attraverso il costo indicato (in coerenza con quanto illustrato nella relazione descrittiva)</b>	<b>Importo (in euro <u>al netto</u> <u>di IVA</u>)</b>
a) Realizzazione di progetti innovativi di comunicazione e promozione, introduzione di strumenti di web marketing, creazione aggiornamento e implementazione siti internet, web advertising, web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem) Social media marketing, applicazioni per dispositivi mobili, e-mail marketing:		
b) hardware, software, attrezzature e strumenti tecnologici per il miglioramento delle modalità di gestione delle strutture e dei servizi offerti:		
c) impianti e tecnologia per l'installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione degli ospiti e clienti:		
d) Arredi funzionali all'attività dell'impresa e destinati a riqualificare l'attività e/o i servizi offerti in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato (esclusi i beni facilmente deperibili quali biancheria da tavola, biancheria da bagno, biancheria da letto, stoviglie, ecc.; inclusi invece ad esempio gli interventi destinati all'innalzamento della classificazione alberghiera):	rifacimento gazebo in metalli + tendone (con protezione UV) + rifacimento insegna	10.000
e) inserimento di sistemi informatici e di telecomunicazioni innovativi e per la realizzazione dei siti internet ed e-commerce, nonché l'acquisto e l'installazione di sistemi di sicurezza informatica:		
f) installazione di sistemi antifurto, antirapina (compresi centraline, sensori volumetrici, dispositivi di protezione perimetrale e telecamere di videosorveglianza) per la sicurezza dei locali in cui sono esercitate le attività d'impresa:		
g) opere edili ed impiantistiche funzionali all'ammodernamento, riqualificazione dei locali e degli spazi comuni in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato:		
<b>TOTALE</b>		10.000