

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione sul sito www.pc.camcom.it, sezione Amministrazione Trasparente)

DENOMINAZIONE IMPRESA

MA.LU. S.N.C. DI GIANDINI LUCIA E C.

PROGETTO

(NB descrivere in modo dettagliato l'intervento realizzato o da realizzare)

L'intervento sarà in particolare focalizzato su una maggiore attrattività del locale tramite una maggiore e migliore funzionalità, ma più accattivante attrattiva ed anche una maggiore offerta per i clienti.

In particolare, entro la fine del prossimo mese di giugno, verranno realizzati i seguenti interventi:

a) sostituzione degli arredi (tavoli e sedie) all'interno del bar;

b) acquisto di n. 1 blender (tango milion-beach) per la preparazione di cocktail frozen, la cui offerta attualmente non è presente all'interno del locale;

c) acquisto di n. 1 cantinetta refrigerante per garantire una migliore qualità dei vini in modo da aumentare la lista di vini offerti alla clientela;

d) acquisto di tavoli e sedie da esterno per permettere di partecipare ai vari eventi e/o feste promosse sul territorio dal Comune di Ponte Dell'Olio, dalla locale Pro Loco e associazioni culturali, sportive e sociali locali;

e) acquisto di n. 1 personal computer con palmare per una migliore gestione delle comande e quindi per permettere un innalzamento del servizio offerto. Tale acquisto servirà anche per digitalizzare al meglio l'azienda in virtù dell'introduzione della Fatturazione Elettronica e di tutti gli altri servizi telematici offerti in primis da Infocamere.

LOCALIZZAZIONE

(NB indicare il luogo oggetto dell'intervento ed in particolare il Comune e l'indirizzo completo)

Via Vittorio Veneto n. 230 - 29028 Ponte Dell'Olio (PC)

FINALITA' DEL PROGETTO

(NB mettere in evidenza in modo chiaro le finalità che si intendono perseguire con l'intervento di cui sopra in coerenza con gli obiettivi e le finalità del "bando")

La finalità è quella di valorizzare maggiormente la nostra proposta alla clientela, rendendo più attrattivo e funzionale il locale sia sotto l'aspetto dell'accoglienza che delle opportunità offerte. In particolare per l'organizzazione di feste ed eventi all'esterno del locale. Inoltre adeguarci al meglio alla progressiva digitalizzazione aziendale e amministrativa dell'azienda.

RISULTATI ATTESI

(NB indicare i risultati concreti che si pensa di ottenere grazie all'intervento realizzato o previsto)

Il restyling complessivo del locale, la migliore funzionalità degli spazi, l'aspetto esteriore maggiormente accattivante, dovrebbe poter permettere una maggiore fidelizzazione dei clienti, oltre ad un interesse ed avvicinamento di nuovi potenziali clienti. Complessivamente si può presumere un possibile incremento del fatturato stimabile in un 15-20% in due anni.