

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione sul sito www.pc.camcom.it, sezione Amministrazione Trasparente)

DENOMINAZIONE IMPRESA

ELEUTERI DONATELLA - RISTORANTE PRIMAVERA

PROGETTO

(NB descrivere in modo dettagliato l'intervento realizzato o da realizzare)

Il progetto che la ditta individuale ELEUTERI DONATELLA intende avviare riguarda l'acquisto di macchinari:

- sottovuoto a campana con etichettatura (indicazione di data, ingredienti, ecc.)
- cuoci pasta
- abbattitore
- piastra ad induzione

LOCALIZZAZIONE

(NB indicare il luogo oggetto dell'intervento ed in particolare il Comune e l'indirizzo completo)

CASTELL'ARQUATO - VIA MORI (FR- BACEDASCO ALTO) 22

FINALITA' DEL PROGETTO

(NB mettere in evidenza in modo chiaro le finalità che si intendono perseguire con l'intervento di cui sopra in coerenza con gli obiettivi e le finalità del "bando")

Il progetto prevede l'acquisto di nuove strumentazione per consentire alla ditta ELEUTERI DONATELLA - RISTORANTE PRIMAVERA di ammodernizzarsi, ma soprattutto di ottimizzare la produzione e preparazione di piatti tipici piacentini. Questo consente di avere sempre a disposizione prodotti e piatti di alta qualità (anche in quei momenti in cui è difficile prevedere il numero di commensali - persone che si presentano senza prenotazione). Il Ristorante si contraddistingue per proporre piatti e cibi adatti ai celiaci (una infiammazione cronica dell'intestino tenue, scatenata dall'ingestione di glutine in soggetti geneticamente predisposti). La nuova strumentazione consentirà di dividere le produzioni per alterazioni.

RISULTATI ATTESI

(NB indicare i risultati concreti che si pensa di ottenere grazie all'intervento realizzato o previsto)

La ditta individuale ELEUTERI DONATELLA si aspetta di ottimizzare tempi e materie prime per la preparazione di piatti tipici del nostro territorio, proponendo anche valide varianti a coloro che hanno problemi di celiachia.

PROSPETTO ECONOMICO

Tipologia di costo ammissibile (art. 7, comma 1 lettere da a) a g)	Obiettivo raggiunto o da raggiungere attraverso il costo indicato (in coerenza con quanto illustrato nella relazione descrittiva)	Importo (in euro <u>al netto</u> <u>di IVA</u>)
a) Realizzazione di progetti innovativi di comunicazione e promozione, introduzione di strumenti di web marketing, creazione aggiornamento e implementazione siti internet, web advertising, web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem) Social media marketing, applicazioni per dispositivi mobili, e-mail marketing:		
b) hardware, software, attrezzature e strumenti tecnologici per il miglioramento delle modalità di gestione delle strutture e dei servizi offerti:		
c) impianti e tecnologia per l'installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione degli ospiti e clienti:		
d) Arredi funzionali all'attività dell'impresa e destinati a riqualificare l'attività e/o i servizi offerti in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato (esclusi i beni facilmente deperibili quali biancheria da tavola, biancheria da bagno, biancheria da letto, stoviglie, ecc.; inclusi invece ad esempio gli interventi destinati all'innalzamento della classificazione alberghiera):	miglioramento delle attrezzature a disposizione della cucina, per ottimizzare le produzioni e per ampliare la clientela anche a coloro che hanno problemi di celiachia.	9.000,00
e) inserimento di sistemi informatici e di telecomunicazioni innovativi e per la realizzazione dei siti internet ed e-commerce, nonché l'acquisto e l'installazione di sistemi di sicurezza informatica:		
f) installazione di sistemi antifurto, antirapina (compresi centraline, sensori volumetrici, dispositivi di protezione perimetrale e telecamere di videosorveglianza) per la sicurezza dei locali in cui sono esercitate le attività d'impresa:		
g) opere edili ed impiantistiche funzionali all'ammodernamento, riqualificazione dei locali e degli spazi comuni in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato:		
TOTALE		9.000,00