

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione sul sito www.pc.camcom.it, sezione Amministrazione Trasparente)

DENOMINAZIONE IMPRESA

SALUMERIA PORTA NOVA DI PERINI MAURA

PROGETTO

(NB descrivere in modo dettagliato l'intervento realizzato o da realizzare)

Il progetto riguarda l'acquisto e l'installazione di un banco refrigerato

LOCALIZZAZIONE

(NB indicare il luogo oggetto dell'intervento ed in particolare il Comune e l'indirizzo completo)

BOBBIO, CONTRADA PORTANOVA N.23

FINALITA' DEL PROGETTO

(NB mettere in evidenza in modo chiaro le finalità che si intendono perseguire con l'intervento di cui sopra in coerenza con gli obiettivi e le finalità del "bando")

Il progetto mira ad aumentare la qualità dell'offerta sia per i cittadini di Bobbio sia per i turisti e i visitatori dello storico borgo. I prodotti della Salumeria Porta Nova sono prodotti DOP e DOC tipici del territorio piacentino, prodotti che da sempre costituiscono una parte fondamentale dell'attrattiva di Bobbio. Proprio per questo motivo il progetto si vede necessario per incrementare la qualità dell'arredo del locale alla vista ma anche e soprattutto per garantire la massima e migliore qualità dei prodotti che possono essere acquistati dai visitatori.

RISULTATI ATTESI

(NB indicare i risultati concreti che si pensa di ottenere grazie all'intervento realizzato o previsto)

I risultati attesi riguardano la riqualificazione dell'arredo e dell'attrezzatura interna del locale. Di conseguenza il progetto garantirà non solo la qualità dei prodotti venduti ma permetterà l'incremento degli standard e dell'attrattiva turistica del territorio locale. Il progetto sarà quindi un beneficio non solo per la Salumeria Porta Nova, una delle colonne portanti del commercio del Borgo, ma anche per Bobbio stesso.

PROSPETTO ECONOMICO

Tipologia di costo ammissibile (art. 7, comma 1 lettere da a) a g)	Obiettivo raggiunto o da raggiungere attraverso il costo indicato (in coerenza con quanto illustrato nella relazione descrittiva)	Importo (in euro <u>al netto</u> <u>di IVA</u>)
a) Realizzazione di progetti innovativi di comunicazione e promozione, introduzione di strumenti di web marketing, creazione aggiornamento e implementazione siti internet, web advertising, web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem) Social media marketing, applicazioni per dispositivi mobili, e-mail marketing:		
b) hardware, software, attrezzature e strumenti tecnologici per il miglioramento delle modalità di gestione delle strutture e dei servizi offerti:	BANCO REFRIGERATO	10.200,00
c) impianti e tecnologia per l'installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione degli ospiti e clienti:		
d) Arredi funzionali all'attività dell'impresa e destinati a riqualificare l'attività e/o i servizi offerti in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato (esclusi i beni facilmente deperibili quali biancheria da tavola, biancheria da bagno, biancheria da letto, stoviglie, ecc.; inclusi invece ad esempio gli interventi destinati all'innalzamento della classificazione alberghiera):		
e) inserimento di sistemi informatici e di telecomunicazioni innovativi e per la realizzazione dei siti internet ed e-commerce, nonché l'acquisto e l'installazione di sistemi di sicurezza informatica:		
f) installazione di sistemi antifurto, antirapina (compresi centraline, sensori volumetrici, dispositivi di protezione perimetrale e telecamere di videosorveglianza) per la sicurezza dei locali in cui sono esercitate le attività d'impresa:		
g) opere edili ed impiantistiche funzionali all'ammodernamento, riqualificazione dei locali e degli spazi comuni in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato:		
TOTALE		10.200,00