

RELAZIONE DESCRITTIVA

(soggetta a pubblicazione sul sito www.pc.camcom.it, sezione Amministrazione Trasparente)

DENOMINAZIONE IMPRESA

TRATTORIA SAN GABRIELE DI CIVARDI ANTONELLA & CIVARDI CISTINA SNC

PROGETTO

(NB descrivere in modo dettagliato l'intervento realizzato o da realizzare)

Il progetto vedrà l'allestimento del cantiere, con formazione di un parapetto perimetrale di protezione in staffe metalliche con alloggio delle fodere negli appositi occhielli, forniture e posa di un lucernario di dimensione standard compresi rimozione dei serramenti esistenti, rimozione n. 6 camini esistenti, posizione di tegole, posizionamento comignoli prefabbricati compreso intonacature, collare in lamiera, canale in gronda in lamiera pre verniciata, tubi pluviali. Tutte opere per la messa a nuovo e in sicurezza dello stabile.

LOCALIZZAZIONE

(NB indicare il luogo oggetto dell'intervento ed in particolare il Comune e l'indirizzo completo)

PIOZZANO (PC), LOCALITÀ SAN GABRIELE 16, CAP 29010

FINALITÀ DEL PROGETTO

(NB mettere in evidenza in modo chiaro le finalità che si intendono perseguire con l'intervento di cui sopra in coerenza con gli obiettivi e le finalità del "bando")

Il fine principale del progetto riguarda la sistemazione dell'immobile che ospita l'attività di trattoria (pubblico esercizio) garantendo sicurezza e alta qualità. L'obiettivo è migliorare le condizioni e lo standard dell'offerta per aumentare l'attrattività.

RISULTATI ATTESI

(NB indicare i risultati concreti che si pensa di ottenere grazie all'intervento realizzato o previsto)

Garantire maggior sicurezza ai numerosi ospiti della Trattoria, nota per i piatti tipici piacentini e per l'ospitalità. Si tratta di un intervento necessario per consentire all'attività di proseguire. Si tratta inoltre di un'attività storica, riferimento per l'intera zona.

PROSPETTO ECONOMICO

Tipologia di costo ammissibile (art. 7, comma 1 lettere da a) a g)	Obiettivo raggiunto o da raggiungere attraverso il costo indicato (in coerenza con quanto illustrato nella relazione descrittiva)	Importo (in euro <u>al netto</u> <u>di IVA</u>)
a) Realizzazione di progetti innovativi di comunicazione e promozione, introduzione di strumenti di web marketing, creazione aggiornamento e implementazione siti internet, web advertising, web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem) Social media marketing, applicazioni per dispositivi mobili, e-mail marketing:		
b) hardware, software, attrezzature e strumenti tecnologici per il miglioramento delle modalità di gestione delle strutture e dei servizi offerti:		
c) impianti e tecnologia per l'installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione degli ospiti e clienti:		
d) Arredi funzionali all'attività dell'impresa e destinati a riqualificare l'attività e/o i servizi offerti in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato (esclusi i beni facilmente deperibili quali biancheria da tavola, biancheria da bagno, biancheria da letto, stoviglie, ecc.; inclusi invece ad esempio gli interventi destinati all'innalzamento della classificazione alberghiera):		
e) inserimento di sistemi informatici e di telecomunicazioni innovativi e per la realizzazione dei siti internet ed e-commerce, nonché l'acquisto e l'installazione di sistemi di sicurezza informatica:		
f) installazione di sistemi antifurto, antirapina (compresi centraline, sensori volumetrici, dispositivi di protezione perimetrale e telecamere di videosorveglianza) per la sicurezza dei locali in cui sono esercitate le attività d'impresa:		
g) opere edili ed impiantistiche funzionali all'ammodernamento, riqualificazione dei locali e degli spazi comuni in piena coerenza e corrispondenza con il progetto presentato:	RIFACIMENTO MANTO DI COPERTURA DEI LOCALI CHE OSPITANO IL RISTORANTE SAN GABRIELE	20.228,00
TOTALE		20.228,00